

Mission Partenariale Internationale

Innovation et FoodTech

Israël

Du 25 au 29 novembre 2018

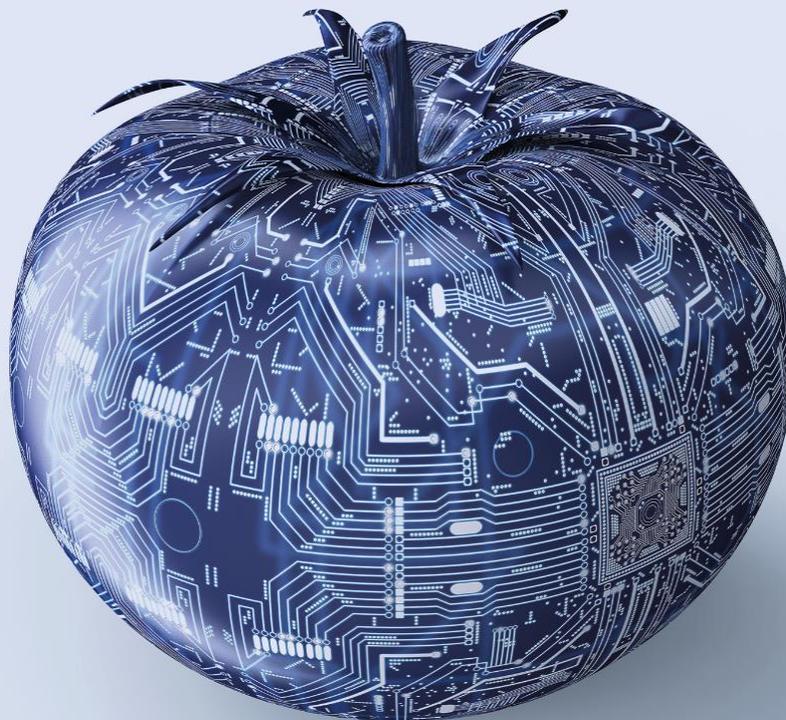
Nouez des partenariats technologiques en Israël

▶ VOUS ÊTES...

- Une PME/ETI, une start-up, un grand groupe, un centre de recherche ...
- Intéressé par les innovations dans la foodtech et souhaitez accélérer vos projets

▶ VOUS VOULEZ...

- Comprendre les enjeux de l'innovation en Israël
- Créer des liens stratégiques avec un écosystème technologique mondialement reconnu
- Rencontrer les acteurs de l'innovation et de la R&D
- Participer à des rendez-vous B2B pour développer des partenariats technologiques et industriels.



EN PARTENARIAT AVEC :

LES MISSIONS PARTENARIALES INTERNATIONALES

- Elles sont proposées par la DGE (Direction Générale des Entreprises) en liaison avec Business France et ses bureaux à l'étranger.
- Elles sont menées en coopération avec Bpifrance et les services scientifiques des ambassades de France à l'étranger.
- Ces partenaires mettent à votre disposition leurs outils et leurs expertises pour vous accompagner dans votre démarche de partenariat technologique.
- Elles sont réservées aux pôles de compétitivité et à leurs membres.

Participer aux Missions Partenariales, c'est bénéficier :

- D'un programme de rendez-vous collectifs avec des interlocuteurs ciblés (industries, centre de R&D, clusters, universités...).
- De rendez-vous individuels avec des partenaires potentiels.
- De l'organisation d'événements de réseautage.
- De la prise en charge de vos déplacements locaux, de l'hébergement et de l'accompagnement sur place par Business France.



LES POINTS FORTS DU MARCHE



Israël la « Start-up Nation »

- 2^{ème} écosystème d'innovation au monde derrière la Silicon Valley avec une culture de coopération unique entre les différentes parties prenantes du pays, armée, universités, technopoles, start-ups....
- + 700 startups AgTech/FoodTech en Israël sur un total de près de 7 000 startups.
- FoodTech (environ 30%) : ingrédients alimentaires, nouveaux usages dans l'alimentaire, moins sucré, moins salé, plus végétal, substitution des protéines animales, traçabilité (spectrométrie proche infrarouge) etc.

