

Co-créons les  
produits naturels  
de demain

Scan  
yp



Disponible sur  
App Store

Disponible sur  
Google play



Notre mission ?

Vous aider à adapter vos  
produits aux nouvelles  
attentes des consommateurs





# La plateforme digitale d'innovation collaborative ScanUp

La co-création associe étroitement et en amont les consommateurs à l'innovation produit. Ces derniers sont sollicités pour exprimer leurs attentes sur une idée soumise par la marque.

Avant le lancement du produit

Au lancement du produit

## Idéation

Pour faire germer de nouvelles idées de produits

Poser des questions sur les attentes ou les habitudes de consommation des utilisateurs pour déceler les tendances

## Co-création

Pour tester et valider le cahier des charges du produit

Soumettre aux votes des consommateurs les caractéristiques du produit : ingrédients, origine, pack, usages, messages, etc.

## Communication

Pour faire connaître le produit co-créé par la communauté

Animer la communauté ayant participé à la co-création et communiquer sur l'évolution du projet jusqu'au lancement.



# Concevoir, tester et valider vos innovations avec les consommateurs

Scanyp

Grillées à sec non salées (sans matière grasse ni sel ajouté)

2. Quel type de recette préférez-vous ?

Des graines grillées nature

Des graines grillées naturellement parfumées (exemple : romarin ou curry)

Un mélange de graines grillées nature et de fruits secs

3. Quel type d'emballage préférez-vous ?

Pot en verre recyclable (95g)



Sachet kraft recyclable (95g)



Accueil

Listes

Catalogue

Co-création

## Poser les bonnes questions pour lancer le bon produit

Les questions peuvent concerner toutes les problématiques R&D et/ou marketing que vous rencontrez. Des milliers de consommateurs engagés se mobiliseront pour vous aider à faire les bons choix.

## Pourquoi adopter la démarche de co-création ?



Tester le potentiel de son produit avant le lancement



Prendre les bonnes décisions de l'idée à la conception



Prioriser ses développements selon les attentes



Identifier et lever les risques pour lancer le bon produit

Un lancement de produit est parfois un pari qui peut coûter cher. Intégrer les consommateurs dans vos développements vous fait gagner en agilité et minimise le risque d'échec.



# Les étapes de la co-création sur ScanUp



## #1 : Phase préparatoire

Nous vous accompagnons dans l'**élaboration des questions** en fonction de vos problématiques (concept, recette, pack, usage, etc).

L'étude est mise en ligne sur l'application dans un **espace dédié** à votre marque.



## #2 : Bilan intermédiaire

Nous analysons les résultats obtenus à la fin du 1<sup>er</sup> mois d'étude pour **identifier les tendances**.

Ce bilan vous permet de commencer le travail R&D et d'**appuyer l'argumentaire de vente** auprès des acheteurs.



## #3 : Rapport final des résultats

Nous vous délivrons les **résultats finaux** lorsque votre date butoir ou votre objectif de réponses est atteint.

Le détail du panel ayant participé à l'étude sera présenté. Nous récoltons en moyenne **entre 8 000 et 10 000 réponses** par mois.



# Animer la communauté et communiquer sur le lancement



## Dévoiler les coulisses de la production et humaniser la marque

À la clôture de l'étude de co-création, votre espace dédié se transforme en fil d'actualité. L'objectif est de tenir informés les consommateurs de l'évolution du projet co-créé avec eux sur l'application ScanUp jusqu'à sa commercialisation.

Exemples d'animations possibles (non exhaustif) :



Photos des étapes (dégustations, pack, production, etc.)



Vidéo ou interview pour expliquer le projet, ses valeurs



Jeu concours avec des paniers de produits à gagner



Annonce de la commercialisation du produit co-créé

L'objectif est de fédérer une communauté d'ambassadeurs actifs du produit co-créé, en communiquant sur le projet et les valeurs de l'entreprise.



## Notre communauté de consommateurs engagés



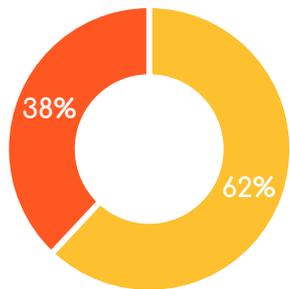
**+130 000**  
téléchargements  
(iOS + Android)



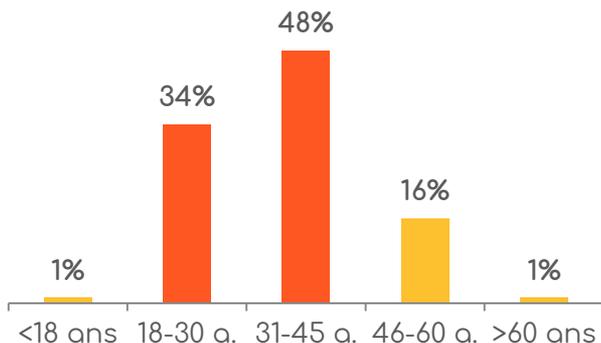
**~80 000**  
utilisateurs actifs  
par mois



**~25 000**  
votes par projet  
(selon la durée)



■ Femmes ■ Hommes



### Qui sont-ils ?

- 26% font habituellement leurs courses en magasins Bio spécialisés
- 48% achètent régulièrement des produits Bio\*
- 61% achètent régulièrement des produits destinés aux enfants\*
- 63% vivent en milieu urbain
- 74% recherchent des produits simplement transformés dans le catalogue

Nos études peuvent cibler les panélistes en fonction de votre cœur de cible.

