



Signature des Contrats de Performance 3.0 : Les pôles de compétitivité bretons mettent le cap sur 2018 !

Rennes, le 10 janvier 2014 — *Les pôles de compétitivité ayant la Bretagne comme région de référence : Images & Réseaux, Pôle Mer Bretagne et Valorial, ont désormais leur feuille de route stratégique 3.0. Elles ont été établies à travers leurs contrats de performance 2013 – 2018 signés le 10 janvier 2014 au Conseil régional de Bretagne à Rennes par Isabelle Gravière-Troadec, Secrétaire générale pour les affaires régionales représentant Patrick Strzoda, Préfet de la région Bretagne, Pierrick Massiot, Président du Conseil régional de Bretagne, Guillaume Garot, Ministre délégué à l'Agroalimentaire, et les présidents des pôles. Une phase 3 et une signature en cohérence avec le Pacte d'avenir pour la Bretagne signé le 13 décembre 2013 par le Premier Ministre Jean-Marc Ayrault qui a pour objectif la pérennité et le développement économique de nos entreprises.*

Images & Réseaux : « l'usine à innovation » est en marche

Ainsi pour le pôle Images & Réseaux, et son président Vincent Marcatté, le contrat de performance, véritable feuille de route stratégique, présente les orientations technologiques et marchés à l'horizon 2018, mais surtout les priorités établies au service du développement de ses 250 entreprises adhérentes. Ce nouveau contrat en faveur de l'économie et de la société numérique a notamment pour objectif de :

- Maximiser l'impact économique et social des innovations, et se concentrer sur la transformation des projets de R&D en réelles retombées économiques qui feront la richesse et l'emploi de demain en Bretagne et en Pays de la Loire.
- Contribuer au développement des entreprises en accentuant les liens avec les incubateurs, les financeurs, en proposant une veille marché et un networking qualifié.

Pôle Mer Bretagne : développer l'économie maritime et littorale par l'innovation

Depuis leur création en 2005, les Pôles de compétitivité Mer Bretagne et Mer Méditerranée, acteurs de la « croissance bleue » représentent le pivot des investissements dans la recherche et le développement des technologies maritimes de demain.

A l'heure où l'économie maritime mondiale représente un chiffre d'affaires annuel de 1 500 milliards de dollars, la France a une véritable carte à jouer pour capter une part significative de ces marchés en expansion : extraction de minéraux marins, les énergies marines, l'aquaculture, etc.,...

La nouvelle feuille de route stratégique 3.0 du Pôle Mer Bretagne élaborée dans une démarche concertée avec le Pôle Mer Méditerranée, son Pôle jumeau, et qui s'appuie sur les stratégies maritimes nationales et européennes se décline en trois grandes orientations :

- être un des principaux leviers de la politique maritime intégrée ;
- être une référence internationale dans le domaine maritime et littoral en valorisant leurs membres et leurs territoires à travers la marque « Pôle Mer » ;
- être un moteur de la compétitivité des entreprises.

Six Domaines d'Actions Stratégiques structurent aujourd'hui cette feuille de route : Sécurité, sûreté maritimes ; Naval, nautisme ; Ressources énergétiques et minières marines : offshore profond et énergies marines renouvelables ; Ressources biologiques marines : pêche – aquaculture et

biotechnologies ; Environnement et aménagement du littoral ; Ports, infrastructures et transports maritimes.

A travers le levier de l'innovation, le Pôle Mer Bretagne souhaite aujourd'hui mettre l'accent sur un accompagnement des entreprises encore plus près du marché : valorisation des produits et services innovants issus des projets labellisés, accompagnement au financement de l'industrialisation et de la commercialisation. Une politique de services ainsi axée sur la croissance et la compétitivité déployée au bénéfice des PME et qui s'appuie sur l'excellence de la recherche académique marine, avec le soutien des grands groupes membres du Pôle.

Valorial, l'innovation collaborative créatrice de valeur ajoutée dans l'agroalimentaire

Les enjeux de l'industrie agroalimentaire du Grand Ouest de la France sont aujourd'hui de trouver des leviers de compétitivité et des nouveaux relais de croissance, notamment à l'export. L'innovation collaborative est stratégique dans le futur développement de notre économie agroalimentaire. Valorial entend en être le porte drapeau.

