

MIEUX INNOVER

L'agro fait sa révolution
Et vous ?

Découvrez le Baromètre de l'innovation agroalimentaire 2017-18 téléchargeable sur pole-valorial.fr à partir du 5/01/2018

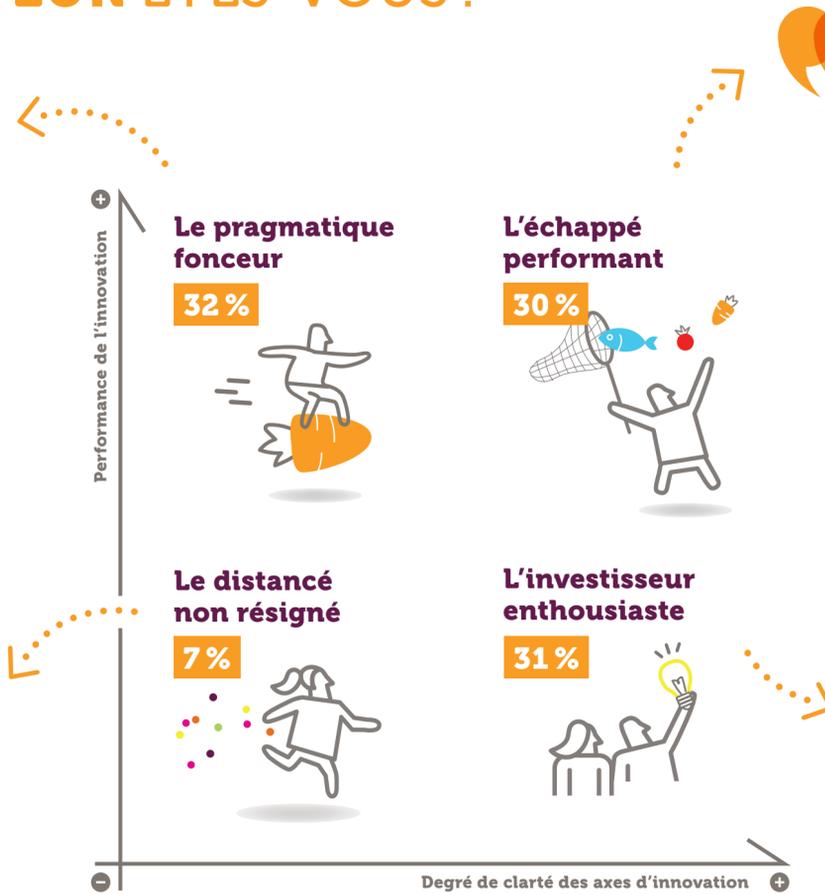
QUEL INNOVATEUR ÊTES-VOUS ?

"On y va, on se débrouille, on teste."

- Répond très vite aux demandes de ses clients
- Souvent présent sur des marchés porteurs
- Explore toutes les pistes d'innovation sans prioriser les projets

"On a la tête dans le guidon et on a juste le temps de répondre au cahier des charges de nos clients."

- Sur des marchés souvent atones ou en déclin
- Positionnement peu différenciateur et innovant
- Pas toujours conscient d'être distancé
- Davantage dans une stratégie volume que valeur



"Il faut à la fois qu'on fasse tourner nos usines et qu'on prépare nos marchés de demain."

