

Pour doper votre innovation en agroalimentaire, qui et comment recruter ?

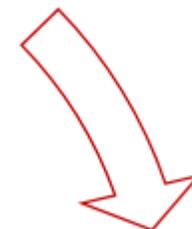
Cécile BOULAIRE-ASSOULINE
Stéphane HERVE



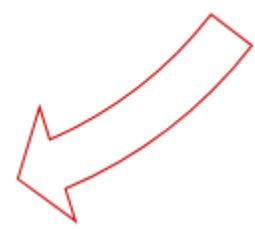
© determined - Fotolia

25 ans d'expertise en recrutement sur le secteur agroalimentaire déclinés en 4 solutions

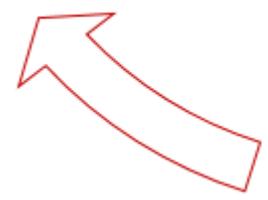
MANAGERiA
Approche directe de cadres



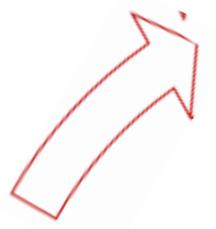
LEADiA
Accompagnement de direction



WONDERFOOD
E-recrutement **JOB**.COM



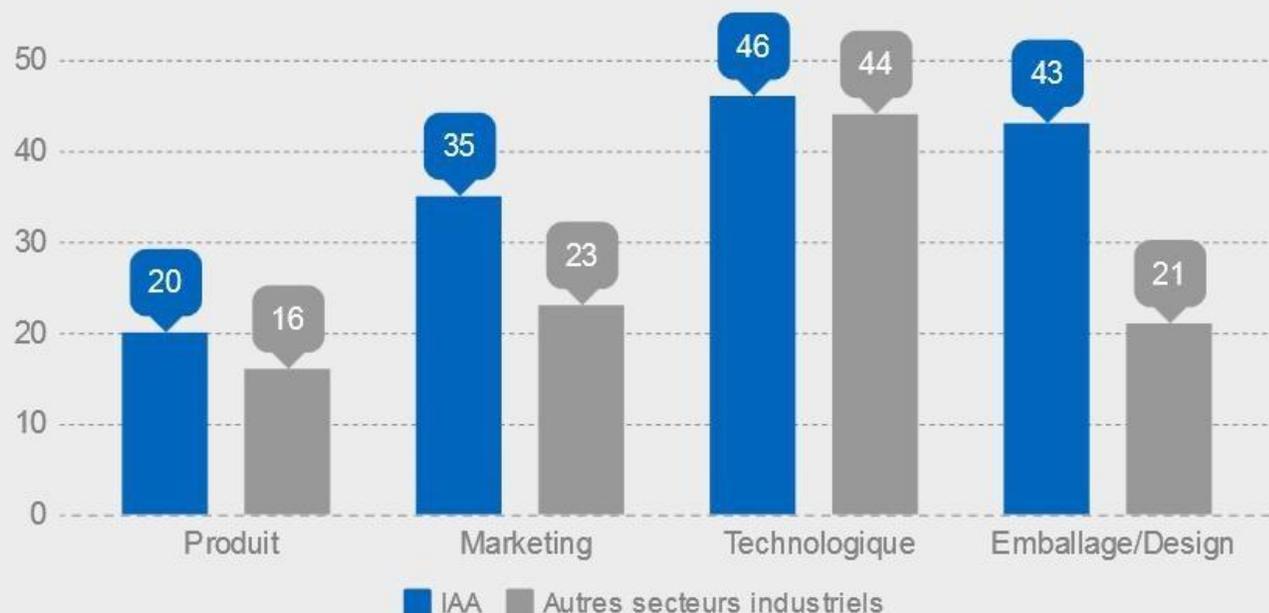
iFR
INTERNATIONAL
FOOD
RECRUITMENT
ALLIANCE



M
Solutions RH **iA**

L'innovation agroalimentaire en chiffres

Les différents types d'innovation (IAA vs autres secteurs industriels - en % des entreprises)



3 000 produits nouveaux chaque année
(Source : XTC)



1/2 supermarché renouvelé tous les 5 ans
(Source : XTC)



2/3 des innovations ont des effets positifs sur l'environnement



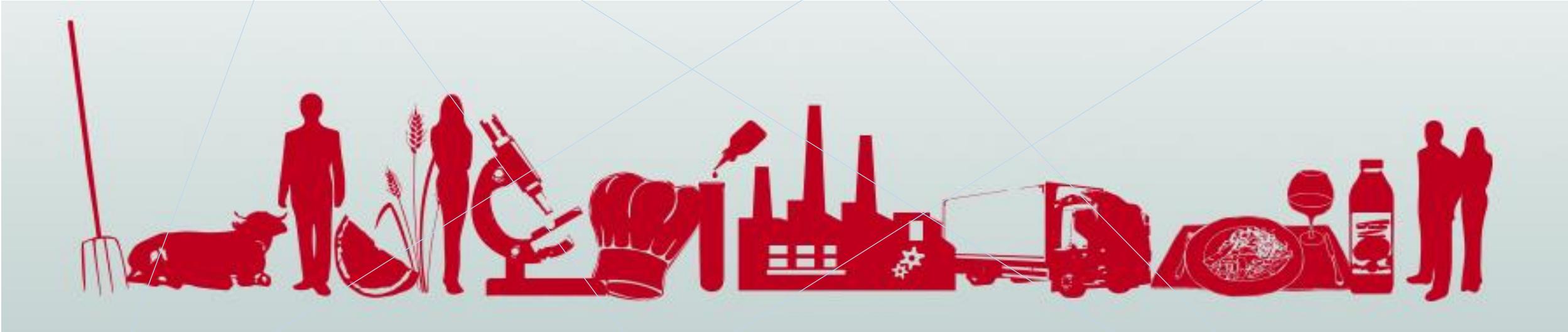
20% des IAA (contre 16% dans les autres secteurs) mettent un produit nouveau sur le marché chaque année

