A collection of orange-outlined geometric shapes, including triangles and diamonds, arranged in a pattern at the top of the page.

Prix de l'innovation Agro-Alimentaire Bretonne

A red triangle with a white curved line inside, positioned to the left of the main title.

isogone2019

Livret de présentation des prestations



Etre lauréat du concours Isogone, qu'est-ce que cela m'apporte ?



Un réseau de professionnels du secteur : Isogone c'est un réseau d'acteurs de la région Bretagne, qui épaulent l'association. Ce réseau a pour but de soutenir, de promouvoir et d'encourager l'innovation agroalimentaire.



Des prestations de qualité : La plupart de nos partenaires proposent des prestations d'une valeur comprise entre 500 et 3000 euros, aux lauréats du concours. Remporter un prix Isogone c'est donc accéder à l'expertise de notre réseau de professionnels.



La réponse à un besoin de mon entreprise : Afin de trouver une prestation répondant au mieux aux besoins de votre entreprise, nous vous faisons remplir une fiche de vœux de prestation. A la suite des analyses statistiques de votre produit, Isogone vous conseille la prestation qui semble la plus adaptée à vos besoins. Dans le cas où plusieurs lauréats choisiraient la même prestation, c'est au partenaire que reviendrait le choix de l'entreprise à laquelle la prestation sera la plus bénéfique.

La rencontre réseau: le premier contact lauréat partenaires.

Lors de la remise des prix, une rencontre "réseau" entre les lauréats et les partenaires est organisée. Cette rencontre a pour objectif d'engager un premier échange avec les partenaires, de telle manière à cibler les besoins et souhaits des lauréats pour personnaliser les prestations. Suite à cette rencontre, les choix de prestation sont validés par Isogone. Il reste alors aux lauréats, la charge de prendre de nouveau contact avec le partenaire et d'initier la prestation.



En résumé, comment ça se passe ?

Où et quand ?

Lors de la remise des prix
ou au plus tard jusqu'au 31 janvier 2020
(grâce aux coordonnées que vous
trouverez dans ce livret)

*J'ai des questions sur les relations
entre lauréats et partenaires.*

*Contact lauréat-
partenaire*

*Et si la prestation ne me convient
pas ?*

Vous pouvez contacter le partenaire
afin d'adapter la prestation à vos
attentes (dans la mesure du possible)

*Je n'arrive pas à contacter le
partenaire.*

N'hésitez surtout pas à contacter
l'association par mail

(association.isogone@gmail.com). Nous
nous ferons un plaisir de vous aider.

A noter que toutes les prestations sont valables un an à compter de la remise des prix.

Présentation des partenaires et des prestations:

Audit et conseil :



Contact :

Mme. Céline LE STUNFF

02 99 52 54 03

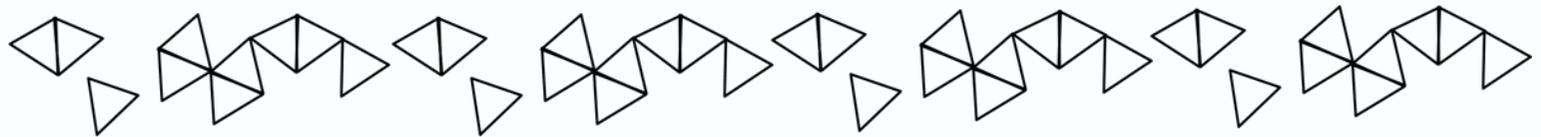
celine.lestunff@foodinnov.fr

foodinnov.fr

FOODINNOV est une société basée à Bruz (35), regroupant les compétences d'une agence de conseil, d'un laboratoire de développement et d'un pôle de transfert industriel, axés sur "le bien-être par l'innovation alimentaire".

FOODINNOV propose comme prestation 2019:

Un jour de conseil à orienter selon des besoins du lauréat : analyses et audits nutritionnels, conseils réglementaires, aide à l'export... (valeur : 1100€)



Contact :

M. Alexandre FRANCCIN

02 99 23 60 84

06 46 05 25 96

francin@o2mconseil.fr

www.o2mconseil.fr

O2M Conseil accompagne les entreprises du secteur agri-agro dans leurs démarches de développement durable, notamment au travers d'outils techniques tels que le Bilan Carbone®, l'éco-conception, l'analyse du Cycle de Vie, les outils de la RSE...

