

# FOOD PACK

FOR KIDS !

Animé par  
**Yves Puget**  
Directeur de  
la rédaction du  
magazine LSA

LE MANS le 5 novembre 2019

# Programme

de l'évènement dédié à l'emballage et  
aux produits alimentaires des 6-12 ans

ACCUEIL : À PARTIR DE 9H

9H30 À 10H : INTRODUCTION

10H À 11H : # GÉNÉRATION ALPHA EN APPROCHE !

Les 6-12 ans vont-ils révolutionner les dynamiques de consommations des produits alimentaires ? Quel impact sur les packagings ?

- Qui est cette génération alpha marquée par Netflix, UberEats, Yucca et les préoccupations environnementales ? Qu'est-ce qui la caractérise ? La différence de ses ainées ?
- Quelles sont ses attentes ? Ses centres d'intérêt ? Ses coups de cœur ?
- Quelle place occupe-t-il dans son monde ? (Famille, école, amis ...)
- Comment consomme-t-il ? Rôle de l'enfant sur les points de ventes ? Un utilisateur, non-acheteur, mais avec un fort pouvoir de prescription ?

## TABLE RONDE AVEC :

Pascale Ezan -  
Université Le Havre Normandie  
Valérie Nicolas-Hémard -  
Université Paris Sud / Paris Saclay  
Valérie-Inès de la Ville -  
Centre Européen des Produits  
de l'Enfant  
Rénald Lafarge -  
Nova Child  
Stéphane Merlet -  
Fleury Michon

11H15 À 12H35 : MIEUX LES NOURRIR : À VOUS D'INNOVER !

- Des produits healthy (sains) pour les enfants, c'est possible ?  
**Bénédicte BOUKHANDOURA - Nutractiv**  
Alimentation saine pour les enfants : où en est-on ?  
Quelles améliorations pour aider l'enfant à manger plus équilibré ?  
Quelles innovations pour développer une offre adaptée à leurs besoins ?
- Quel message, quel vecteur, quelle forme pour optimiser l'alimentation des enfants ?  
**Nathalie HUTTER-LARDEAU - Atlantic Santé**  
Comment optimiser la communication nutritionnelle sur le pack, via des outils digitaux... ?  
Comment parler aux enfants et aux parents ?
- Comment co-créer des produits avec les enfants ?  
**Audrey POTTIN - Centre Culinaire Contemporain**

En partenariat avec :



Sponsor :



Soutiens financiers :



# FOOD PACK

FOR KIDS !

12H45 À 14H30 : PAUSE DÉJEUNER

14H30 À 16H30 : QUEL EMBALLAGE IDÉAL POUR LES 6-12 ANS ?

Un emballage rassurant pour les parents, attractif pour les enfants... :  
Choix à faire ou combinaison possible ?

- Tour d'horizon des packagings et solutions repas innovants  
**Sylvie MOISON -Ligépack**
- L'influence de la couleur et de la forme du packaging sur les réponses de l'enfant consommateur  
**Nora BEZAZ - Université de Lorraine**
- Le choix des tailles de portions alimentaires chez les enfants : le rôle du plaisir et des biais de perception  
**Pierre CHANDON -INSEAD**
- A quel(s) autre(s) enjeu(x) l'emballage devra-t-il répondre ?  
**Sylvie MOISON -Ligépack**

**TÉMOIGNAGES :**  
Maxime GARROS -  
Studio Boost -  
la boîte à gouter Bel  
  
Xavier HUSSON -  
Sociétés Materne -  
Mont Blanc

16H30 À 17H : CONCLUSION

En partenariat avec :



Sponsor :



Soutiens financiers :