6 axes d'innovation agroalimentaire interconnectés

ORGANISATION

PROCESS

ENVIRONNEMENT

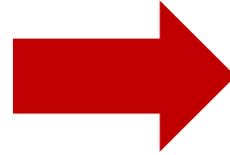


PRODUIT

MARKETING

SERVICE

L'agroalimentaire à la croisée des transformations



La chaîne de valeur des acteurs traditionnels bouleversée

Etat des lieux

LE CONSOMMATEUR



- souhaite plus de naturalité, plus de praticité mais moins d'emballage, plus de transparence et de traçabilité, plus de qualité...
- orientations alimentaires : Vegan, régimes particuliers, Bio, Commerce Equitable
- développement du digital dans l'acte de consommation
- empowerment du consommateur sur les RS

Etat des lieux



LES ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES :

- Prise en compte de nouveaux comportements des générations Y et Z
- Emergence et cohabitation de plusieurs styles de management
- Evolution des processus métiers avec la mise en place de systèmes qui transforment la relation entre collaborateurs et avec le consommateur
- Systèmes de communication
- Accès mondial et instantané à l'information
- Informations transmises en temps réel
-

Etat des lieux



LES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Le digital: l'acquisition, création, analyse de données au cœur de l'activité pour optimiser les process, analyser les comportements, aider à prévoir les produits de demain..

Mais aussi:

- La génétique et les biotechnologies
- La robotique
- Les nanotechnologies



Compétences recherchées ?

- Créativité
- Une connaissance sectorielle et technique (veille)
- Capacité intuitive à évaluer la pertinence
- Relation client



Toute l'Entreprise
« Appel à idées »

- Capacités à prendre du recul
- Vision Marketing
- Etudes de potentiel
- Evaluer la faisabilité
- Business Plan



Equipes Marketing

- Expertise technique
- Agilité
- Gestion de projet
- Priorisation



R&D
Ingénierie

- Génie des procédés
- Scale Up
- Supply



Production
Travaux Neufs

- Logistique
- Forces commerciales
- Category Management
- Communication



Ventes et communication



Responsable de l'Innovation



Comité de Direction

Qui recruter ?



Innovation vs R&D

- L'activité d'innovation d'une entreprise s'observe principalement dans le **processus de conception des offres**, classiquement confié à la R&D.
- Quand l'innovation devient un facteur de compétitivité stratégique, il est nécessaire de reconcevoir les organisations pour un pilotage de la conception par la valeur : **la fonction d'innovation**.
- Celle-ci est en charge du succès des nouvelles offres : développement de **concepts innovants** tout en manageant les connaissances générées lors des études, de la mise au point et de la mise sur le marché des produits d'une entreprise.

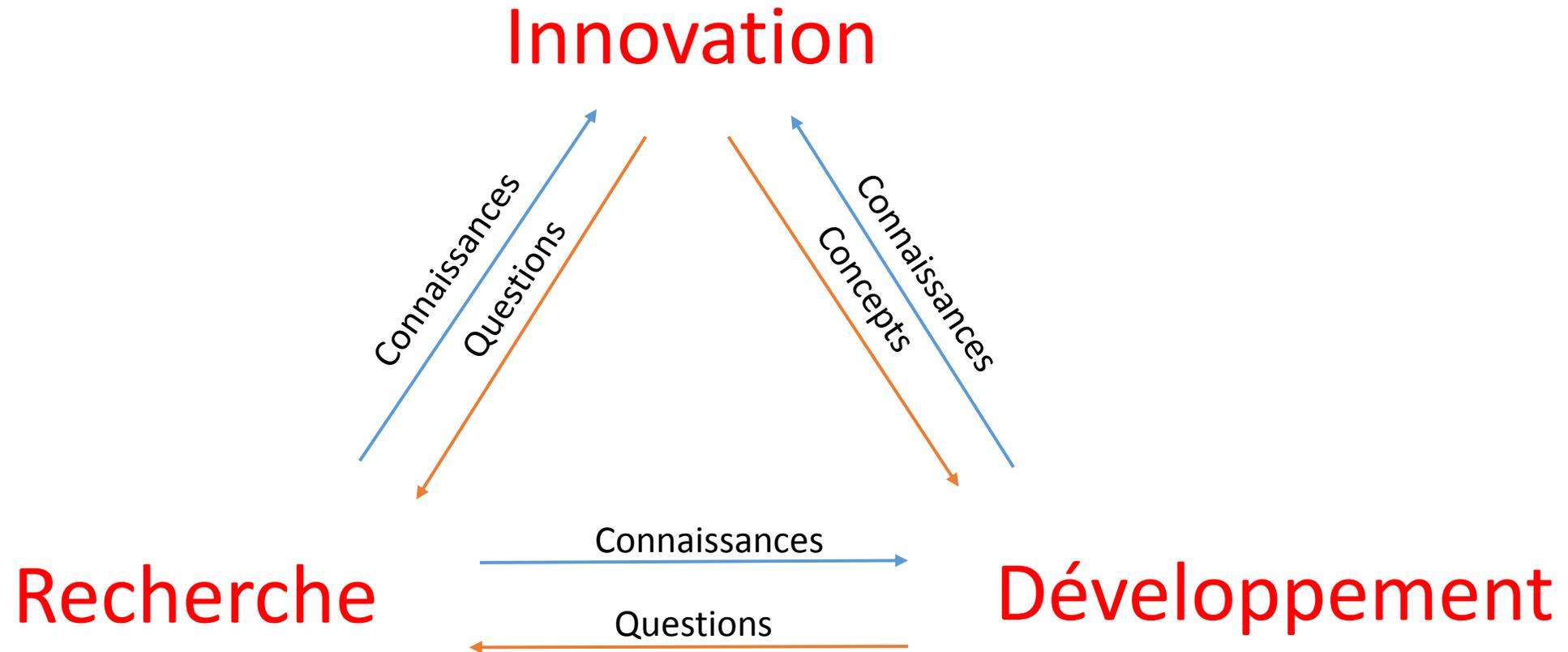
Source: Intrapra

Innovation vs R&D

- La fonction innovation guide la R&D dans ses processus et ses démarches. Elle sait chercher les connaissances en interne et en externe que ce soit chez des partenaires publics ou privés.
- Elle développe des offres pertinentes grâce à des méthodologies et des outils solides et intègre la stratégie globale de l'entreprise dans la conception des nouvelles offres.
- La fonction Innovation gère les lignes de conception et valorise le travail et les connaissances générées par toutes les fonctions de la firme innovante.

