

Impacts de la COVID-19 dans l'agroalimentaire : la recherche & innovation sera le levier de sortie de crise pour les adhérents de Valorial

Alors que la France entre dans une phase de reconfinement qui touche à nouveau l'ensemble des secteurs économiques dont les filières alimentaires, Valorial reste plus que jamais mobilisé et à l'écoute de sa communauté d' « innov'acteurs » pour les accompagner dans leurs transitions et le développement de leurs projets d'innovation. Valorial partage les résultats d'une enquête menée auprès de ses adhérents entre fin août et mi-septembre. Le 1er objectif était de disposer à la fois d'un état des lieux des impacts de la COVID-19 sur les activités de ses adhérents en 2020 et de recueillir leurs perspectives pour 2021. Il s'agissait aussi de mieux comprendre l'évolution des pratiques de recherche et d'innovation dans ce « contexte COVID ». Voici les principaux enseignements de cette enquête représentative de la diversité des membres de Valorial. Il en ressort notamment une volonté affichée des IAA adhérentes de renforcer leurs activités de recherche et d'innovation en 2021 par la mobilisation de tous les moyens techniques, humains et financiers, afin d'endiguer la crise et d'anticiper dès aujourd'hui les défis de demain.

Baisse d'activités en 2020 et effet taille pour les IAA

Sur le 1er semestre 2020, la COVID-19 a eu globalement un impact négatif sur le chiffre d'affaires (ou le budget) des adhérents de Valorial (IAA, fournisseurs, équipementiers, organismes de recherche, organisme d'enseignement supérieur...). Pour la majorité, le CA a diminué avec des pertes d'activités lors du confinement et après. Les perspectives d'activités du 2nd semestre conduisent à un effet de rattrapage qui ne « sauvera pas » pour autant l'année : 40% des adhérents de Valorial projettent une baisse de leur chiffre d'affaires ou de leur budget sur 2020.

Pour les entreprises agroalimentaires, le bilan 2020 sera différent selon la taille des entreprises. Le CA des PME pourra varier d'une baisse de -15% pour les unes à des hausses de +15% pour d'autres tandis que l'activité 2020 sera plus homogène dans les entreprises de plus de 250 salariés (stable ou légère baisse).

Ce contexte sanitaire a aussi entraîné des perturbations (retard, décalage, report) sur l'activité et les projets de recherche et d'innovation (R&I), qui auront cependant été préservés en 2020.

Perspectives pour 2021

Pour 2021, près de 50 % des répondants projettent une augmentation de leur CA/budget par rapport à 2020. Ils sont plus attentistes sur les perspectives de rentabilité et les niveaux d'investissements.

Soulignons que ces opinions ont été exprimées fin août-début septembre, période pendant laquelle régnait un climat de confiance plus élevé que fin octobre-début novembre. Les perspectives de la fin d'année 2020 et pour 2021 pourraient s'assombrir avec une situation sanitaire dégradée.

La recherche & innovation en 2021 : levier principal de sortie de crise

Les adhérents de Valorial accorderont une place prépondérante à la R&I dans leurs activités en 2021. A minima elle sera au niveau de 2020 pour plus de la moitié, tandis qu'ils sont 42% à prévoir une augmentation. Concernant les IAA, alors que les plus de 250 salariés déclarent en majorité un « statut quo » entre 2020 et 2021, les IAA de moins de 250 salariés semblent compter sur la recherche et l'innovation pour se différencier de leurs concurrents et pour régénérer de l'activité perdue en 2020.

Tous les pans de la R&I seront travaillés : alignement des axes prioritaires de R&I à la stratégie de l'entreprise, mobilisation de moyens supplémentaires (humains, financiers ou techniques) pour 30% d'entre elles. Nos adhérents prévoient d'intensifier en 2021 leurs collaborations de R&I avec des tiers (clients, fournisseurs, équipe de recherche...).

Pour près de la moitié d'entre eux, une priorité sera donnée à des projets donnant des retombées économiques ou des impacts positifs sur le court terme.

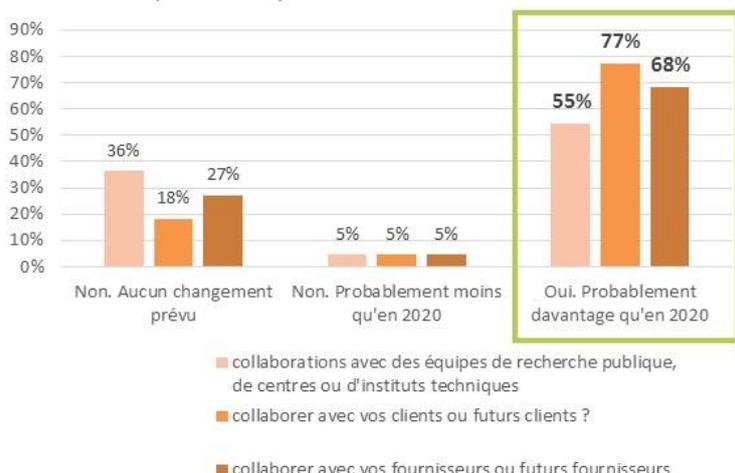
Stratégie d'innovation en 2021 : les axes de travail prioritaires

