



Normandie

L'agroalimentaire normand doit innover

Les principaux acteurs de la filière agroalimentaire normande étaient réunis hier à Deauville, pour les 1^{ers} AgroDays Normandie.

L'agroalimentaire est une filière importante pour la Normandie. Quelques chiffres suffisent à s'en convaincre : 17 % des emplois industriels, 27 000 salariés, premier exportateur régional avec une hausse de 9 % des ventes ces dix dernières années. Mais la Normandie, 6^e région en France par le poids de son industrie agroalimentaire, ne doit pas rater le virage de l'innovation, « **véritable révolution copernicienne** », selon Jean-Luc Perrot, le directeur du pôle de compétitivité Valorial.

Devant les principaux acteurs de la filière régionale réunis hier à Deauville, pour AgroDays Normandie, Jean-Luc Perrot a listé trois grands axes dans lesquels les industriels ne pourront pas être absents à l'avenir : « **Les produits dits « sans », comme le sans gluten, le sans lactose ; les nouvelles technologies appliquées à l'agroalimentaire mais aussi l'alimentation personnalisée.** » C'est-à-dire une alimentation à la carte : du nouveau-né à la personne âgée en passant par le sportif.

Une réalité déjà prise en compte au CHU de Rouen. Fruit d'un travail avec l'industriel régional Tartefrais, l'hôpital sert des pâtisseries riches en alicaments aux pensionnaires de la maison de retraite. « **La pâtisserie contient l'équivalent protéique d'une tranche de jambon et d'une assiette de pâtes** », explique Benoit



L'industrie agroalimentaire représente 17 % des emplois industriels en Normandie.

Sauvage, directeur du service restauration. Davigel commercialise l'innovation normande dans les maisons de retraite, en France et en Belgique.

Pas de développement sans soutien. La Région compte bien accompagner la filière, parfois sous-capitalisée. « **Un fonds d'investissement de 14 millions d'euros vient d'être créé. D'ici 2018, il sera porté à 100 millions d'euros** », a annoncé Alexandre Wahl, directeur de l'Agence de développement (AD) Normandie.

Autre annonce pour les industriels : « **Une marque Normandie va voir le jour** », a promis Sébastien Windsor, président de l'Irqua Normandie. Reste à séduire les jeunes qui rechignent parfois à s'engager dans l'industrie agroalimentaire.

Guillaume LE DU.