

MANAGER DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

EXECUTIVE EDUCATION



UNFRAMED THINKING



**European Business Schools
Ranking 2019**

LA FORMATION

Le monde agro-alimentaire est soumis à des enjeux majeurs. La crise sanitaire, et désormais, économique et sociale, ne fait qu'amplifier ces bouleversements profonds. Autant de défis que les acteurs de la chaîne alimentaire doivent relever.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Décrypter la « transition alimentaire » : analyser les enjeux et opportunités pour les filières et leurs acteurs.

Acquérir les clés stratégiques et organisationnelles : transformer ces opportunités en interne des entreprises ou organisations et créer ainsi de la valeur.

Créer sa propre boîte à outils : mener et piloter les changements liés à cette transition alimentaire.

CERTIFICAT DÉVELOPPÉ EN PARTENARIAT AVEC L'ESA, ECOLE SUPÉRIEURE D'AGRICULTURES ET VALORIAL.



“ Rennes School of Business mène des recherches théoriques et appliquées pour accompagner les entreprises dans les nouveaux défis de la chaîne alimentaire. Avec l'ESA d'Angers et le pôle d'innovation agroalimentaire Valorial nous proposons aujourd'hui une formation de haut niveau à destination des acteurs de la transition alimentaire. ”



DR GUILLAUME BAGNAROSA
DIRECTEUR DU PÔLE



FREDDY THIBURCE
PROGRAMME MANAGER
DIRIGEANT ASSOCIÉ DE MANGER DU SENS
RÉINVENTONS LES MODÈLES

“ 8 jours de formation dédiés aux managers de l'agro-agri pour mieux comprendre les changements en cours dans la transition alimentaire. ”



Ce parcours de formation-action est connecté aux problématiques actuelles des entreprises et des organisations. Il est dispensé par des enseignants et experts professionnels. Les interactions au sein du groupe d'une dizaine de participants et les retours d'expérience sont privilégiés. ”



MODULE 1 : LES FILIERES DANS LE MOUVEMENT DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

OBJECTIFS DU MODULE (3,5 J):

Enrichir vos analyses sur les opportunités et défis de la « transition alimentaire » au sein des filières et de leurs acteurs. **Inspirer vos réflexions** par des exemples concrets de réponses stratégiques.

- **De la fourche à la fourchette** : effets de l'avènement du consommateur responsable sur toute la filière agroalimentaire ; analyse des changements ; focus expert sur la distribution.
- **Des filières sous influences** : jeu d'acteurs entre parties prenantes ; mouvements sur les chaînes de valeurs (maîtriser l'amont et l'aval ?) comme au sein des territoires (local/localisé, collaboration, nouveaux réseaux)
- **Les stratégies de développement** : de multiples exemples concrets et témoignages, entre stratégies communes ou spécifiques

MODULE 2 : LES DEFIS STRATEGIQUES ET ORGANISATIONNELS DANS L'AGROBUSINESS

OBJECTIFS DU MODULE (4,5 J):

Donner les clés essentielles, à la fois stratégiques, organisationnelles et humaines, pour transformer votre entreprise ou organisation et créer de la valeur. **Créer et expérimenter** votre boîte à outils afin de mener et piloter les changements liés à cette transition alimentaire.

- **Les nouveaux marqueurs des stratégies d'entreprises agri et agro** : études, témoignages et retours d'expérience en matière de stratégies d'innovation durable et d'engagement RSE, de transformation Digitale et de modes de gouvernance.
- **De la stratégie à l'organisation** : bonnes et mauvaises pratiques observées, alignement stratégique et équilibre entre formalisation des processus et ouverture créative.
- **Des ressources humaines aux richesses humaines** : enjeux clés de cette transition en termes de marque employeur, d'innovation dans le recrutement et de pratiques managériales.
- **Panorama des outils et méthodes au service de cette transition** : déploiement opérationnel de projets au travers d'exemples concrets, avantages et limites de ces outils et méthodes, qu'ils soient digitaux ou non.
- **Focus et expérimentation avec un cas d'usage** : atelier de design thinking et d'Intelligence collective appliqué à une situation permettant une itération et mise en pratique.



PUBLICS

- Managers et Cadres en gestion de projets du secteur agroalimentaire,
- Responsable R&D, Qualité, innovation
- Prestataires de service souhaitant avoir une vision globale pour accompagner les acteurs agro-agri dans leur transition alimentaire,
- Acteurs du changement et de l'innovation dans le secteur agro-alimentaire

4 jours en présentiel.
4 jours en distanciel.
Formation-action sur 4 mois.
Démarrage le Jeudi 11 Mars.

DURÉE

TARIF

4 800€TTC

MODULE 1

EN PRÉSENTIEL : **Jeudi 11 Mars**
EN DISTANCIEL DE 9H À 10H45 :
Jeudi 18 et Vendredi 19 Mars
Jeudi 25 et Vendredi 26 Mars

EN PRÉSENTIEL : **Jeudi 01 Avril**
EN DISTANCIEL DE 9H À 12H :
Vendredi 9 Avril

MODULE 2

EN PRÉSENTIEL : **Jeudi 15 Avril**
EN DISTANCIEL DE 9H À 10H45 :
Vendredi 16 Avril
Vendredi 22 Avril

Jeudi 20 et Vendredi 21 Mai
Jeudi 27 et Vendredi 28 Mai
EN PRÉSENTIEL :
Jeudi 10 et Vendredi 11 Juin

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ

KAREN BACCONIN

BUSINESS DEVELOPMENT OFFICER
EXECUTIVE EDUCATION

karen.bacconin@rennes-sb.com
Tel : +33 (0)6 85 03 72 90
www.rennes-sb.com

