

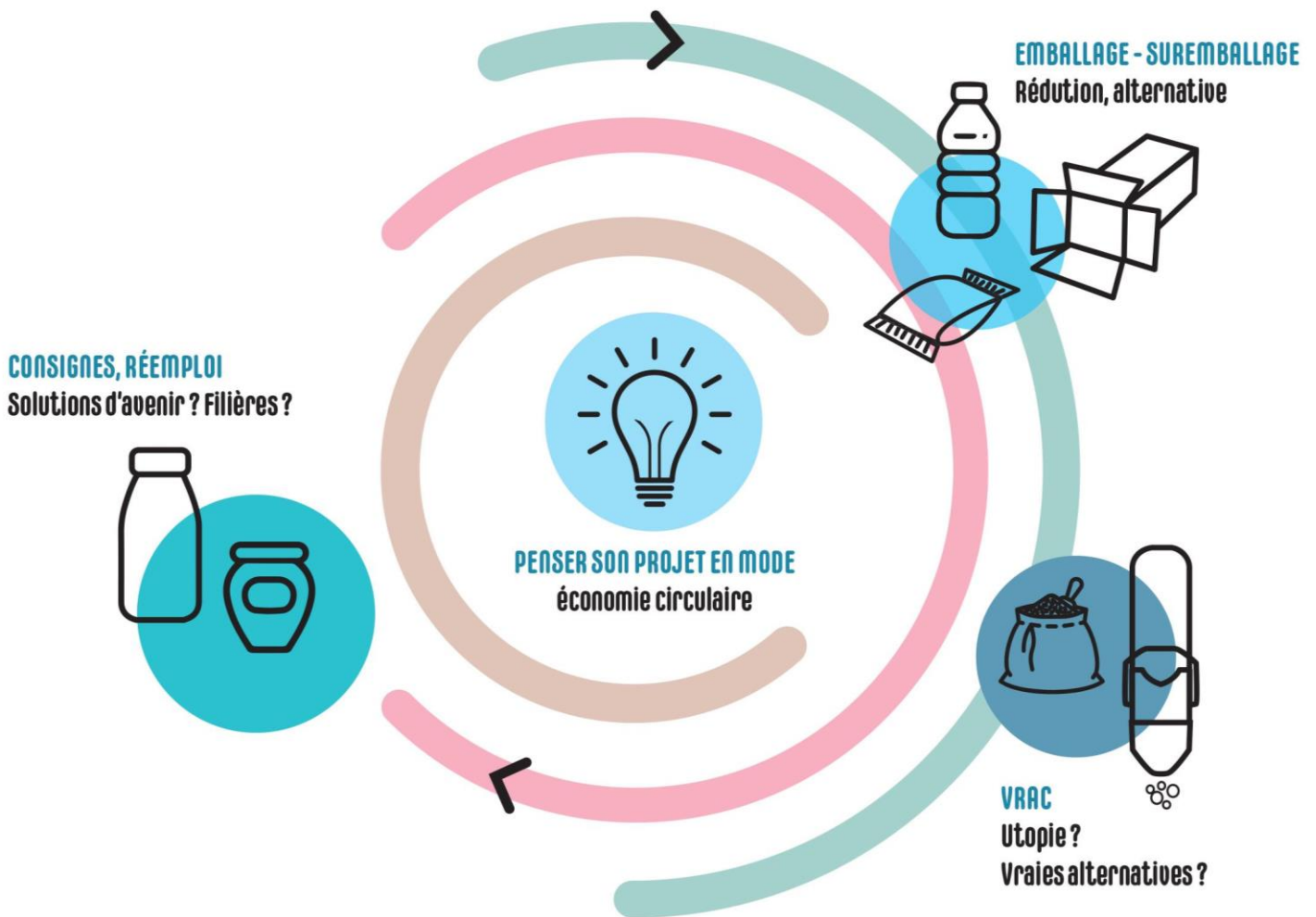
360°
C O L L O Q U E
Ambition Zéro
EMBALLAGE

