

BRETAGNE

ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL

SUR LE TERRITOIRE
DES INDUSTRIES
AGROALIMENTAIRES

TENDANCES POUR DEMAIN
RÉFLEXION / INNOVATION



7^{ème} ÉDITION 2017

APRÈS-MIDI
PROFESSIONNEL
GRATUIT



Technopole
Quimper-Cornouaille

TRANSITION NUMÉRIQUE & AGROALIMENTAIRE
LA FORCE DES DATAS
DES MÉTIERS "CONNECTÉS"
R&D / PRODUCTION / MARKETING / RELATION CLIENTS

JEUDI 5 OCTOBRE 2017
de 13h30 à 18h

CENTRE DES CONGRÈS DU CHAPEAU ROUGE
1 RUE DU PARADIS / 29000 QUIMPER

TRANSITION NUMÉRIQUE
& AGROALIMENTAIRE

LA FORCE DES DATAS

DES MÉTIERS "CONNECTÉS"

R&D / PRODUCTION / MARKETING / RELATION CLIENTS



RÉVOLUTION NUMÉRIQUE • PROCESSUS COLLABORATIF • MANAGEMENT R&D
STRUCTURATION INNOVATION • MACHINES INTELLIGENTES
INBOUND MARKETING • EXPÉRIENCE UTILISATEUR...

Gain de temps en développement de nouveaux produits • Amélioration de la performance industrielle

- Maintenance prédictive
- Nouvelles opportunités de marchés • Commercialisation plus efficace • Meilleur service à la clientèle • Avantages concurrentiels décisifs...

Synonyme de performance augmentée, la révolution numérique irrigue de sa force tous les métiers de l'entreprise. La DATA est l'un des mots clés de cette révolution, #big data, #data preparation, #data analytics, #data scientists, #data integration...

■ QUELS QUE SOIENT SA TAILLE ET SON PROFIL, CHAQUE ENTREPRISE EST CONCERNÉE

Maîtrisées et bien travaillées, les masses de données numériques représentent pour l'entreprise agroalimentaire une matière première stratégique au service de sa compétitivité.

■ LES USAGES MÉTIERS SE TRANSFORMENT EN PROFONDEUR

Elaboration de process rapidement évolutifs, ouverture aux données externes visant à enrichir les ressources internes, démarches empiriques et agiles facilitées, culture de la data pour ouvrir les "silos"... Les bénéfices de la révolution numérique sont nombreux et impactent l'entreprise à tous les niveaux : gestion des flux, efficacité de la chaîne

logistique, organisations interne et productive, réduction des coûts de maintenance, optimisation des process en R&D, suivi de l'expérience utilisateur...

■ BUSINESS ET DÉCISIONS

Quelle stratégie adopter pour favoriser la collecte de données à fort potentiel, leur partage et leur exploitation en interne, leur transformation en actions utiles, leur sécurisation ? Un véritable défi que chaque entreprise pourra mieux appréhender dans le cadre de cet événement.

AU PROGRAMME, actualités, exemples, partages d'expériences, avantages et points de vigilance... pour tout savoir sur ces données numériques à fort potentiel qui n'ont pas fini de nous changer la vie !

APRÈS-MIDI
PROFESSIONNEL
GRATUIT

INSCRIPTION EN LIGNE

tech-quimper.fr 

Nombre de places limitées [120 places]

PROGRAMME

13h30 • ACCUEIL

Ronan LE DEN

Technopole Quimper-Cornouaille

Claire LÉVRY-GÉRARD

Quimper Bretagne Occidentale

Fabien LE BLEIS

Technopole Quimper-Cornouaille

Véronique TRÜB

Journaliste - Animatrice

14h

“ Panorama des croyances et de l'utilisation des datas

Tamara ROBERTS

Sociologue, chercheur à l'ISPEB
Université de Bordeaux

Échanges avec le public

15h

“ Les enjeux des datas en agroalimentaire

Gilles BIZET

Senior manager • Orange Business Service

Échanges avec le public

16h-16h40 ► PAUSE
[networking]



16h40 • 18h

TABLE-RONDE Métiers et DATAS dans l'agroalimentaire

16h40

“ Les datas au service de la R&D

Eric MARTIN • Professeur des Universités

Lab-STICC, laboratoire de recherche UBS -
CNRS - ENSIBS

*La transition numérique pour l'industrie
du futur ; pilotage par le produit, procédés
flexibles, ingénierie des modèles, technologies
d'intelligence artificielle, capteurs de données,
robots...*

17h05

“ Les datas au service de la production

Olivier GUILLOT • Pôle grands comptes
VIF, éditeur de logiciels pour l'agroalimentaire
*Le PLM, outil logiciel pour la création et le
maintien des produits industriels tout au long
de leur cycle de vie ; un processus collaboratif
structurant la démarche d'innovation et le
partage des données de l'entreprise dans un
référentiel unique.*

Éric MORIN • PDG • Marie MORIN, entreprise
fabriquant, en Bretagne, des desserts sans
colorant ni conservateur

*Entreprise familiale à forte croissance,
cinquante salariés, souhaitant structurer
son processus d'innovation.*

17h30

“ Les datas au service du marketing digital

Alexandre CANTIN • Directeur de Clientèle
chez Mychefcom, agence en Inbound Marketing
experte sur le secteur agroalimentaire.

*Automatisation du marketing à l'aide de
logiciels/progiciels pour mieux appréhender
les clients et leur comportement. Une véritable
opportunité pour connaître les consommateurs
sur les usages des produits.*

17h55 • CONCLUSION

TRANSITION NUMÉRIQUE
& AGROALIMENTAIRE

LA FORCE DES DATAS

DES MÉTIERS "CONNECTÉS"
R&D / PRODUCTION / MARKETING / RELATION CLIENTS

Chaque année dans l'agroalimentaire, la Technopole Quimper-Cornouaille propose une vision prospective de la consommation, sous la bannière *ialys*.

2011 Les seniors et leur alimentation

2012 La restauration rapide

2013 100 % local, 100 % possible ?

2014 Quelles protéines végétales au menu demain ?

2015 Les superaliments

2016 Le Gluten en moins, des perspectives en plus ?



[*L'innovation accompagnée*]

Tél. 02 98 100 200 / www.tech-quimper.fr

 @tech_quimper_co

2 rue F. Briant de Laubrière / 29000 QUIMPER

CO-ORGANISÉ PAR



EN PARTENARIAT AVEC