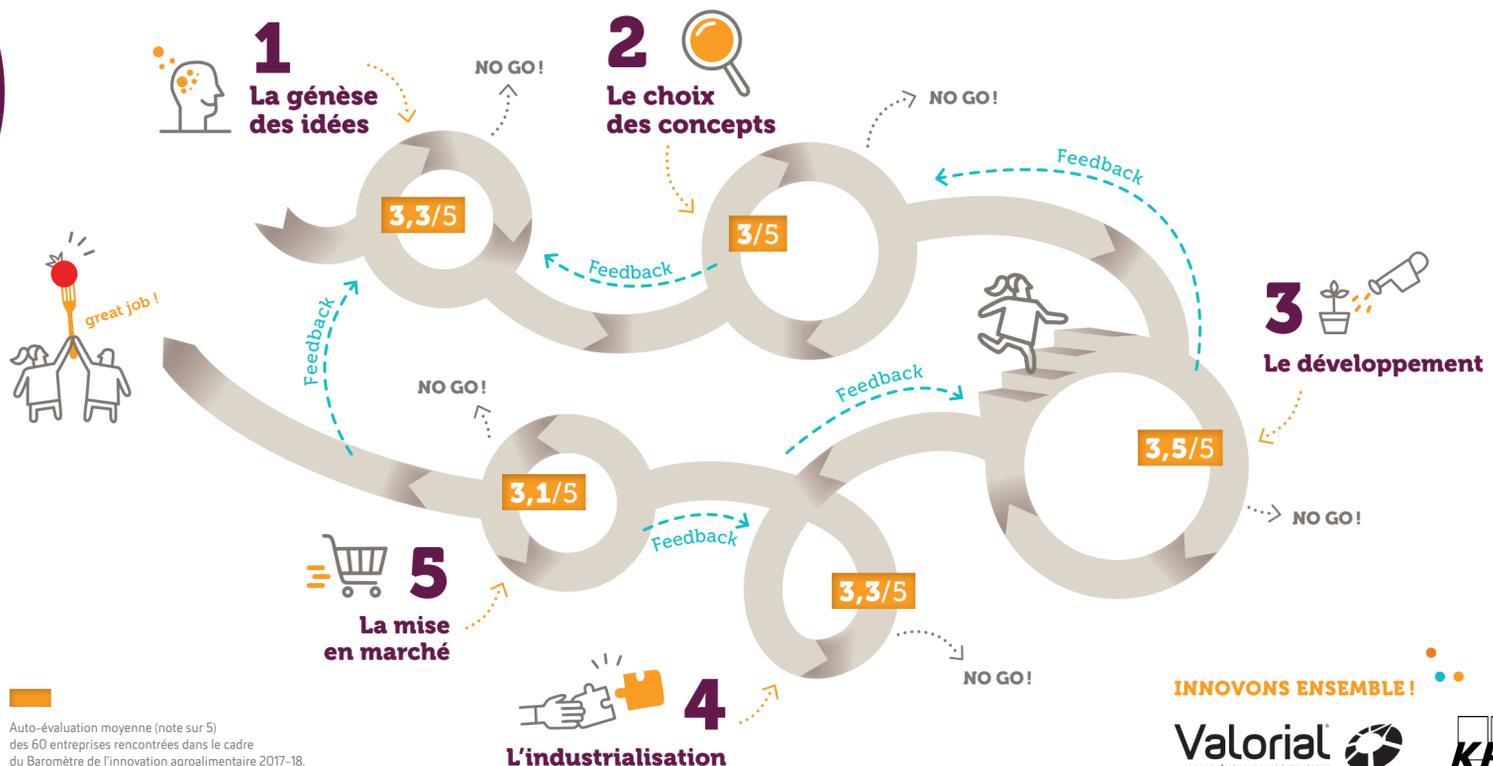
- Stratégie claire
- Culture de l'expérimentation et du risque
- Intérêt pour l'ouverture et le partenariat
- Bon dosage entre innovations incrémentales et innovations de rupture
- Équipes fortement impliquées et engagées

"On est à la croisée des chemins."

- Travail de clarification stratégique réalisé
- Révolution interne en cours : organisations repensées, formalisation des processus, introduction de pratiques et outils nouveaux
- Diffusion progressive de la culture d'innovation au sein des équipes

OÙ EN ÊTES-VOUS DANS VOTRE PROCESSUS D'INNOVATION ?

Les **5 Jalons** du processus d'innovation



Auto-évaluation moyenne (note sur 5) des 60 entreprises rencontrées dans le cadre du Baromètre de l'innovation agroalimentaire 2017-18.

INNOVONS ENSEMBLE!

Valorial
OSONS L'ALIMENT PLUS INTELLIGENT

pole-valorial.fr
@Pole_Valorial

KPMG

kpmg.fr
@KPMG_France