JEUDI 3 JUIN 2021

100 % Digital

Connexion à partir de 9h15

**TPE/PME agro-alimentaires et alimentaires
des Pays de la Loire, passons à la vitesse supérieure**



PROGRAMME

UN ÉVÈNEMENT



PARTENAIRES



360° COLLOQUE Ambition Zéro EMBALLAGE

100 % DIGITAL

9h15, ouverture de la visio

9h30 à 12h Plénière,
animée par David Solon

- **MOT DE BIENVENUE**

par Magalie JOST Co-présidente de l'association EBPL

- **TABLES RONDES**

Avec en fil rouge un zoom réglementaire par Sylvie MOISON PICHARD, directrice de LIGEPACK

9h35. Table ronde 1 : **EMBALLAGES ECO-CONCUS**

« Faire évoluer ses packaging plastique et aluminium vers des alternatives, est-ce si simple ? »

- ❖ **Cas concret : Projet Cycle Pack (sachet sans plastique ni aluminium).**

Présentation par Sybille CHAPRON co-gérante de Nature Aliments, et Grégory PACCOU, directeur commercial chez Malengé Packaging

Comment bien réfléchir son projet de changement ? Et comment les entreprises peuvent-elles être accompagnées ?

Regards croisés : Héloïse EVEN, déléguée régionale économie circulaire (Région des Pays de la Loire) ; Saadia AIT EL CADI, Responsable du Technocampus Alimentation.

Et les réactions des entreprises, engagées dans la démarche qui apporteront un témoignage complémentaire, comme Fruit Ride, qui sort l'ensemble de sa gamme en emballage 100 % recyclable en papier (Doypack).



10h15, Table ronde 2 : **VRAC**

« Utopie » ou solution d'avenir ?

- ❖ **Cas concret : « Débalait », l'ultra frais en vrac.**

Présentation de la démarche par Jean-Michel PEARD, co-fondateur du réseau « Invitation à la Ferme »

Le vrac a-t-il un bon impact écologique du point de vue de l'entreprise, comme des distributeurs ? Quelles sont les conditions à remplir pour une garantie sanitaire et de conservation des produits et éviter le gaspillage ?

Regards croisés : Jacques MINELLI, directeur commercial des magasins Satoriz (l'enseigne a revu sa proposition vrac, Jacques MINELLI expliquera pour quelles raisons) ; Célia RENNESSON, directrice du Réseau Vrac.

Et les réactions de Christine PIVETEAU, directrice de l'association Bio Consom'acteurs ; Marina TEIXEIRA, chargée de développement chez Alma Food.



11h, Table ronde 3 : **CONSIGNE ET REEMPLOI**

« Et si c'était finalement la meilleure alternative ? »

- ❖ **Cas concret : La démarche expérimentale de la Maison Gaborit (Laiterie) inscrite dans une démarche globale de réduction des emballages et des sur-emballages**

Présentation par Hélène GABORIT, co-gérante.

Favoriser la consigne suppose que les entreprises, les distributeurs et les consommateurs soient tous acteurs de la démarche. Sont-ils prêts à jouer le jeu et comment ?

Regards croisés : Nicolas DAUVE, chargé de recherche et développement emballage chez Biocoop ; Cécile COUCHE, présidente de Bout à Bout

Et les réactions de Christine PIVETEAU, directrice de l'association Bio Consom'acteurs. Des entreprises engagées dans la démarche apporteront un témoignage complémentaire à l'expérience de la Maison Gaborit.



• 14h à 15h, ATELIERS
Les ateliers se déroulent en même temps.

• 15h30, MINI CONFERENCE

Atelier 1 : LES ALTERNATIVES AU PLASTIQUE A USAGE UNIQUE

Animé par Sylvie MOISON PICHARD, directrice générale de LIGEPACK



Comment éviter les faux amis ? Comment permettre aux entreprises de mieux appréhender les plastiques biosourcés, bio-compostables, et trouver les bonnes alternatives ?

