

NORMANDIE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 JUIN 2018
9 H 30 - 17 H 30
CAEN



AGRO DAYS

NORMANDIE

TENDANCES
INNOVATION
NUMÉRIQUE
NUTRITION

DYNAMIQUE
AGROALIMENTAIRE
EN NORMANDIE

RENDEZ-VOUS
BTOB

ATELIERS
THÉMATIQUES



AGRO DAYS

N O R M A N D I E

La filière alimentaire, secteur phare de l'économie régionale, fait face à de nombreux défis, parmi lesquels l'innovation, le numérique et l'évolution des marchés.

Afin de faire découvrir aux entreprises régionales des solutions simples pour gagner en performance et pour se différencier, l'AREA-Normandie, Valorial et leurs partenaires (AD Normandie, Région Normandie, DRAAF Normandie) organisent la **2^e édition des AGRODAYS Normandie**.

Cet évènement agroalimentaire normand permet sur une matinée de bénéficier d'une vision à 360° sur 3 enjeux majeurs du secteur : l'innovation, le numérique et la nutrition.

Une matinée animée par le rédacteur en chef du magazine PROCESS ALIMENTAIRE, Pierre CHRISTEN.



Sébastien DUTACQ
Président, AREA-Normandie

« Les AGRODAYS Normandie sont l'occasion de partager des connaissances et d'échanger entre acteurs et experts, au service de l'attractivité, la compétitivité et la création de valeur ajoutée.

Ensemble, nous prendrons la mesure des nouveaux enjeux de la filière, des contraintes mais aussi des opportunités qui s'offrent à nos entreprises agroalimentaires pour relever dès aujourd'hui le défi de l'agilité par la différenciation. »

L'INNOVATION

Grâce à la restitution d'une étude conduite en 2017 auprès de 60 entreprises du grand ouest, les participants pourront découvrir les bonnes pratiques « inspirantes » de ceux qui réussissent leur lancement « produits », les attentes du marché en terme d'innovation agroalimentaire et l'évolution du management de l'innovation comme levier de différenciation.



Jean-Luc PERROT
Directeur, Pôle Valorial

« Une profonde mutation dans les modes de pilotage de l'innovation est à l'œuvre dans les entreprises agroalimentaires.

Par son impact, elle s'apparente à ce que les entreprises ont vécu en matière de management de la qualité dans les années 80. Par sa rapidité et sa complexité, elle est tout aussi singulière que vitale pour chaque entreprise.

Alors où en êtes-vous ?

LE NUMÉRIQUE

Quels sont les véritables enjeux du numérique pour les entreprises agroalimentaires?

Sujet d'actualité sans que l'on puisse savoir l'impact qu'il aura sur l'organisation des entreprises (de la PME à l'ETI), une étude nationale a été conduite en 2017 sur l'impact réel du numérique dans le secteur agroalimentaire.

Un éclairage clair complété par les témoignages du chef de projet Innovation et R&D du groupe Agrial, mais aussi à travers les outils numériques utilisés par une PME (Biscuiterie de l'Abbaye) et la présentation d'une solution de suivi de production régionale dédiée aux PME, qui après avoir conquis la France, s'exporte aujourd'hui avec succès en Europe et aux Etats-Unis.



Caroline COHEN
Directrice des études, OPCALIM

« La transformation numérique est un processus global de transformation qui conduit l'entreprise à revoir ses modalités d'interaction avec les clients, ses propres processus de travail internes et parfois même son modèle économique en optimisant l'ensemble des flux physiques et des flux d'informations. Découvrez l'impact concret du numérique sur les métiers du secteur agroalimentaire dans notre étude conduite en 2017 dont une synthèse sera présentée aux AGRODAYS Normandie.»