Source: Intrapra

Innovation vs R&D

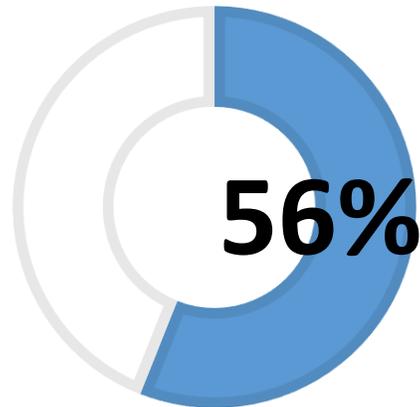


Source: Intrapra

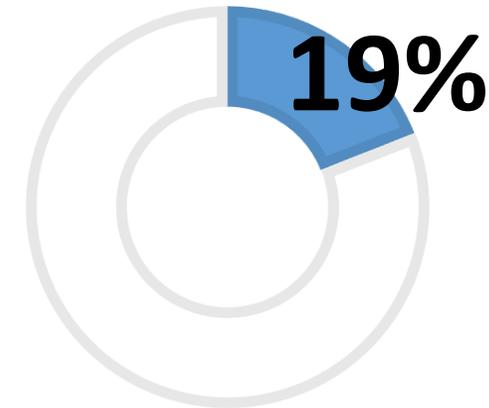


Son rattachement

RATTACHÉ À LA DIRECTION



MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION



1/3 des Responsables Innovation cumulent une autre fonction dans l'entreprise (R&D, Marketing...)

Ses objectifs



Compétitivité/performance

84%

Création de produits/offres

79%

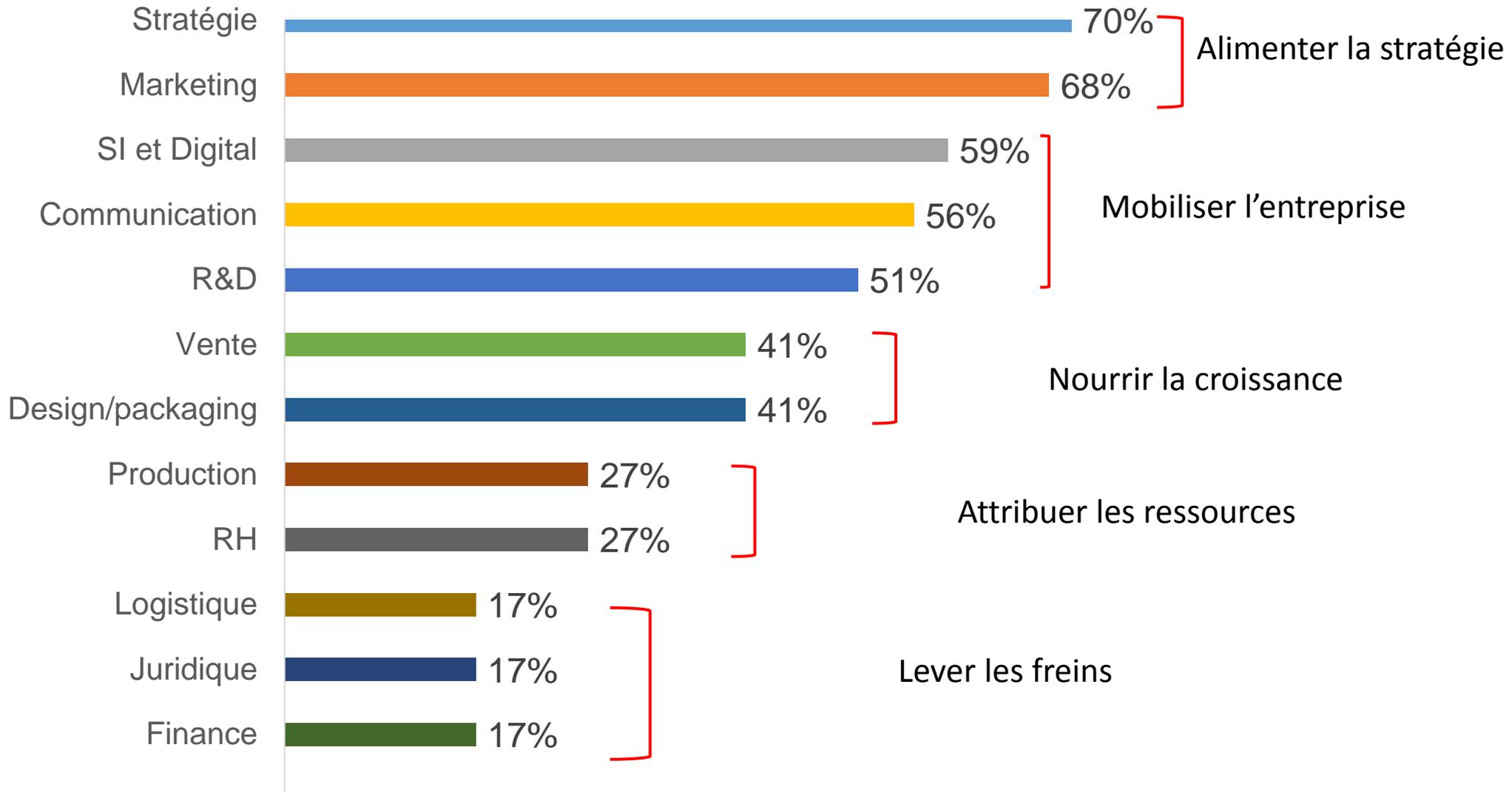
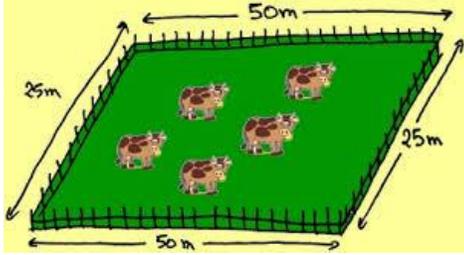
Performance et rentabilité

71%

Motivation et ambiance

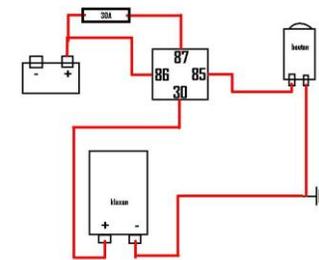
62%

Son périmètre / Son rôle



Ses compétences

- Capable d'influencer et d'entraîner
- Capable de communiquer et de créer du lien et donc du réseau (interne et externe)



- Capable d'optimiser les process, les ressources humaines, matérielles et financières en interne