Elaborée en concertation avec son écosystème, la nouvelle feuille de route stratégique 3.0 du pôle imprégnée du contexte économique des filières industrielles de l'agroalimentaire de l'ouest et des opportunités qui s'offrent aux uns et aux autres, se décline en 4 axes principaux :

- renforcer son socle d'adhérents de 10 % sur les 3 prochaines années, pour atteindre et dépasser la barre symbolique des 300 adhérents en 2015,
- renforcer sa fonction d'émergence de projets, avec 180 projets d'innovation collaborative sur la période 2013-2018 et un effort de R&D de 300 millions d'euros. Valorial accordera une place prépondérante aux projets proches du marché, tout en gardant la diversité des projets innovants allant de la recherche au compétitif,
- parfaire sa culture de réseau et son ancrage territorial, véritable ADN du pôle,
- mettre en œuvre les outils de mesure d'impacts économiques des projets : la valeur ajoutée comme indicateur clé, avec 300 M€ de valeur ajoutée supplémentaire créée attendus.

Un 5^e axe stratégique consacré aux « usages et au marketing alimentaire » vient aujourd'hui compléter les domaines d'expertises déjà existants : Nutrition santé animale et humaine, Qualité et sécurité des aliments, Technologies innovantes, et Ingrédients fonctionnels.

A propos d'Images & Réseaux (www.images-et-reseaux.com)

Via les projets collaboratifs et les synergies qu'il développe, le pôle de compétitivité mondial Images & Réseaux stimule l'innovation dans un domaine phare de la nouvelle ère de l'information et de la communication : les services et technologies associés aux nouveaux usages des contenus numériques et des médias. Créé en 2005, le pôle rassemble 230 acteurs – grands groupes, PME, établissements publics d'enseignement supérieur et de recherche – en Bretagne et Pays de la Loire. A ce jour, plus de 500 projets de recherche et développement portant sur les thématiques du pôle ont reçu son label pour leur caractère innovant et leurs retombées économiques potentielles.

A propos du Pôle Mer Bretagne (www.pole-mer-bretagne.com)

Depuis sa création en 2005, le Pôle Mer Bretagne œuvre pour le développement économique et durable des activités maritimes en agissant comme un « catalyseur » des innovations.

- **Une dynamique collaborative** : Près de 350 adhérents dont plus de 50% de PME.

- **Un territoire élargi** : Bretagne, Basse-Normandie et Pays de La Loire.

- **Une collaboration renforcée avec son Pôle jumeau** : le Pôle Mer Méditerranée

- **6 domaines d'actions stratégiques**

- **Des projets labellisés en croissance évolution** : 184 projets labellisés (janvier 2014) par le Pôle Mer Bretagne représentant un montant d'investissement global en R&D de près de 625 M€.

- **Une ouverture à l'international** : accords de collaboration pour le développement de projets collaboratifs entre grandes régions maritimes: Norvège, Angleterre, Allemagne, Italie, Québec, Maroc, Brésil... le Pôle renforce aussi ses collaborations en Europe.

A propos de Valorial (www.pole-valorial.fr)

Aujourd'hui, Valorial, c'est :

- 270 adhérents (entreprises, organismes de recherche et de formation), dont 2/3 d'industriels ;

- 288 projets collaboratifs innovants, labellisés, depuis la création de Valorial ;

- 70 % des projets d'innovation ont obtenu un co-financement public ;

> 19 projets d'innovation ont été retenus sur les 29 présentés au FUI (Fonds Unique Interministériel) depuis 2006, soit un taux de réussite de 65 %.

> 2 plateformes mutualisées d'innovation (Centre Culinaire Contemporain et Philolao) ;

- 1 600 industriels et chercheurs impliqués dans les projets d'innovation ;

- 433 M€ investis en R&D ;

- + de 100 projets pour lesquels la phase de R&D est achevée.

- Une ouverture à l'international avec le super-cluster F2C Innovation (French Food Cluster Innovation) et le réseau international WOFIN (World Food Innovation Network) et des accords de collaboration inter-clusters

Contacts presse

Images & Réseaux – Julie Hary, 06 45 97 47 07, jhary@images-et-reseaux.com

Pôle Mer Bretagne – Nisha Le Joliff, 06 88 84 48 22, nisha.lejoliff@pole-mer-bretagne.com

Valorial – Christophe Jan, 06 42 97 92 92, christophe.jan@agrocampus-ouest.fr