Total échantillon	Axes de R&I prioritaires avec la stratégie de développement	Organisation de l'activité R&I	Système d'information du processus d'innovation
Oui. Travail de réorganisation programmé	41%	25%	14%
Oui. Ajustements à apporter	44%	49%	35%
Non, Aucun changement prévu	14%	22%	50%

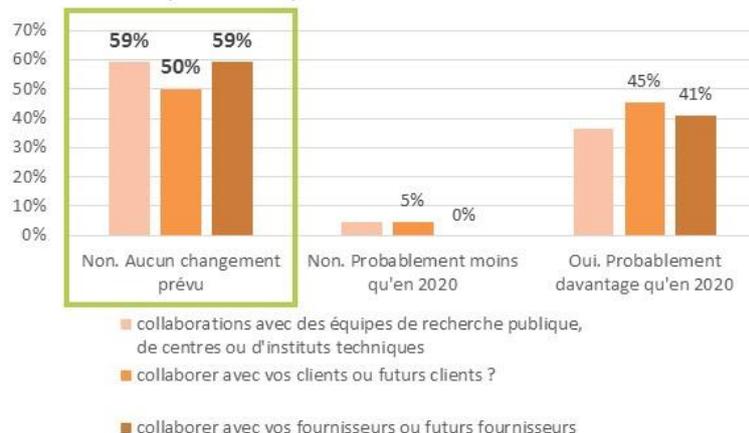
Pour 2021, 85% des structures interrogées prévoient de revisiter leurs axes de R&I prioritaires, soit sous la forme d'ajustement (44%), soit par un travail plus conséquent et approfondi (41%). Complémentairement c'est aussi l'organisation de cette activité de R&I qu'il est prévu de revoir (74%), plutôt sous la forme d'ajustements. On peut voir dans ces ajustements les conséquences des perturbations engendrées par la COVID-19 en 2020.

Stratégies de collaborations en 2021 : IAA de moins de 250 et de plus de 250 salariés

Stratégie de collaborations 2021 pour nos répondants IAA de -250 salariés



Stratégie de collaborations 2021 pour nos répondants IAA de +250 salariés



Pour 2021, des stratégies de collaborations différentes se dégagent selon que l'on soit une IAA de moins de 250 salariés ou de plus de 250 salariés. Alors que les plus petites entreprises sont une majorité à déclarer qu'elles s'appuieront sur davantage de collaborations ou de partenariats avec la recherche, des centres ou instituts techniques, des clients ou des fournisseurs, les plus grandes entreprises restent plus prudentes en ne prévoyant majoritairement pas de changements par rapport aux pratiques de 2020.

Dans ce contexte, les acteurs des filières alimentaires peuvent compter sur Valorial en 2021 pour répondre à leurs attentes et relever les défis qui s'annoncent : mise en réseau, accroissement de leur visibilité, ingénierie conseil sur des projets de R&I collaboratif ou sur la stratégie d'innovation, ressourcement et veille. La gouvernance et l'équipe opérationnelle de Valorial est plus que jamais mobilisée pour offrir à ses adhérents des services encore plus personnalisés et à valeur pour 2021.

Valorial en chiffres (au 31/12/2019)

> La communauté Valorial :

362 adhérents, dont 2/3 d'industriels

- représentant + de 800 structures adhérentes
- une communauté de + de 4 000 « innov'acteurs », contacts et partenaires potentiels
- 1 600 participants aux 30 événements organisés par Valorial en 2019 & 200 RDV BtoB réalisés

> L'usine à projets :

470 projets collaboratifs innovants accompagnés depuis 2006

- 30 nouveaux projets collaboratifs accompagnés en 2019
- 1 Milliard d'€ investis en R&D au total depuis 2006
- 240 projets terminés
- 40 M€ de financements publics obtenus aux AAP FUI-Régions sur 2013-2019
- 3 projets européens dont Valorial est partenaire

> 1 équipe d'animation de 16 personnes, pour un budget annuel d'1,5 M€

Contact presse :

Christophe Jan | Responsable Communication | Valorial
christophe.jan@pole-valorial.fr | +33 (0)6 42 97 92 92

Et si nous parlions de vos projets d'innovation ?

8, rue Jules Maillard de la Gournerie • 35000 Rennes • France
+33 (0)2 99 31 53 05 • bonjour@pole-valorial.fr • pole-valorial.fr