Ses compétences

- Capable d'identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise et de proposer des améliorations



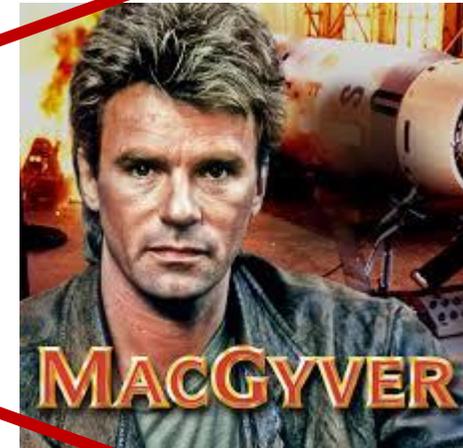
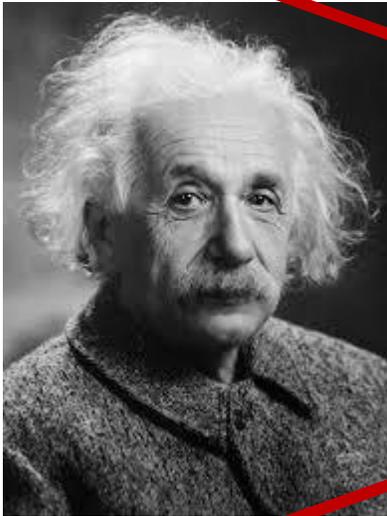
- Capable d'identifier les best practices internes comme externes et de les diffuser dans l'Entreprise



- Avoir une vision globale de l'Entreprise et de son écosystème



Son profil



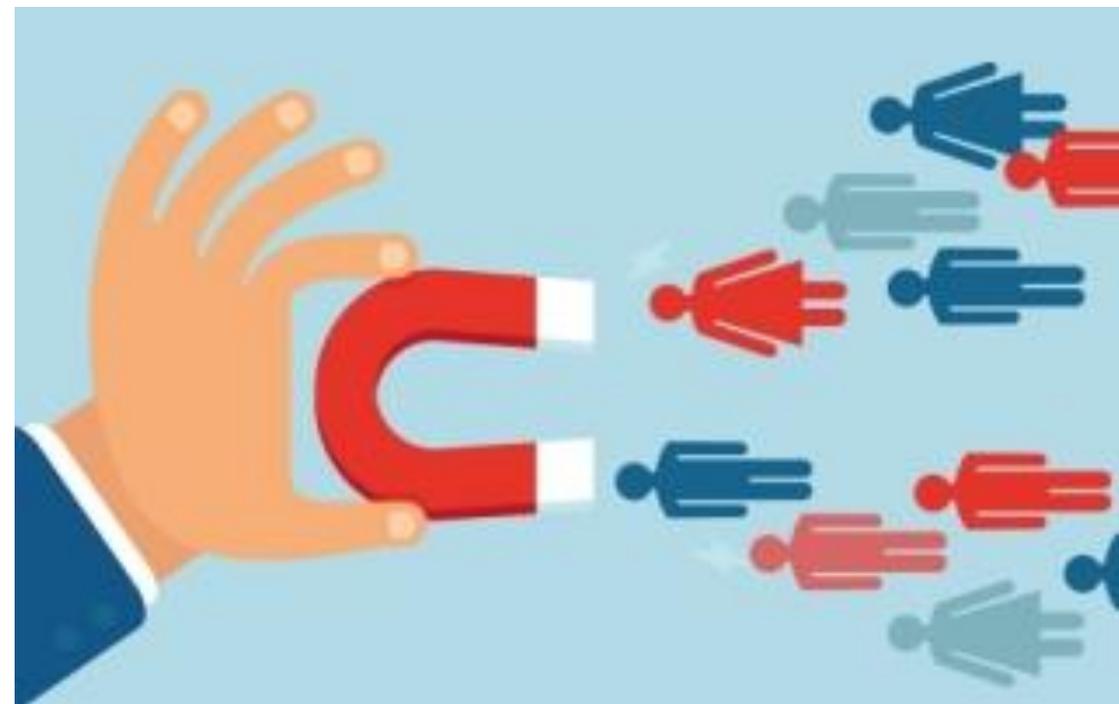
Son profil



Exemples de postes recrutés par Manageria

- Responsable Prospective et Innovation d'une coopérative agricole bretonne
- Open Innovation Manager pour un groupe international dans les ingrédients (rattaché à la direction Développement commercial)
- Responsable Innovation dans une Start-Up opérant dans les capteurs à destination des IAA

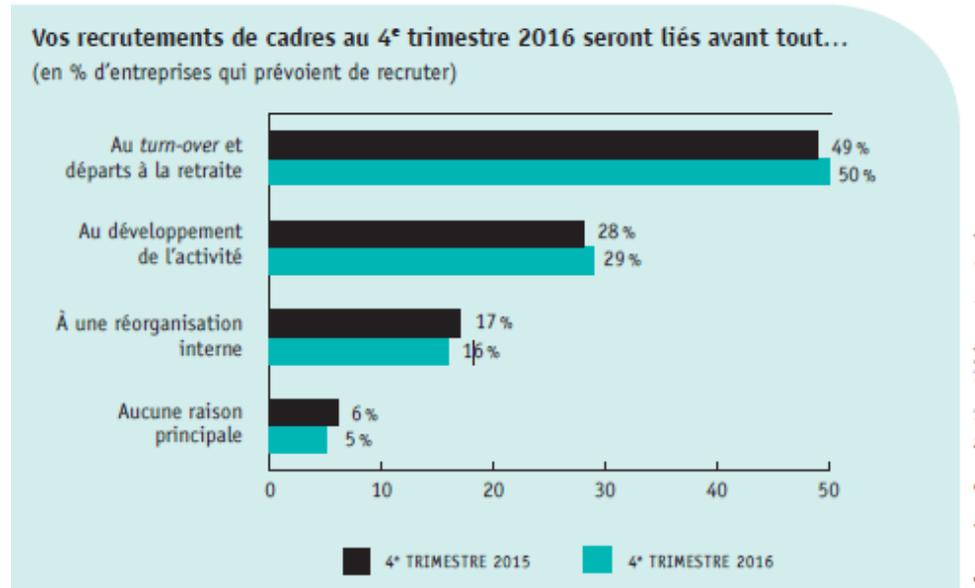
Comment le recruter ?



