



Programme détaillé de la journée :

9h15 - **Accueil et présentation** de la journée

9h40 - **Le cancer : alimentation, perceptions et attentes des patients / consommateurs**

- État des lieux des **connaissances sur l'alimentation-santé** du patient atteint d'un cancer ou ayant eu un cancer (*Dr Laurence Dussaulx, Clinique Saint-Yves de Rennes*)
- **Témoignages terrain** : quelles prises en compte, quelles attentes des patients, des familles et des professionnels de santé ?
 - La **Ligue contre le cancer** du Finistère (*Alain Morhan, Directeur*)
 - **Professionnel de santé** (*Pascale Terrom, Diététicienne-Nutritionniste*)
- **Présentation du Living-Lab FoodKCare Lab** : un nouvel environnement pour innover avec les patients, leur famille et les professionnels de santé (*Dr. Karelle Léon et Dr Gérard Valette, Co-fondateurs*).

11h - *Pause networking*

11h20 - **Le diabète : alimentation, perceptions et attentes des patients / consommateurs**

- État des lieux des **connaissances sur l'alimentation-santé des patients diabétiques de type 2** (*Dr. Sophie Guillerm, Département de Nutrition et Laboratoire Régional de Nutrition Humaine du CHRU de Brest*)
- **Témoignages terrain** : Quelles attentes des patients, comment l'industrie alimentaire peut-elle répondre à ces attentes ?
 - La **Fédération Française des Diabétiques** (*Didier GRUAU, Président de l'AFD*)
 - **Fleury Michon** (*Barbara BIDAN, Directrice Santé et Alimentation durable*)

12h40 - *Pause déjeuner & networking*

14h - **Offre actuelle et à venir en termes de produits et services**

- **État des lieux du marché de l'offre alimentaire** et des **services digitaux** au service des **patients / consommateurs** atteints de **cancer ou diabète** (*Alexia Rea, Consultante Chef de projet & Chargée de Communication, Nutrikeo*)
- **Témoignages d'acteurs** avec :
 - Un exemple d'offres couplant à la fois produits et services par **Saveurs et Vie** (*Paul Tronchon, Président*)
 - Deux exemples sur l'apport du digital dans le suivi alimentaire des patients par **Cureety** (*Hugo Breitwiller, co-fondateur*) et **e-medys** (*Sébastien LeYaouanq, CEO*)
- La **vision du chercheur** en économie comportementale (*Youenn Lohéac, Enseignant-chercheur, Brest Business School*)

15h45 - **Les CHU : des partenaires pour vos recherches et développements**

- Une **recherche partenariale CHU-UBO-INSERM** (*Laurent Corcos : présentation de l'Institut Brestois Santé-Agro-Matière*) (**en cours de validation**)
- **Le CHU : recherche en nutrition**
 - *Jacques Delarue : recherche en nutrition et explorations nutritionnelles*
 - *Karelle Leon : sélénium*
- **Le CHU : des plateformes** (*Geneviève Héry-Arnaud : microbiote et Olivier Pers : cytométrie*) (**en cours de validation**)
- **Le CHU, un partenaire naturel au service de la recherche translationnelle** (*Rémi Brajeul - Christophe Leroyer : l'Institut pluridisciplinaire de la Recherche - DRCI, CIC, CRB, DRC, Innoveo*)

16h45 - **Conclusions de la journée**