

# CERTIFICAT

## « MANAGER DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE »

*Le monde agro-alimentaire est soumis à des enjeux majeurs. La crise sanitaire, et désormais, économique et sociale, ne fait qu'amplifier ces bouleversements profonds. Autant de défis que les acteurs de la chaîne alimentaire doivent relever.*

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Décrypter la « transition alimentaire »** : analyser les enjeux et opportunités pour les filières et leurs acteurs,
- **Acquérir les clés stratégiques et organisationnelles** : transformer ces opportunités en interne des entreprises ou organisations et créer ainsi de la valeur,
- **Créer sa propre boîte à outils** : mener et piloter les changements liés à cette transition alimentaire.

### PUBLICS

- Managers et Cadres en gestion de projets du secteur agroalimentaire,
- Prestataires de service (ex. experts ou consultants) souhaitant avoir une vision globale pour accompagner les acteurs agro-agri dans leur transition alimentaire,
- Acteurs du changement et de l'innovation dans le secteur agro-alimentaire.

### CALENDRIER

- 28 et 29 septembre
- 5 et 6 octobre
- 2, 3 et 4 novembre
- 14 et 15 décembre 2020

➤ **8 jours de formation-action sur 4 mois**

#### Contact :

**Karen Bacconin**

karen.bacconin@rennes-sb.com

Tel.: +33 (0)6 85 03 72 90

*Ce parcours de formation-action est connecté aux problématiques actuelles des entreprises et des organisations. Il est dispensé par des professeurs-chercheurs ainsi que des experts professionnels. Les interactions au sein du groupe d'une dizaine de participants et les retours d'expérience sont privilégiés.*

CERTIFICAT RENNES SCHOOL OF BUSINESS, ESA, ECOLE SUPERIEURE D'AGRICULTURES ET VALORIAL, 1<sup>ER</sup> RESEAU D'INNOVATION AGROALIMENTAIRE EN MODE COLLABORATIF.

Programme Manager / Freddy Thiburce, dirigeant associé de Manger du sens



RENNES SCHOOL OF BUSINESS  
2, rue Robert d'Arbrissel - CS 76522  
35065 RENNES Cedex - FRANCE  
☎ +33 (0)2 99 54 63 63  
✉ contact@rennes-sb.com

www.rennes-sb.com



European Business School  
Ranking 2018

## MODULE 1 : LES FILIERES DANS LE MOUVEMENT DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

### **Objectifs du module :**

- *Enrichir vos analyses sur les opportunités et défis de la « transition alimentaire » au sein des filières et de leurs acteurs,*
- *Inspirer vos réflexions par des exemples de réponses stratégiques.*

- 1. De la fourche à la fourchette :** effets de l'avènement du consommateur responsable sur toute la filière alimentaire
- 2. Des filières sous influences :** du jeu d'acteurs entre parties prenantes aux mouvements sur les chaînes de valeurs
- 3. Les stratégies de développement :** de multiples exemples entre stratégies communes ou spécifiques

## MODULE 2 : LES DEFIS STRATEGIQUES ET ORGANISATIONNELS DANS L'AGROBUSINESS

### **Objectifs du module :**

- *Donner les clés essentielles, à la fois stratégiques, organisationnelles et humaines, pour transformer votre entreprise ou organisation et créer de la valeur.*
- *Créer et expérimenter votre boîte à outils afin de mener et piloter les changements liés à cette transition alimentaire.*

- 1. Les nouveaux marqueurs des stratégies d'entreprises agri et agro :** études, témoignages et retours d'expérience en matière de stratégies d'innovation durable et d'engagement RSE, de transformation Digitale et de modes de gouvernance.
- 2. De la stratégie à l'organisation :** bonnes et mauvaises pratiques observées, alignement stratégique et équilibre entre formalisation des processus et ouverture créative.
- 3. Des ressources humaines aux richesses humaines :** enjeux clés de cette transition en termes de marque employeur, d'innovation dans le recrutement et de pratiques managériales.
- 4. Panorama des outils et méthodes au service de cette transition :** déploiement opérationnel de projets au travers d'exemples concrets, avantages et limites de ces outils et méthodes, qu'ils soient digitaux ou non.
- 5. Focus et expérimentation avec un cas d'usage :** atelier de design thinking et d'Intelligence collective appliqué à une situation permettant une itération et mise en pratique

*#TransitionAlimentaire #TransitionEcologique #TransitionNumerique #EconomieCirculaire  
#EntrepriseMission #OpenInnovation #IntelligenceCollective #KnowledgeManagement  
#AlignementStrategique #ProcessusIteratif #EcosystemeInnovation #ManagementCreatif  
#MarqueEmployeur #InnovationRecrutement #BoostAgroRecrut #Attractivite #DesignThinking  
#EcoInnovation #DesignAlimentaire #BrandDesign #MethodesAgiles #ProductManagement  
#LearnStartup #DesignDeService #ExperienceClient*