O2M propose comme prestation 2019 :

Une analyse sociale du cycle de vie du produit lauréat sur 5 jours de travail. (valeur : 2000€)

Présentation des partenaires et des prestations:

Breizpack

Réseau des Industriels de
l'Emballage en Bretagne

Contact :

M. Thierry VARLET

06 18 10 45 28

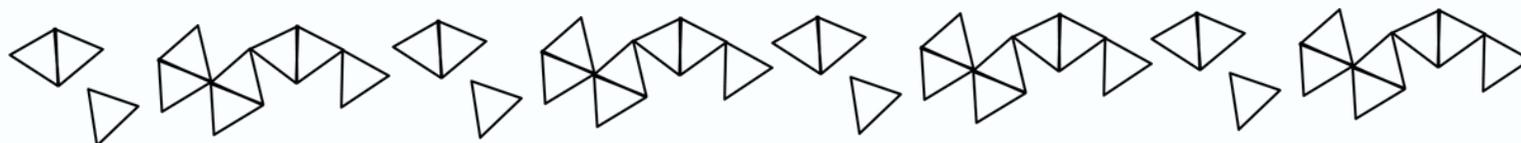
thierry.varlet@breizhpack.net

<http://www.breizhpack.net>

BREIZHPACK est une structure d'accompagnement des entreprises dans leur développement d'emballages et d'animation d'un réseau industriel.

BREIZHPACK propose comme prestation 2019:

Un diagnostic emballage et préconisations de 2 jours. (valeur : 2000€)



Communication :

RIVACOM

COMMUNICATION
ALTERNATIVE

RIVACOM est aujourd'hui un acteur incontournable de la communication alternative, du conseil stratégique jusqu'à la mise en oeuvre de plans de relations presse, de productions de contenus ou d'opérations de relations publiques clés en main.

RIVACOM propose comme prestation 2019 :

Une action de relation presse au choix :

- vers la presse spécialisée et professionnelle IAA (communiqué d'1 à 2 pages diffusé auprès d'un fichier spécialisé de 50 médias, relances téléphoniques, compte-rendu)
- vers la presse grand public (rubrique conso IAA, nouveaux produits IAA)

Contact :

M. Olivier BARRAUD

02 99 79 60 89

06 98 67 63 89

olivier@rivacom.fr m.lebourgeois@rivacom.fr

<https://www.rivacom.fr> <https://www.rivacom.fr>

Contact :

Mme. Mathilde

LEBOURGEOIS

02 99 79 89 55

m.lebourgeois@rivacom.fr

<https://www.rivacom.fr>

Présentation des partenaires et des prestations:



Contact :

Mme. Stéphanie LE GALL

06 31 30 63 00

stephanie.legall@agence21juin.fr

L'AGENCE 21 JUIN gère les relations médias des entreprises pour être visible dans la presse écrite, parlée et télévisée, sur les sites internet, sur les blogs et sur les réseaux sociaux. Elle positionne son cœur de métier dans un message propre à chaque entité, c'est-à-dire ce que l'entreprise souhaite que l'on retienne d'elle en quelques mots.

L'AGENCE 21 JUIN propose comme prestation 2019:

La rédaction d'un dossier de presse de présentation du produit lauréat de 4 à 5 pages maximum. (Valeur : 2000€)

Distribution :



Contact :

M. Michel COUDRAIS

02 23 55 33 11

mcoudrais@mousquetaires.com

www.intermarche.com

ITM ALIMENTAIRE INTERNATIONAL, du groupement Les Mousquetaires, est la troisième plus grande enseigne de distribution alimentaire française. Sa direction de l'Offre Alimentaire et des Achats Régionaux renforce la présence des fournisseurs régionaux dans les magasins.

ITM ALIMENTAIRE INTERNATIONAL REGION OUEST propose comme prestation 2019 :

Un entretien visant à cibler l'ambition du produit, en fonction de laquelle, une action mesurée pourra être mise en place (animations ponctuelles pour des produits saisonniers, référencement à différentes échelles selon la capacité d'offre, ...).