[Les impacts du numérique sur les métiers du secteur alimentaire](#)

LA NUTRITION

Face aux attentes croissantes des consommateurs à la croisée du bio, du local, de la naturalité et du clean product, la Nutrition devient un sujet de consommation à part entière. Mais qu'en est-il réellement de la croissance de ce marché ? Quel en est l'intérêt pour les entreprises normandes ? Quelles sont les tendances produits qui fonctionnent et qui peuvent vous apporter des pistes d'innovations pour enrichir votre offre actuelle ?

C'est le sujet qui sera développé à travers une revue de marchés conduite spécialement pour l'AREA-Normandie par Olivier BITOUN, journaliste spécialisé dans les questions de consommation.



Olivier BITOUN
Journaliste intervenant

« Manger sain et toujours bon, c'est la préoccupation du moment pour les consommateurs. Mais comment cela se traduit-il dans l'alimentation ? Des fruits et des légumes en quantité croissante, une dose de bio, un zeste de local bien sûr et quelques tendances émergentes.

Les chiffres de marché en témoignent, notre façon de nous nourrir évolue profondément et sans doute durablement. »

A l'issue de cette matinée, les participants pourront échanger avec les intervenants, planifier des rendez-vous l'après-midi ou participer à des ateliers pour approfondir des sujets traités le matin.

P R O G R A M M E

9 h 30

ACCUEIL

10 h 00

INTRODUCTION ET ENJEUX

par Sébastien DUTACQ, *Président, AREA-NORMANDIE*

10 h 05

INNOVATION ET NUMÉRIQUE

- **Management de l'innovation dans l'agroalimentaire : décryptage des pratiques de 60 entreprises du Grand Ouest** par Jean-Luc PERROT, *Directeur, Pôle VALORIAL*
- **L'intelligence économique, levier d'influence** par Corinne MARBACH, *Déleguée Information Stratégique et Sécurité Économiques, DIRECCTE Normandie* et Jean-Pierre LARCHER, *Mission SPIE - Stratégie Prospective Intelligence Economique, Région Normandie*
- **Table ronde : l'impact du numérique dans l'accroissement de la compétitivité des entreprises agroalimentaires** avec :
Caroline COHEN, *Directrice des études, OPCALIM*
Laurent MALGRAS, *Directeur, LEANCURE*
Alexis MARCHEUX, *Chef de Projet Innovation R&D, AGRIAL*
Gérard LEBAUDY, *Directeur Général, BISCUITERIE DE L'ABBAYE*

11 h 30

NUTRITION, UN MARCHÉ EN CROISSANCE

- **Revue de marchés : panorama, perspectives et innovations** par Olivier BITOUN, *Journaliste*
- **Étude de structuration d'une filière Nutrition Normande** par Jocelyn FONTAINE, *Directeur adjoint, AREA-NORMANDIE* et Thomas SOETE, *O TRADING CONSULTING*
- **Table ronde : la Nutrition, un enjeu d'avenir pour les entreprises normandes**, avec :
Cédric FILLON, *Directeur Général, NUTRIFISH*
Antoine PICCIRILLI, *Directeur R&D, OLVEA*

12 h 50

CONCLUSION

Marc MILLET,
Vice Président de la Région Normandie, en charge de la formation

Ludovic GENET,
Directeur régional adjoint, DRAAF Normandie

13 h 00

Cocktail déjeunatoire Saveurs de Normandie

14 h - 17 h 30

RENDEZ-VOUS BTOB

- Rencontres programmées entre entreprises et experts
- Rencontres Export avec les acheteurs de l'enseigne allemande GALERIA KAUFHOF

ATELIERS THÉMATIQUES

- **14 h 00** : Les impacts du numérique sur les métiers du secteur alimentaire par l'OPCALIM
- **14 h 25** : Le marché de la Silver économie par AD Normandie
- **14 h 50** : Opportunités Export et lancement du Club Normandy Food'Export par l'AREA-NORMANDIE
- **15 h 15** : La marque SAVEURS DE NORMANDIE, un outil de développement commercial au service des entreprises par l'AREA-NORMANDIE