Les candidats cadres transposent leurs attentes de consommateurs dans leurs attentes professionnelles. Ce sont eux qui maîtrisent actuellement le marché de l'Emploi

Rapide état du marché de l'emploi cadres

- Taux de chômage des cadres environ 4%
- 53% des recrutements cadres sont des remplacements
- 55% des entreprises (> 100 salariés) prévoient de recruter sur les trois prochains mois soit + 4 points vs 2015



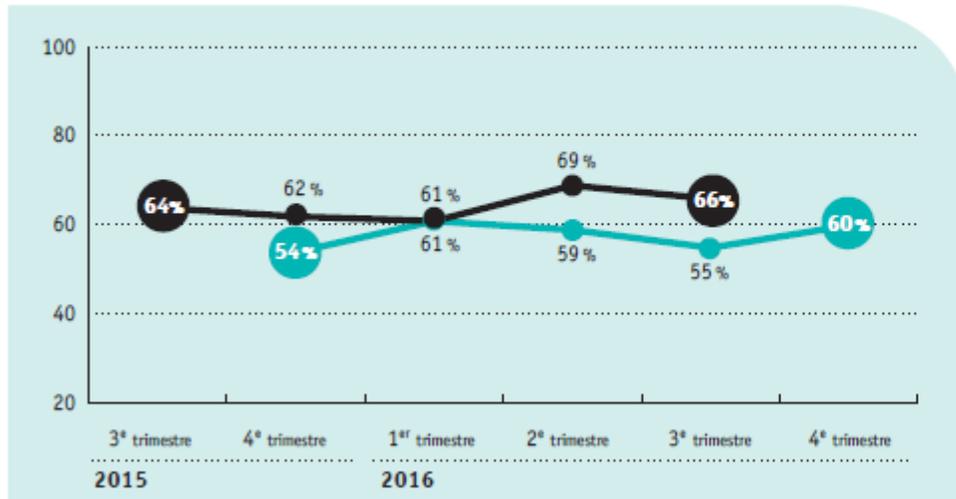
Source : Conjoncture APEC

sont en premier lieu motivés par le développement de l'activité (77 %).

- L'ANIA met en avant **440 926** emplois dans l'agroalimentaire (dont **63813** en Bretagne) qui est ainsi le premier secteur industriel français en terme d'emplois.
- En 2015, on parle de **4332** créations d'emplois (cadres et non cadres) dans notre secteur
- En cumulant les emplois amont, les IAA et les emplois aval, on arrive à **2.3 millions d'emplois en France**
- On estime à un peu moins de 12% le taux d'encadrement

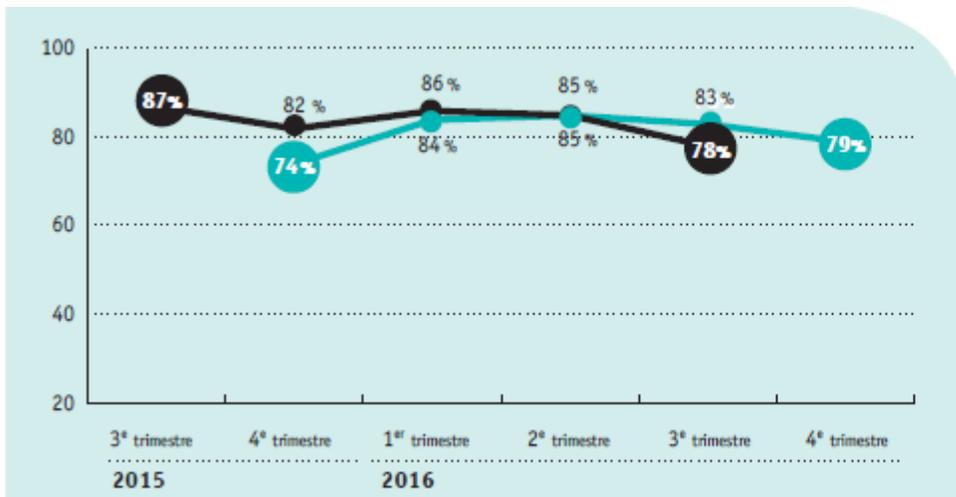
Rapide état du marché de l'emploi cadres

TENDANCES PAR SECTEUR



INDUSTRIE

L'emploi cadre dans l'industrie reste orienté à la hausse. Les intentions de recrutement pour le quatrième trimestre 2016 connaissent une hausse (+6 points). Aussi, 66 % des entreprises industrielles interrogées ont recruté au moins un cadre au troisième trimestre 2016, soit une hausse de 2 points par rapport au troisième trimestre 2015.



INGÉNIERIE - R & D

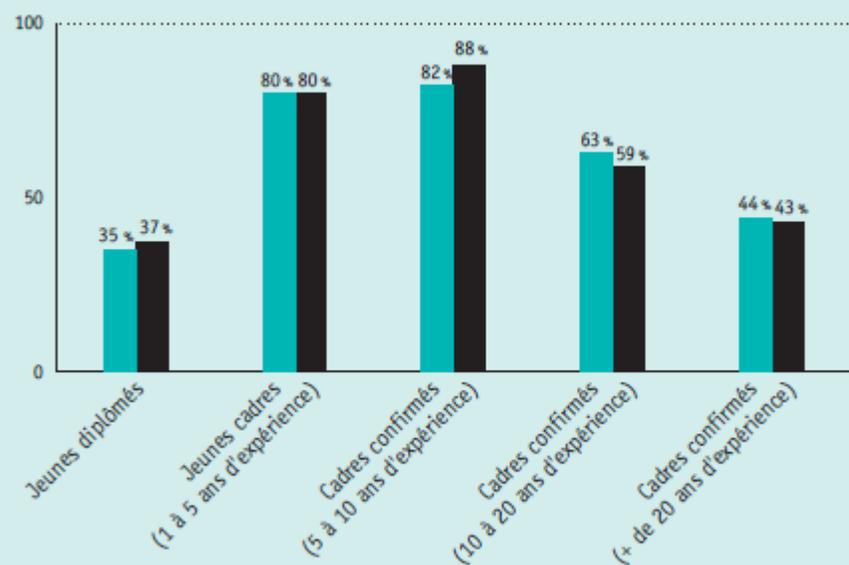
La situation est mitigée dans le secteur de l'Ingénierie-R&D : les prévisions de recrutement au quatrième trimestre 2016 sont en hausse de 5 points par rapport à l'an passé à la même période et les réalisations du troisième trimestre 2016 accusent, elles, une nette baisse (-9 points), en deçà des prévisions.

