

## Neurophénols : et le 200<sup>ème</sup> projet d'innovation labellisé par Valorial est... retenu par le Fonds Unique Interministériel !

*Etre né sous une bonne étoile... Neurophénols, 200<sup>ème</sup> projet labellisé en avril dernier par l'usine à innovations alimentaires du pôle de compétitivité Valorial, sur les thématiques ingrédients fonctionnels et nutrition santé humaine et animale, a été financé dans le cadre du 12<sup>ème</sup> appel à projets du Fonds Unique Interministériel le mois dernier. De portée mondiale, Neurophénols est l'archétype même du projet collaboratif innovant pour lequel Valorial et son réseau œuvrent depuis 2006. Avec son budget de 4,2 M€ et ses partenaires québécois impliqués, il est parfaitement emblématique de la réussite de ce travail en réseau et du déploiement des actions de Valorial à l'international, comme de la synergie des pouvoirs publics (Etat, collectivités territoriales) et des partenaires privés dans son financement.*

### Neurophénols : un projet franco-canadien au service de la nutrition santé humaine et animale

**Objectifs :** Neurophénols vise à mettre au point des actifs nutritionnels alimentaires riches en polyphénols synergiques, formulés et différenciés de la concurrence - notamment par l'emploi d'éco-procédés - ayant un rôle bénéfique sur le déclin cognitif chez l'homme et les animaux de compagnie.

**Les enjeux du projet :** on le sait, la population humaine vieillit. Le nombre de seniors de plus de 65 ans ne cesse d'augmenter et représentera 16 % de la population mondiale en 2050 (contre 7,5% en 2011).

Par ailleurs, les animaux de compagnie (chien, chat) de plus de 7 ans représentent eux un marché en progression avec des produits spécifiquement formulés. Pour l'homme comme pour l'animal de compagnie, le vieillissement s'accompagne de l'apparition de symptômes spécifiques et notamment d'un déclin cognitif lié au vieillissement cérébral. Plusieurs études préliminaires portant sur la consommation de polyphénols de végétaux sélectionnés ont mis en évidence le rôle bénéfique que peut jouer l'alimentation dans ce déclin.

### Un projet collaboratif d'envergure internationale

Neurophénols est un projet porté par Activ'Inside (33), en collaboration avec un partenaire industriel majeur du Grand Ouest, SPF Diana, et Nutracanada (plus 3 autres partenaires canadiens). Il associe au total 8 partenaires : 5 entreprises et 3 centres de recherche des 2 pays. Les 1ers échanges entre les partenaires ont démarré en janvier 2010, et se sont concrétisés lors du symposium Franco-Québécois en novembre 2010, auquel Valorial participait. Il a bénéficié d'un accompagnement personnalisé par Hélène Le Pocher (Critt Santé Bretagne) et Roland Conanec (CBB Développement) - tous deux animateurs des commissions thématiques « nutrition santé » et « ingrédients » de Valorial. L'ingénierie du projet a été assurée par Nutratch Conseils.

Labellisé en avril 2011 par Valorial, pôle leader sur ce projet, et co-labellisé par Agrimip Innovation, Neurophénols est aujourd'hui financé à 100% par les partenaires du projet, et grâce à la mobilisation de l'Etat, de la Région Bretagne, du Conseil Général du Morbihan, de Vannes Agglomération, de la Région Pays de la Loire, de la Région Aquitaine, du gouvernement canadien et de ses structures d'accompagnement.

« La valeur ajoutée apportée par Valorial et son réseau a été déterminante à chacune des étapes-clés de ce projet » précise Benoît Lemaire (Activ'Inside).

### Et maintenant...

Avec l'appui de leurs partenaires scientifiques, les actifs mis au point par les 2 PME française et québécoise seront directement testés et objectivés dans des matrices « complément alimentaire » et « pet-food » par 2 autres partenaires industriels français et québécois du projet qui bénéficient d'une position de leader sur leur marché respectif. Cela optimisera la rapidité de la mise en marché des innovations du projet au niveau mondial, tout en garantissant des retombées économiques importantes et des débouchés commerciaux pour l'ensemble des partenaires industriels. Afin de pérenniser la valeur ajoutée du projet, ces innovations intégreront dès leur conception les nouvelles attentes du marché - véritables barrières à l'entrée - sur les plans scientifique, technologique, économique et réglementaire (notamment en Europe et en Amérique du Nord), tout en assurant leur protection industrielle (brevets).