Atelier d'échange autour des attentes des entreprises, leurs contraintes techniques, et de certaines solutions proposées par les spécialistes de l'emballage.

Zoom réglementaire apporté par Sylvie MOISON PICHARD sur les points d'alerte sur l'évolution réglementaire relative au plastique compostable domestique.

Prendront part à l'atelier, notamment :
Dominique Launay, directeur de LIGERIAA ; Christophe TRANCHARD, directeur Général de Virgin Bio Pack qui conçoit et fabrique des solutions d'emballages hybrides permettant un tri sélectif plus efficace ; Tiphaine RICHEUX, commerciale chez Bastin-Pack (emballage flexible), qui a développé son premier complexe biosourcé à haute barrière (sous réserve).

Atelier 2 : LE VRAC OU LE PRODUIT MIS A NU

Animé par INTERBIO PAYS DE LA LOIRE : Solenn LEGENDRE, directrice.

Comment les marques peuvent-elles informer le consommateur sur leur produit, ses qualités, sa traçabilité, son identité régionale, quand celui-ci est commercialisé sans emballage ?

Atelier d'échange et de réflexion autour des attentes des entreprises de transformation alimentaire et agro-alimentaires, des distributeurs, et des consommateurs.

Présentation de la solution QR Code proposée par Alma Food : intervention de Marina TEIXEIRA, chargée de développement et de Laura LE FUR, ingénieure réglementation (étiquettes alimentaires).

Prendront part à l'atelier, notamment :
Célia RENNESSON, directrice du Réseau Vrac
Christine PIVETEAU, directrice de l'association Bio Consom'acteurs.

Atelier 3 : CONSIGNE, BILANS DES EXPERIMENTATIONS ET PERSPECTIVES

Atelier animé par le TECHNOCAMPUS ALIMENTATION, Véronique BOSSIERE, chargée de communication et Saadia AIT EL CADI, responsable.

Quelles sont les expérimentations de consigne actuellement en cours en Pays de la Loire, et sur d'autres territoires ? Sur quels secteurs d'activité la demande est elle la plus forte ? Quelles sont les attentes et freins des entreprises, comme des distributeurs engagés dans la démarche ?



Atelier autour des conditions à réunir pour favoriser, en circuit court, une démarche collective des entreprises et des synergies entre les prestataires, afin de développer durablement la consigne et le réemploi en Pays de la Loire.

Anna KOLF, chargée de mission RSE au SYNABIO partagera l'expérience du dispositif Collectibio

Prendront part à l'atelier, notamment :
Célie COUCHE, directrice de Bout à Bout et ses partenaires autour des solutions apportées dans la consigne verre et liège ; Sandrine MOLLE, de Dyvem Logistics partagera la solution RFID mise en place pour la consigne de bac à destination de la filière pêche ; Claire Nijdam, co-fondatrice de Bernypack apportera son expérience 360 de la consigne en contenant inox à destination de la distribution ; Yann THIELIN président fondateur de Box Eaty, partagera le travail d'élaboration de filière mené dans le bordelais.

• 15h30, MINI CONFERENCE (30 minutes)
Analyse du cycle de vie (ACV)

Comment permettre aux entreprises de s'emparer de l'outil?

par O2M Conseil

O2M conseil est auditeur national pour l'ADEME.

L'Analyse du Cycle de Vie est l'outil le plus abouti en matière d'évaluation globale et multicritères des impacts environnementaux. Cette méthode normalisée permet de mesurer les effets quantifiables de produits ou de services sur l'environnement.

L'ACV implique une démarche d'éco-conception qui prend en compte les indicateurs de la « fourche » à la fourchette, et jusqu'à la mise en déchet.

O2M expliquera quels sont les indicateurs normés pris en compte, et de quelle manière ils sont intégrés dans les outils de pilotage stratégique de l'entreprise.