Présentation des partenaires et des prestations:

Innovation :



Contact :

M. Roland CONANEC

02 99 38 33 30

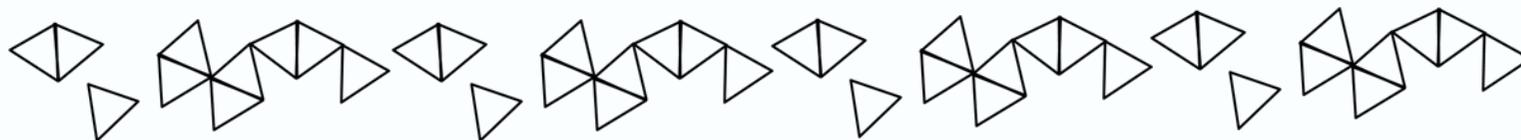
roland.conanec@cbb-capbiotek.com

www.cbb-capbiotek.com

CBB CAPBIOTEK est le centre d'innovation technologique breton en matière de biotechnologie et de chimie fine, pour le développement de nouveaux ingrédients. Le centre est aussi animateur de la thématique "ingrédients" du pôle de compétitivité Valorial et de Capbiotek, le réseau des acteurs des biotechnologies en Bretagne.

CBB CAPBIOTEK propose comme prestation 2019:

- La mise en valeur des produits lauréats sur le site web de CBB capbiotek.
- Une journée de conseil sur un projet d'innovation pour le lauréat PACI.



Expert en innovation par les usages et la co-crédation culinaire, LE CENTRE CULINAIRE CONTEMPORAIN accompagne vos projets d'innovation (études, créativité, prototypage, test) ou de mise en marché (média culinaire) en plaçant l'utilisateur au centre de chacun de ses dispositifs.

LE CENTRE CULINAIRE CONTEMPORAIN propose comme prestation 2019 :

L'accompagnement de votre choix à hauteur de 1500 € (par exemple, la mise en valeur culinaire d'un produit).



**CENTRE
CULINAIRE**
contemporain

Contact :

Mme. Audrey POTIN

07 79 36 95 59

apotin@centreculinaire.com

www.centreculinaire.com

Présentation des partenaires et des prestations:



Contact :

Mme. Loubna BENTAMY

02 57 24 00 29

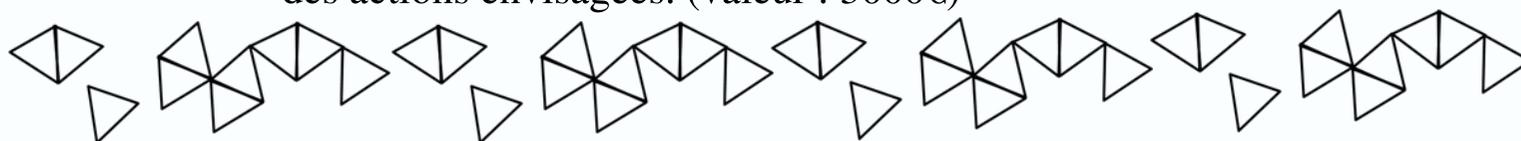
loubna.bentamy@bretagne.cci.fr

www.bretagne.cci.fr

La CCI INNOVATION BRETAGNE favorise et accompagne les démarches de veille et d'innovation des entreprises et acteurs économiques bretons. Elle met à disposition les services d'Entreprise Europe Network, le plus grand réseau européen dédié à l'innovation et à l'internationalisation des entreprises.

CCI INNOVATION BRETAGNE propose comme prestation 2019:

Développer les outils permettant de gagner en expertise et de booster la démarche d'innovation de votre entreprise. Évaluation des pratiques de l'entreprise, proposition d'un plan d'actions, mise en oeuvre opérationnelle des actions envisagées. (valeur : 3000€)



Contact :

Mme. Livia CAREMEL

02 99 59 80 68

l.caremelle@st-exupery.org

www.groupe-saintexupery.fr

Le Centre d'Expérimentation et de Technologie Alimentaire (CETA) du groupe Antoine de Saint Exupéry est une plate-forme ouverte aux industriels et aux organismes de recherche désirant mettre au point des produits et process innovants.