A T E L I E R S T H É M A T I Q U E S

Les impacts du numérique sur les métiers du secteur alimentaire

par Anne KERAVEL, chef de projet, OPCALIM

La transformation numérique concerne toutes les entreprises. Quelle que soit leur taille ou leur activité. Elle bouleverse les produits, les process, l'organisation du travail, les modes de communication... et jusqu'au business model des entreprises et touche l'ensemble des activités du secteur alimentaire : la production végétale et animale, la transformation et le conditionnement, la relation client et vente, l'achat et la consommation ainsi que le travail collaboratif avec des nouveaux outils de travail et de partage de l'information...

L'étude menée par les Observatoires du secteur alimentaire tend à démontrer que les activités seront partiellement automatisés ou cobotisés, mais surtout transformés dans leurs exigences en termes de compétences techniques, numériques, cognitives et comportementales.

Le marché de la Silver Economie

par Elisa TOFONI, chargée de mission filière Silver Economie, AD Normandie

Dans l'économie mondiale, le vieillissement de la population concerne de nombreux pays, dont la France où 1 Français sur 5 a plus de 65 ans : un chiffre éloquent qui confirme les opportunités de création de concept et d'entreprises pour répondre aux attentes des seniors et de leur famille.

Aujourd'hui, la Silver économie devient une filière industrielle à part entière et un segment de marché en plein essor, potentiellement générateur de relais de croissance et de valeur ajoutée, pour les entreprises agroalimentaires innovantes qui décideront de s'y intéresser.

Opportunités Export et lancement du Club Normandy Food'Export

par Christelle LHOMMET, chargée de mission export, AREA-NORMANDIE

L'AREA-Normandie, en lien avec l'équipe normande de l'export, créé le **Club « Normandy Food'Export »**, réseau unique en Normandie, destiné aux entreprises et producteurs agroalimentaires de la région qui souhaitent se développer ou se renforcer à l'export.

Le Club « Normandy Food'Export », ce sont des avantages exclusifs : l'expertise de professionnels de l'export, l'appartenance à un réseau qualifié, des sessions de travail en petit groupe pour favoriser l'approfondissement de problématiques spécifiques, des informations pays et réglementaires régulières et évolutives selon les demandes, des propositions d'actions de développement commercial en avant-première, un accompagnement à l'émergence et à la mise en place de projets collectifs et collaboratifs : missions de prospection, promotions enseignes étrangères, mutualisation de compétences export (ex : VIE à temps partagé).

La marque SAVEURS DE NORMANDIE, un outil de développement commercial au service des entreprises

par Isabelle DAVID, directrice, AREA-NORMANDIE

Véritable outil de développement économique, la marque agroalimentaire régionale est depuis 15 ans le repère de confiance et d'authenticité pour les consommateurs : elle rayonne désormais sous l'identité « **Saveurs de Normandie** », jouant ainsi la synergie avec la nouvelle politique d'attractivité territoriale, sans rien céder à ses valeurs essentielles d'**Origine**, de **Qualité**, de **Goût** et d'**Emploi**.



Saveurs de Normandie permet aux entreprises de pénétrer de nouveaux marchés, de développer leur chiffre d'affaire en faisant valoir leur ancrage territorial, de bénéficier de contacts directs avec les consommateurs et de gagner en visibilité.

Saveurs de Normandie représente aujourd'hui 100 entreprises, 400 produits et 17 000 emplois en Normandie.

R E N D E Z - V O U S B T O B

Les AGRODAYS Normandie c'est aussi l'occasion pour les entreprises de planifier des rendez-vous l'après-midi avec des experts participant à la journée. Au total, près de 70 rendez-vous sont prévus.