*\* Nous mesurons une intention d'achat traduite par un ajout du produit scanné en liste de courses sur ScanUp.*



Vous lancez un produit ?

Mobilisez les consommateurs  
pour tester son potentiel et  
minimiser son risque d'échec





# Annexes : le cas d'usage de La Popote Compagnie



## Phase préparatoire et lancement du projet de co-création

Identification et formulation des problématiques concernant le concept, la recette, la texture, le packaging, etc.

Bilan intermédiaire des premiers résultats pour identifier les tendances et appuyer l'argumentaire de vente.

## Analyse des résultats et recommandations

Repositionnement du produit suite à des freins consommateurs, principalement identifiés sur le concept et le packaging.

## Animation de l'espace de co-création et annonce du lancement

Photos produit, vidéos, newsletters, réseaux sociaux, labellisation off-pack des produits.

*« Le produit tel que nous l'imaginions aurait probablement été un échec. Grâce à la co-création, nous avons pu rectifier le tir en repositionnant le produit. »*

Selma, Fondatrice de La Popote Compagnie



## Annexes : le cas d'usage de Justin Bridou



### Phase préparatoire et lancement du projet de co-création

Workshop créatif pour analyser les leviers de performance et imaginer une trentaine de nouveaux produits Justin Bridou.

Identification des concepts commercialisables et définition du cahier des charges qualité pour la construction du questionnaire sur l'application.

### Analyse des résultats et recommandations

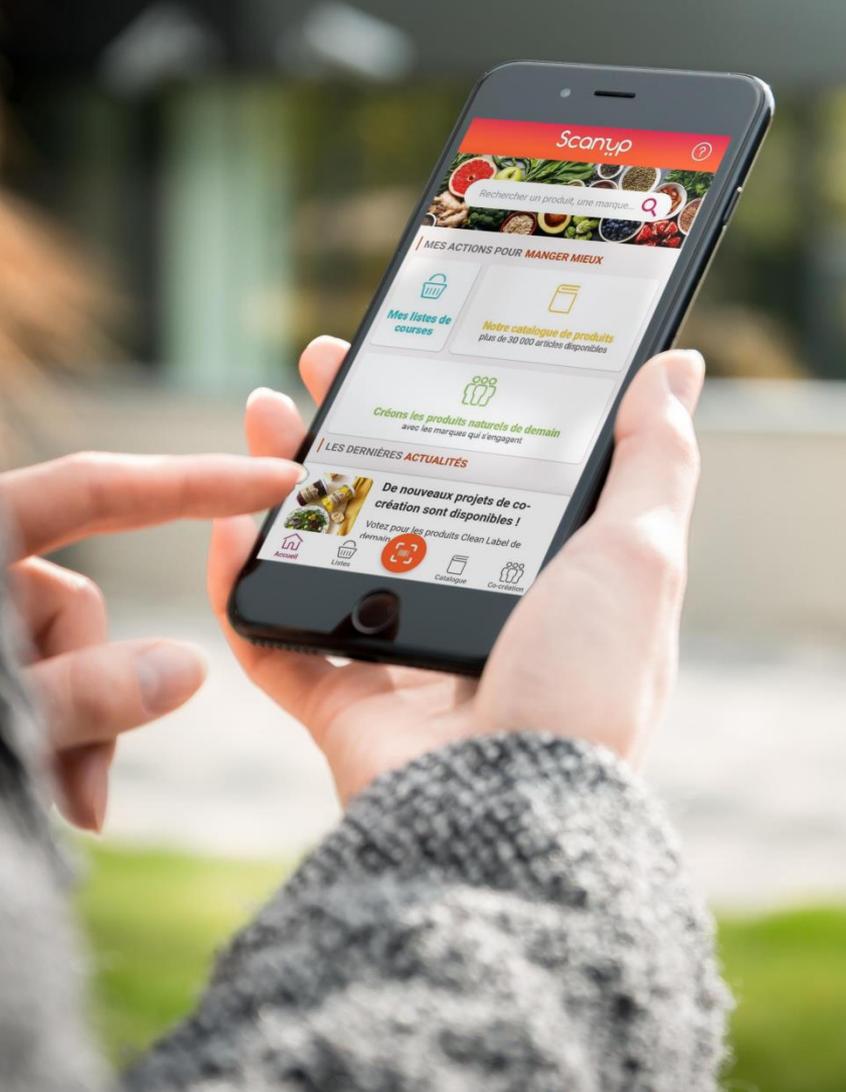
Priorisation des concepts les plus plébiscités par les consommateurs et co-création des produits sélectionnés.

### Animation de l'espace de co-création et annonce du lancement

Annonce des différentes étapes jusqu'à la commercialisation des produits en photos.

*« La co-création nous a permis de prioriser nos développements et de construire, avec des milliers de consommateurs, notre nouvelle gamme de produits en fonction de leurs attentes. »*

Roxane, Chef de Projet Innovation du Groupe Aoste



## QUELQUES RÉFÉRENCES :

NÉO  
GOURMETS



GRUPE  
AOSTE

(Alterfood)



SAVENCIA  
FROMAGE & DAIRY

franprix 

## VOTRE CONTACT :

Caroline Péchery  
06 19 95 75 41  
caroline@scanup.fr

scanup.fr