Le CETA du groupe Antoine de Saint-Exupéry propose comme prestation 2019 :

Une journée de soutien technique-process avec mise au point des paramètres technologiques de fabrication du produit, au travers d'une mise à disposition des installations et/ou du personnel du centre. (Valeur : 1000€)

Présentation des partenaires et des prestations:

Marketing :



Contact :

Mme. Esther HUGUEL-DURAND

02 23 45 89 80

06 84 12 68 54

<https://www.hd-brandstrategy.com>

HD BRAND STRATEGY accompagne les entreprises dans leur stratégie de marque et d'innovation produit.

HD BRAND STRATEGY propose comme prestation 2019:

"Une demi journée d'échange avec l'entreprise sur sa stratégie de marque et son innovation produits, puis un compte-rendu formalisant diagnostic et préconisations. (Valeur : 1500€)"

Une prestation supplémentaire pour l'ensemble des lauréats :

Notre partenaire, la Conférence des Chambres Economiques de Bretagne (COCEB), s'engage auprès des lauréats de chaque catégorie (PACI, Usage et consommation, Saveur et Coup de Coeur) à :

- Inscrire officiellement au SIAL 2020 chaque entreprise lauréate et à lui offrir 60 cartons d'invitation.
- Intégrer les produits lauréats à la sélection "Tendances & Innovation de Bretagne" SIAL 2020.
- Présenter chaque produit lauréat Isogone 2019 en vitrine sèche sur le stand "Tendances & Innovations de Bretagne" SIAL 2020.

SIAL
INSPIRE FOOD BUSINESS

LOOK DEEPER

REBOOKING
SIAL PARIS

SIAL PARIS 2020

18-22 OCTOBER 2020 • PARIS NORD VILLEPINTE

Sans eux, rien de tout cela ne serait possible : les parrains de l'association



Association bretonne des entreprises agroalimentaires

Contact :

Mme. Alice DUMONT

02 99 31 55 25

alice.dumont@abea.bzh

www.abea.fr

Breizpack

Réseau des Industriels de l'Emballage en Bretagne

Contact :

M. Thierry VARLET

06 18 10 45 28

thierry.varlet@breizhpack.net

http://www.breizhpack.net



Valorial

L'ALIMENT DE DEMAIN

Contact :

M. Jean-Luc PERROT

02 99 31 53 05

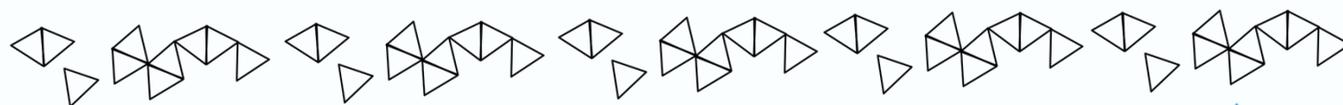
jean-luc.perrot@pole-valorial.fr

www.pole-valorial.fr

Parrain du prix saveur



L'Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires soutient la compétitivité des entreprises en développant des services et des programmes collectifs adaptés au secteur agroalimentaire. Forte de 190 entreprises en Bretagne, l'ABEA poursuit l'objectif de défendre leurs intérêts et d'exprimer collectivement leurs préoccupations et attentes.



Parrain du prix usage et consommation



Breizhpack, Réseau des Industriels de l'Emballage en Bretagne regroupe 320 entreprises de l'emballage dans le but d'apporter conseils et formations aux entreprises bretonnes, pour toute problématique liée à l'emballage.



Parrain du prix PACI



Goûtez au premier réseau dédié à l'innovation agroalimentaire en mode collaboratif ! Pôle de compétitivité agroalimentaire du grand ouest, Valorial regroupe 350 industriels, centres de recherches et établissements d'enseignement supérieur, autour de l'aliment plus intelligent. Un réseau de plus de 600 structures et 3000 innovateurs. Coeur de métier : identifier, monter et accompagner des projets de R&D collaboratifs innovants. Chaîne de services proposés aux industriels et aux chercheurs : de l'idée... au marché !

