

AHFES: A quadruple helix Atlantic Area healthy food ecosystem for growth of SMEs

Programme de formation sur **Compréhension du marché et du consommateur**

Pour appuyer les PME dans leurs
développements de produits et boissons sains

Programme avec 8 modules de formation

1. Recueillir des informations sur les consommateurs

Outils permettant de recueillir les réactions des consommateurs, qu'ils soient ou non des clients réguliers, et d'intégrer ces informations dans les stratégies des entreprises.



2. Utilisation des informations sur le marché

Outils nécessaires pour compiler des informations sur le marché dans son état actuel, ainsi que pour comprendre comment il évolue, quelles sont les nouvelles tendances et où se trouvent les opportunités.



4. Génération d'idées créatives
Outils et méthodes pour faciliter la co-création et la génération d'idées au sein d'une équipe, avec les clients, avec les fournisseurs, etc.



3. Techniques d'évaluation comparative

Guide pratique des techniques de benchmarking permettant de mesurer des produits, des processus ou des services par rapport à d'autres exemples comparables.



5. Filtrer et hiérarchiser les idées
Des outils et des méthodes pour filtrer et hiérarchiser les concepts tout au long d'un projet, afin de rendre vos processus plus efficaces et toujours en phase avec votre stratégie d'innovation.



6. Définir les valeurs de la marque
Lignes directrices pour la définition des valeurs de la marque, celles avec lesquelles les consommateurs identifieront un produit particulier ou une gamme de produits.



8. Adapter les produits aux marchés
Reliez tous les points des modules précédents pour définir la stratégie de l'entreprise à court et à long terme à travers quelques exemples.



7. Aspects juridiques

Résumé des aspects juridiques à prendre en compte tout au long du processus de développement ou de reformulation des produits alimentaires (fournisseurs, ingrédients, recettes, allergènes, étiquetage...).

COMMENT ACCEDER A LA FORMATION

Ce programme gratuit est destiné aux PME de l'Espace Atlantique intéressées par le développement d'aliments et de boissons sains.

L'AHFES lancera d'autres programmes de formation (gestion du cycle de vie des produits, développement et internationalisation des marchés, chemin critique dans le développement des produits) en 2021 et 2022.

Pour plus d'informations : <https://www.ahfesproject.com/training/>
<https://www.pole-valorial.fr/international/projet-ahfes/>