

AHFES: A quadruple helix Atlantic Area healthy food ecosystem for growth of SMEs

Services pour appuyer les PME dans leurs développements de produits et boissons sains

10 services divisés en 4 catégories

1- Mise en réseau pour l'innovation / 2- Construction de projets d'innovation / 3- Faire germer son projet d'innovation / 4- Création de marchés et internationalisation

1- Mise en réseau pour l'innovation

Une série de webinaire avec facilitation B2B (1 à 2/mois entre mai 2021 et 2022)

- Mars 2022 (mois de la durabilité)
- Boot camp nutrition (6 webinaires)
- Planning & Inscription via le site web AHFES
 - Les webinaires seront dans la langue du partenaire (espagnol, portugais, français ou anglais)

2- Construire son projet d'innovation (des études)

Etudes sur les derniers développements R&D sur : Protéines alternatives (Juin 2021), Covid-19 et nutrition, Neurosciences, Nutrition et cerveau, Alimentation pour le vieillissement et les maladies chroniques, Aliments fonctionnels/nutriments. Ouvert au téléchargement en juin 2021, sept 2021, janvier 2022, avril 2022 (produit par <http://www.insa.min-saude.pt/>)

2- Construire son projet d'innovation (soutien direct)

Soutien personnalisé pour affiner votre projet dispensé par Valorial. Temps d'échange, affiner votre projets, objectifs, besoins, partenaire, ressource, AAP... (équivalent 2 jours max)

2- Construire son projet d'innovation (des études)

Etudes sur les tendances marchés (partenariat), consommateurs et acteurs sur les sujets suivants : produits laitiers, viande, poisson et fruits de mer, boulangerie, plats préparés et accompagnements, nutrition sportive, bébés et jeunes enfants, senior. Livraison mai 2021, juin 2021, sept 2021, nov 2021, janv 2022, mars 2022, mai 2022. Disponible en anglais. Produit avec des infos de bases de données internationales (Mintel etc...)

2- Construire son projet d'innovation (soutien direct)

Etudes marketing ciblées sur sélection AMI via le site AHFES (1 lauréat/pays/an et disponible en anglais) + un rapport général sur les sources utiles et exemple d'outils (matrices...) ouvert à tous

3- Faire germer son projet d'innovation

Veille AAP en lien avec l'alimentation saine disponibles sur le site AHFES en téléchargement rassemblant tous les territoires de AHFES et AAP européens (mise à jour tous les 4 mois)

3- Faire germer son projet d'innovation

Conseil à l'écriture d'un business plan effectuée par EIT Food Espagne sur sélection AMI (1/an/territoire) incluant 2 RDV de cadrage, recherche d'information, production de document

3- Faire germer son projet d'innovation

Aide à la recherche de partenaires commerciaux en local ou européens sur demande via un formulaire sur le site web de AHFES, comprenant un échange initial suivi de mise en contact et/ou redirection vers d'autres organismes pertinents (locaux, réseaux...)

4- Créer son marché et s'internationaliser (études)

Aide à la recherche de partenaires commerciaux en local ou européens sur demande via un formulaire sur le site web de AHFES, comprenant un échange initial suivi de mise en contact et/ou redirection vers d'autres organismes pertinents (locaux, réseaux...)

4- Créer son marché et s'internationaliser (études)

Développement de stratégies pour cibler son / ses marchés par NIFDA (IR) InovCluster (PT) sur sélection AMI via le site AHFES. Un temps d'échange, suivi d'un rapport (1 lauréat/territoire/an et disponible en anglais)

COMMENT ACCEDER NOS SERVICES

Ce programme gratuit est destiné aux PME de l'Espace Atlantique intéressées par le développement d'aliments et de boissons sains.

Pour inscription : <https://www.ahfesproject.com/training/>

<https://www.pole-valorial.fr/international/projet-ahfes/>