Eux aussi soutiennent l'association :

direction-marketing.fr

Contact :

M. Alexandre DURAND

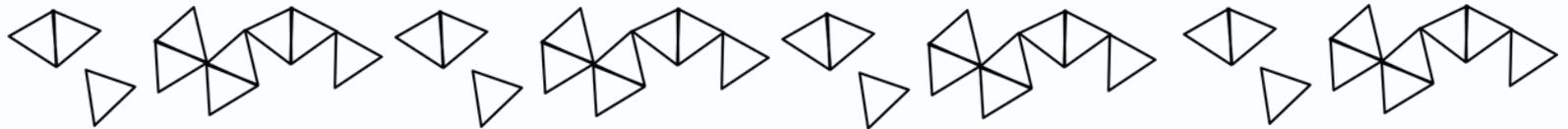
06 79 71 84 20

alexandre@direction-marketing.fr

www.direction-marketing.fr

DIRECTION MARKETING est un site d'échanges directs à destination des responsables marketing et/ou de la communication. Il a pour objectif de répondre de façon simple et gratuite aux questions posées dans les différents domaines du marketing ou de la communication. Les réponses à ces questions sont données par différents experts sélectionnés.

M. Alexandre DURAND accompagne et soutien Isogone dans sa communication.



jactiv.

ouest-france.fr

Contact :

M. Denis HERVE

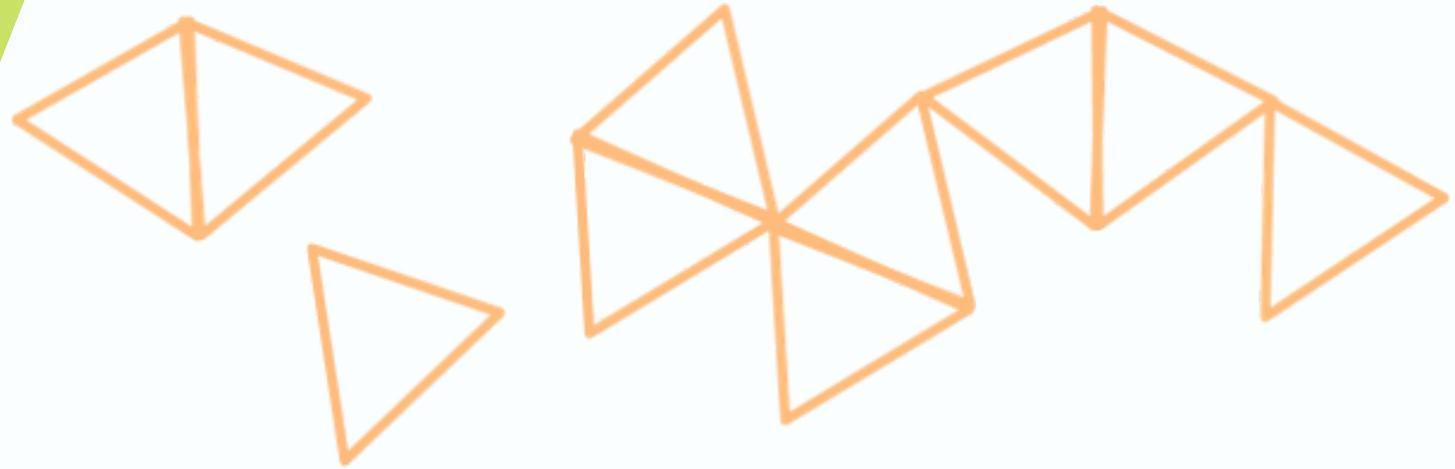
02 99 32 60 91

denis.herve@ouest-france.fr

www.jactiv.ouest-france.fr

Jactiv.ouest-france.fr est l'édition web de Ouest-France, à destination des 17-27 ans : infos, bons plans, ...

Jactiv.ouest-france soutien Isogone dans sa campagne de communication presse.



Prix de l'innovation Agro-Alimentaire Bretonne

isogone2019

Avec le soutien de :