Les acheteurs allemands de GALERIA KAUFHOF présents

Les 18 et 19 juin, l'AREA Normandie accueillera les acheteurs de la Centrale d'Achats de GALERIA KAUFHOF, qui viendront à la rencontre d'une trentaine d'entreprises normandes préalablement sélectionnées sur dossier de candidature.

A l'issue de cette phase d'entretiens, l'enseigne confirmera la liste des vingt fournisseurs retenus pour participer à la quinzaine commerciale du 29 octobre au 10 novembre 2018 dans les 25 points de vente de l'enseigne KAUFHOF. Un catalogue sera diffusé par l'enseigne à plus de 300 000 exemplaires, et mettra à en avant les produits des entreprises normandes.

Cette action est l'occasion d'un véritable test-marché grandeur nature pour les entreprises normandes qui ne sont pas encore présentes en Allemagne, mais également une opportunité de référencement permanent au sein de l'enseigne, pour celles dont les produits auront particulièrement su séduire les consommateurs allemands.

KAUFHOF estime en effet qu'environ 20% des entreprises normandes pourraient ainsi faire l'objet d'une collaboration sur le long terme à l'issue de la quinzaine normande.



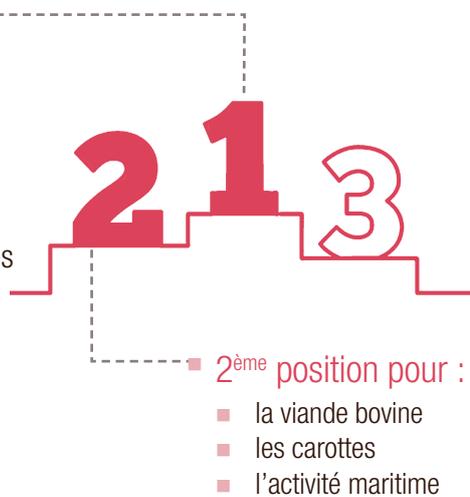
CHIFFRES CLÉS

La Normandie est la 5^{ème} région française en agroalimentaire.

Le palmarès de la Normandie

1^{ère} région française pour :

- les fromages au lait de vache (23% de la production nationale)
- le beurre et crème (30% de la production nationale)
- les poireaux et navets
- les pommes à cidre et les produits cidricoles
- les coquillages
- la transformation de thé, café et cacao



2^{ème} position pour :

- la viande bovine
- les carottes
- l'activité maritime

Le secteur agroalimentaire en Normandie

1^{er} secteur économique de la région (17% du chiffre d'affaires industriel régional) :

- 630 entreprises alimentaires soit 830 établissements (dont 350 de plus de 10 salariés)
- 25 500 emplois salariés (15% des emplois industriels régionaux),
- 6,3 milliards d'€ de chiffre d'affaires dont 1,1 milliard d'€ à l'export.

La filière alimentaire normande, c'est :

- Un tissu d'entreprises diversifiées : PME dynamiques, de grandes entreprises nationales et internationales, coopératives multi-filières ainsi que de laboratoires et de centres techniques de renommée nationale et internationale.
- Des filières innovantes : produits frais, plats cuisinés, traiteur de la mer, produits sucrés...
- Des produits de qualité (AOC / AOP, IGP, label rouge, bio) et la marque SAVEURS DE NORMANDIE

L'exportation des produits agroalimentaires normands

- Les entreprises agroalimentaires normandes réalisent, en moyenne, 18 % de leur chiffre d'affaires à l'exportation (U.E. incluse).
- L'Europe reste le principal client des IAA normandes.
- En Normandie, les principaux produits exportés sont (en valeur) :
 - les produits d'épicerie : sucre, chocolat, confiserie, thé, café, épices...
 - les produits laitiers,
 - les viandes,
 - les boissons (plus de 50% du Calvados produit dans la région est exporté).



C O N T A C T
P R E S S E

Emélie ALLIX

emelie.allix@area-normandie.com
02 31 28 15 38 - 06 72 92 16 74