—●— ENTREPRISES AYANT RECRUTÉ AU MOINS UN CADRE
—●— ENTREPRISES PRÉVOYANT DE RECRUTER AU MOINS UN CADRE

Source : Conjoncture APEC

Rapide état du marché de l'emploi cadres

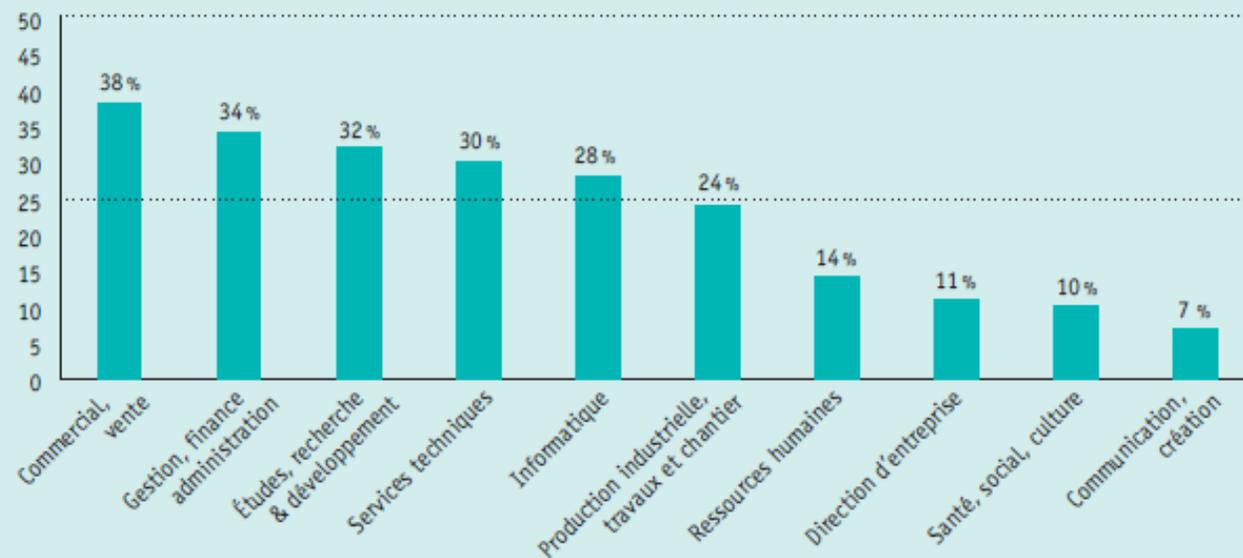
Prévisions de recrutement selon le profil
(en % d'entreprises qui envisagent de recruter au 4^e trimestre 2016)



■ 4^e TRIMESTRE 2015 ■ 4^e TRIMESTRE 2016

Source : Apec, Baromètre trimestriel de recrutement cadres

Prévisions de recrutement par fonction (en % d'entreprises qui envisagent de recruter au 4^e trimestre 2016)



Source : Apec, Baromètre trimestriel de recrutement cadres

Source : Conjoncture APEC

Vers la fin de l'emploi ?

- Aux USA, **1 actif sur 3** est en freelance
- Le Cabinet Roland Berger prévoit que **plus de 3 millions d'emplois vont disparaître en France d'ici 2025.**
- **45%** des métiers seront automatisables d'ici **2035**
- Aucun des métiers les plus recherchés en 2015 n'existaient en 2004
- On estime que **60% des métiers de 2030 n'existent pas encore**
- L'Intelligence artificielle fait des progrès quotidiens, un robot pourra demain imaginer des recettes et des sensations gustatives inédites
- Les Entreprises seront de moins en moins demandeuses de ressources humaines, prôneront l'agilité pour s'adapter sans cesse aux mutations économiques

Demain, l'enjeu ne sera plus de produire mais
de créer

Source : RMS Conf – Cabinet Roland
Berger et RH & Digital – J. Chantreuil

Comment recruter... ?

L'information aujourd'hui n'est plus :

- Déclarative
- Contrôlée
- Unique
- Verticale
- Monocanale
- Cantonnée à un lieu et un moment

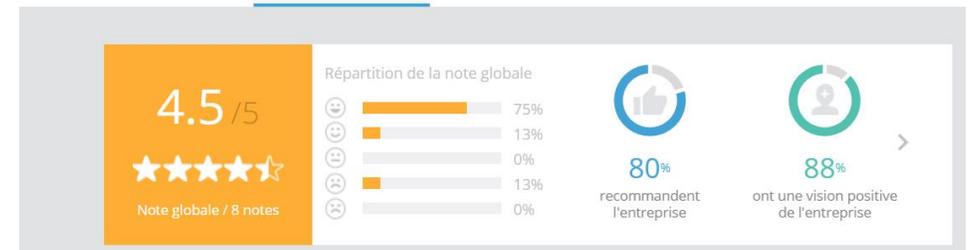
Elle est désormais :

- Commentée
- Challengee
- Multiple
- Transversale
- Multicanale
- Accessible en tout lieu et à toute heure

Source : RMS Conf

Comment recruter... ?

Tenir compte du Candidat informé





Danone



Un job chez Danone ca fait grandir ! Groupe français agroalimentaire, Danone bénéficie d'une position de leader de l'alimentation santé autour de 4 métiers : les produits laitiers frais, les eaux, l'alimentation infantile et la nutrition médicale.