LA MISSION

- La mission partenariale vous permettra de découvrir l'innovation et l'utilisation des nouvelles technologies appliquées à l'industrie alimentaire. Les acteurs privés tout comme les groupes de recherche académiques seront approchés.
- La mission s'articule autour de rencontres avec les universités, centres de R&D, incubateurs, start-up etc. qui couvrent l'ensemble des acteurs moteurs de la croissance du secteur.
- La mission se compose de visites collectives et de sessions de rendez-vous individuels.

LE PROGRAMME PREVISIONNEL

Dimanche 25
novembre

Tel Aviv

Arrivée en début de soirée
Réunion informelle de bienvenue et présentation générale d'Israël et du programme de la mission.

Lundi 26 novembre

Nord d'Israël

- Journée de visites institutionnelles et académiques – Technion (clean meat lab, Professeur en food engineering, etc.) puis visite du hub FoodTech de Galilée (<https://www.israel21c.org/israels-galilee-to-become-global-food-tech-powerhouse/>) retour vers 20h sur Tel Aviv.

Soirée libre

Mardi 27 novembre

Sud d'Israël et Tel Aviv

- Visite de VC, incubateurs et accélérateurs dans le domaine FoodTech par ex. : The Kitchen, PickBrigePartners, Copia Agro & Food, The Bridge by Coca Cola etc.
- Sessions de pitch de start-ups FoodTech israéliennes suivi de speed meeting.

Soirée libre

Mercredi 28
novembre

- Journée de visites d'entreprises israéliennes à la pointe de la technologie à définir en fonction de l'intérêt des entreprises françaises participantes (ex. à confirmer : Netfim, Adama, Galam, Frutarom, Maabarot, etc.)
- Soirée : FoodTech Meet-up avec des représentants de l'écosystème israélien dans les secteurs d'innovation FoodTech.

Jeudi 29 novembre

Tel Aviv

- Matin : Programmes de RDV individuels pour chacun des membres de la délégation (3 à maximum 5 rendez-vous ciblés).
- Déjeuner de débriefing de fin de mission.

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 28 septembre 2018

OFFRE	MONTANT HT a	MONTANT TVA b	SUBVENTION DGE c	MONTANT TTC à payer (a+b)-c
**Participation à la Mission Partenariale (coût par personne participante)	2 671,00 € HT	534,20 €	921,00 €	2 284,20 €* (1 750 € HT)

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

Le montant de participation TTC indiqué sur ce bon de commande est un estimatif maximum qui pourra être réévalué à la baisse selon le budget de l'opération.

**Ce forfait comprend la participation au programme, les nuits d'hôtel avec petits déjeuners, les transports locaux et le catering. Les repas non prévus au programme et les vols internationaux restent à la charge de l'entreprise

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 4 sur 5 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2017)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant le bon d'engagement complété, tamponné et signé à service-client@businessfrance.fr

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. www.bpifrance.fr

bpifrance

L'offre indiquée est soumise aux conditions suivantes :

- Hôtels : Business France prendra en charge les nuits d'hôtel, les petits déjeuners et les taxes de séjour. Tous les suppléments (téléphone, boissons, extra) seront à la charge de l'intéressé.
- Divers : Restent à la charge de chaque entité, les vols internationaux, les frais d'expédition et de dédouanement de la documentation de l'entité participante et les repas non prévus au programme collectif de la délégation.

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

GULFFOOD MANUFACTURING

Dubaï – 6 - 8 novembre 2018

Pavillon France

Contact Equipements : adrien.calatayud@businessfrance.fr

Contact Ingrédients : marie.cambon@businessfrance.fr

Savoir-faire français dans l'agriculture de précision à l'occasion d'Agrosalon

RUSSIE - Moscou – 9-11 octobre 2018

Séminaire technique /programme de rendez-vous

Contact : nikolai.maiorov@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

AGRINEST

ETATS-UNIS – St. Louis / Des Moines / San

Francisco – 10-21 septembre 2018

Programme d'accélération AgTech

Contact : bastien.adolphe@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

France

Renaud ZURFLUH

Chargé de mission

Tél : +33(0)4 96 17 26 14

Renaud.zurfluh@businessfrance.fr

Israël

Deborah Modiano

Chargée de développement

Tel : + 972 (0)3 544 91 47

deborah.modiano@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **28 septembre 2018** - Dans la limite des places

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

**CREATIVE
FRANCE**

Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : creative-businessfrance.fr

Business France
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

