



L'ALIMENT DE DEMAIN...

- ✔ Penser l'aliment de demain, c'est penser un produit alimentaire à la fois dans son contenu (composition et qualités fonctionnelles et nutritionnelles de produit alimentaire) et dans son contenant (emballage, conditionnement, suremballage...).
- ✔ Les aliments de demain seront de plus en plus ciblés : ils répondront aux besoins de nutrition-santé, de plaisir (culinarité, sensorialité...), de sécurité, de praticité exprimés par différentes cibles culturelles de consommateurs.
- ✔ Les aliments de demain seront produits par des entreprises spécialisées à partir de technologies toujours plus performantes et innovantes, de produits alimentaires intermédiaires (PAI) et d'ingrédients fonctionnels prêts à l'emploi.

...S'INVENTE AUJOURD'HUI

- ✔ Les aliments de demain seront compétitifs sur les plans services et prix, sur le marché visé, national, européen et international. Ils seront adaptés à l'évolution des circuits de distribution et de la réglementation.
- ✔ Les aliments de demain seront produits dans une démarche globale écoresponsable de la phase de conception jusqu'au recyclage, en passant par le sourcing, les éco-emballages...
- ✔ Les aliments de demain seront développés dans une véritable relation «clients» avec les consommateurs et les distributeurs afin d'anticiper leurs attentes en nouveaux produits ou nouveaux conditionnements. Les produits alimentaires seront communicants et utiliseront les technologies d'information et de communication.



Valorial
L'ALIMENT DE DEMAIN