Site web

Site de recrutement

17 Boulevard Haussmann, 75009 PARIS 9ème

President du Conseil d'Adm.: Emmanuel FABER

DRH: Marc BENOIT

Plus de 5000 salariés en France

Entre 100 et 500 stagiaires

99781 salariés dans le monde

Filiales



d'après l'avis de 141 salariés Danone



d'après l'avis de 420 stagiaires Danone



d'après l'avis de 119 candidats Danone





Groupe Lactalis



10 Rue Adolphe Beck, 53000 LAVAL
President du Conseil de Surv.: BESNIER Emmanuel
Plus de 5000 salariés en France

Secteur
Agroalimentaire, Biens de consommation

- Lait et produits laitiers
- Creme
- Fromages
- Produits laitiers (commerce)

Ils recrutent...



d'après l'avis de 72 salariés Groupe Lactalis



d'après l'avis de 8 stagiaires Groupe Lactalis

Taux de recommandation des stagiaires

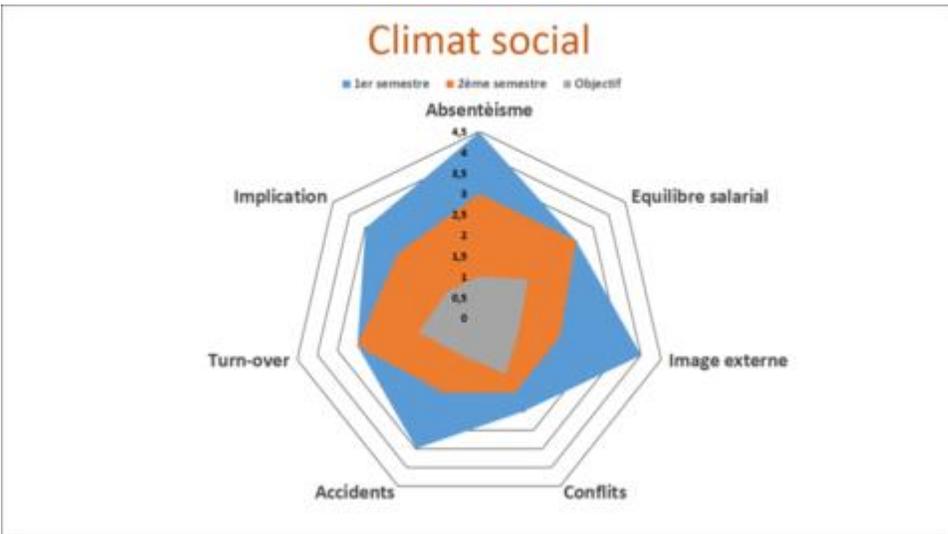


d'après l'avis de moins de 10 candidats Groupe Lactalis

Taux de recommandation des candidats



Tenir compte du Candidat informé



Comment recruter ?

Optimiser son attractivité



Comment recruter... ?

Soigner l'expérience candidat au même titre que l'on soigne l'expérience utilisateur

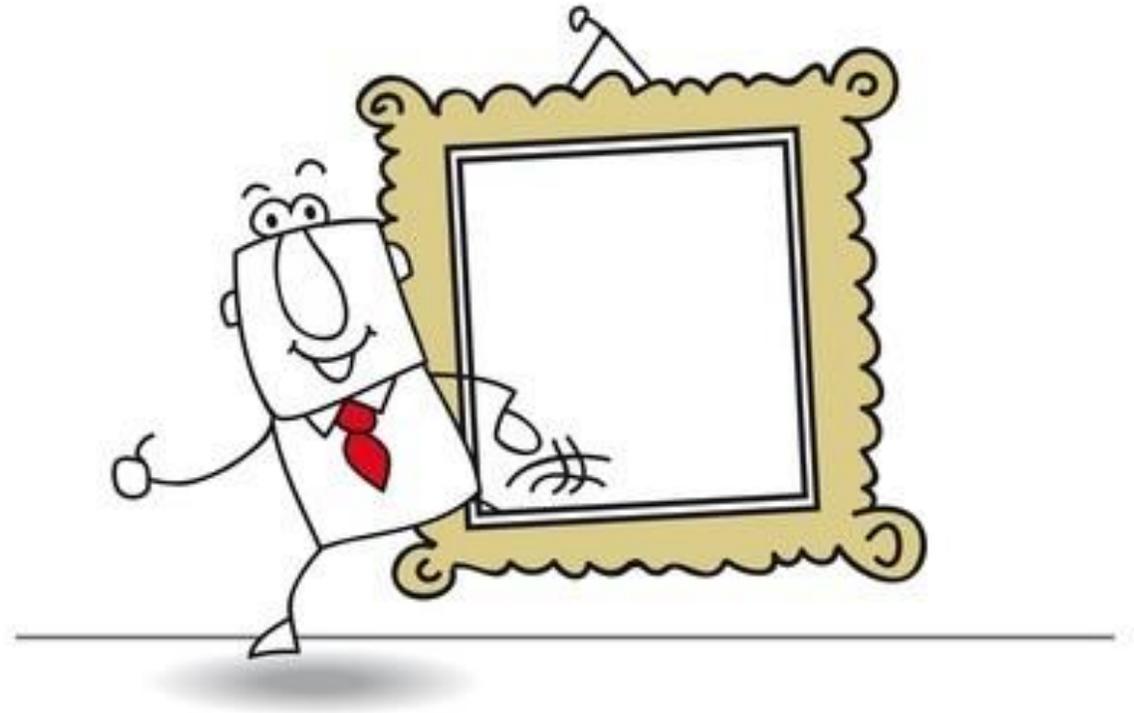


Travailler la cohérence de l'image Interne et Externe de l'Entreprise pour répondre au besoin **d'authenticité et de transparence** des candidats

Source :
Wonderfoodjob.com

Comment recruter... pour innover ?

- Aller chercher « ailleurs »
- Raccourcir les process de recrutement
- Favoriser l'intégration, proposer des parcours...
- Expliquer la vision, les projets
- Associer les équipes
- Introduire les moyens
- Ne pas taire les difficultés



Comment recruter ...et fidéliser ?



MISSION:

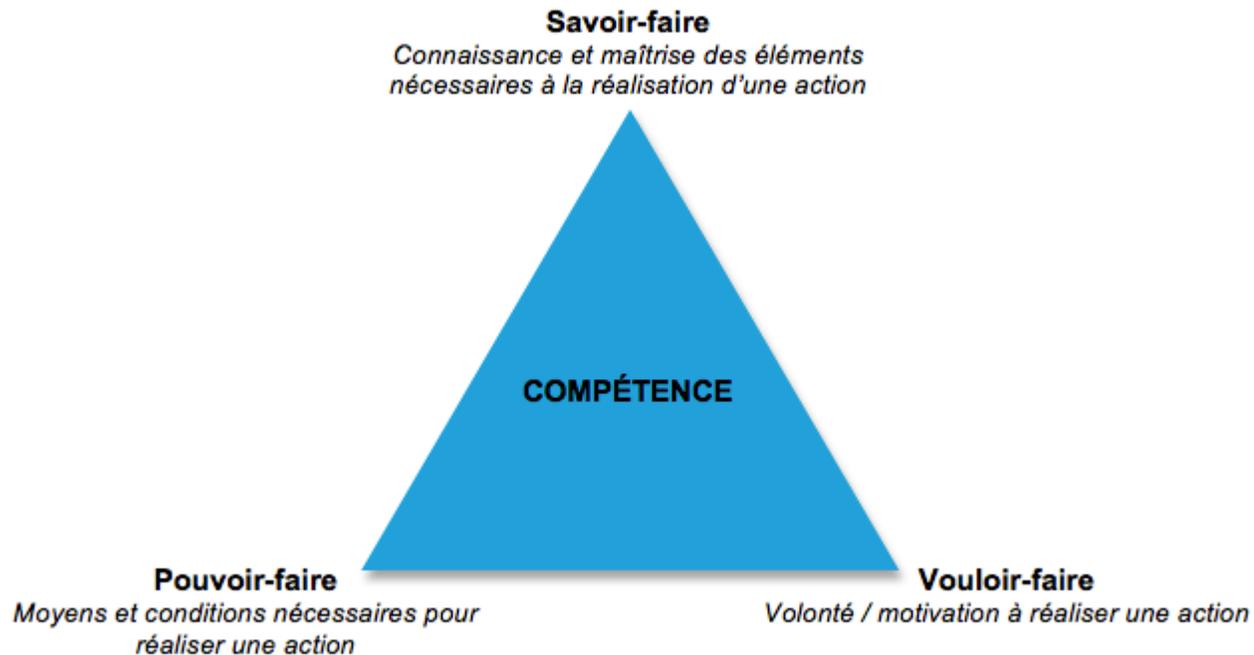
~~IM~~POSSIBLE



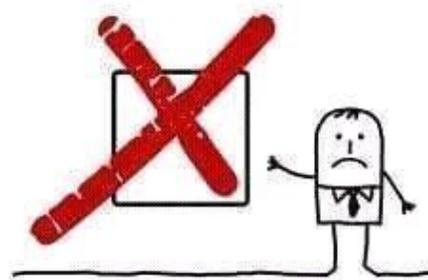
EN ESSAYANT CONTINUUELLEMENT
ON FINIT PAR RÉUSSIR. DONC:
PLUS ÇA RATE, PLUS ON A
DE CHANCES QUE ÇA MARCHE.

Comment recruter...et fidéliser ?

Considérer autant les compétences que la personnalité et le comportement des candidats pour un matching idéal

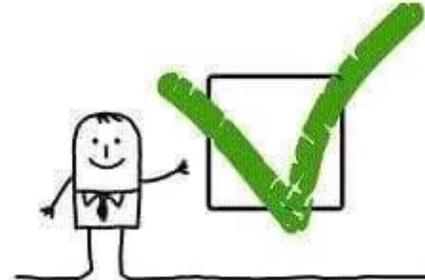


Comment recruter...et fidéliser ?



Petit Chef

- Il dirige les employés
- Il impose son autorité
- Il inspire la peur
- Il dit "Je"
- Il appuie sur les erreurs
- Il sait ce qui est fait
- Il utilise les gens
- Il récolte les lauriers
- Il commande
- Il dit "Allez-y !"

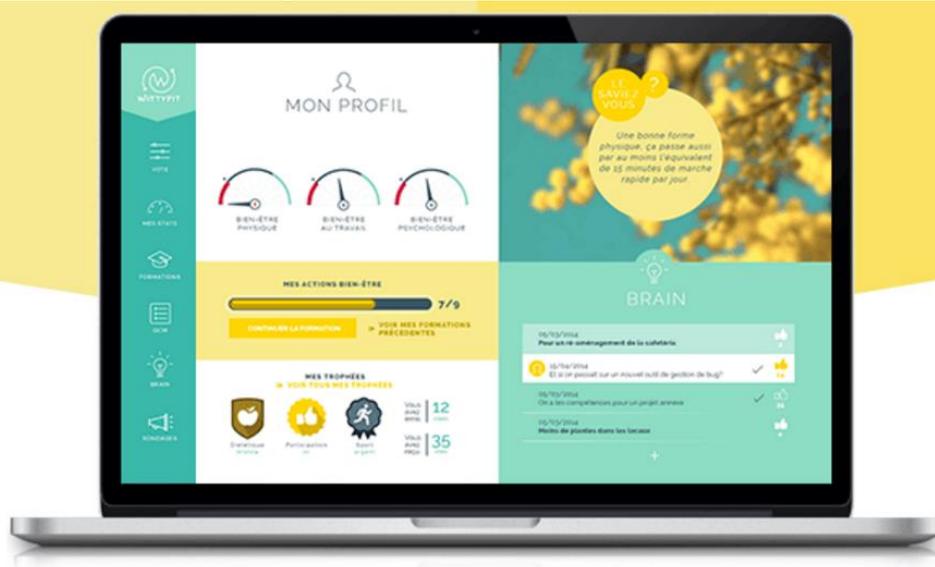


Manager

- ... Il les accompagne
- ... avec intelligence
- ... Il génère l'enthousiasme
- ... Il dit "Nous"
- ... Il assume et corrige les erreurs
- ... Il montre ce qui doit être fait
- ... Il fait grandir les gens
- ... Il distribue les récompenses
- ... Il demande
- ... Il dit "Allons-y"

Comment recruter...et fidéliser ?

Aujourd'hui on souhaite moins « réussir dans la vie » que « réussir sa vie » : l'enjeu de la qualité de vie au travail



La créativité et l'innovation sont **3,5** fois plus importante dans les sociétés qui ont mis en place une **politique de promotion de la santé** que dans les autres.



PRÉVOIR C'EST SAVOIR

Détectez les causes de perte de qualité de vie au travail

Comment recruter...et fidéliser ?



Offrir les conditions idéales pour innover



MANAGERiA

Approche directe de cadres



VOUS LES CHERCHEZ ?
NOUS LES AVONS RENCONTRÉS
SOLUTIONS RH POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Grandin
Demain
Talents
Efficacité
Enjeux
Nouveauté
Aventure
Projets
Innovation
Formiste
Agilité
Business
Transposition
Sociétal
Plaisir
Rapidité