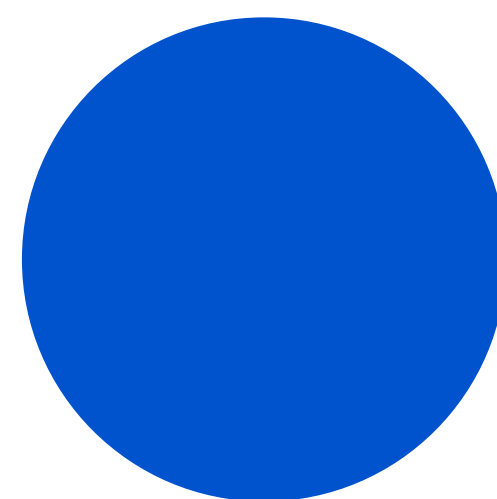
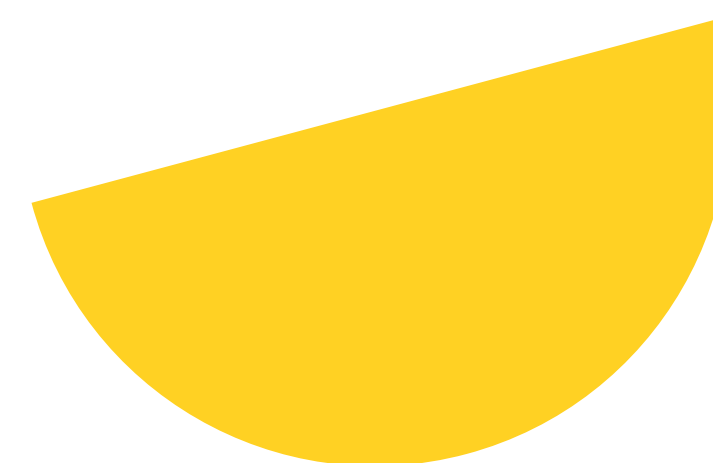
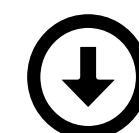




mirada

VIDÉO / DIGITAL / LIVE EVENT

Paris - Rennes





L'HISTOIRE MIRADIENNE

Mirada est née de l'association de Mathieu Fourmond & François Sebastia, l'un réalisateur et l'autre concepteur et rédacteur en chef pour les principales chaînes TV françaises (TF1, France Télévision, M6).

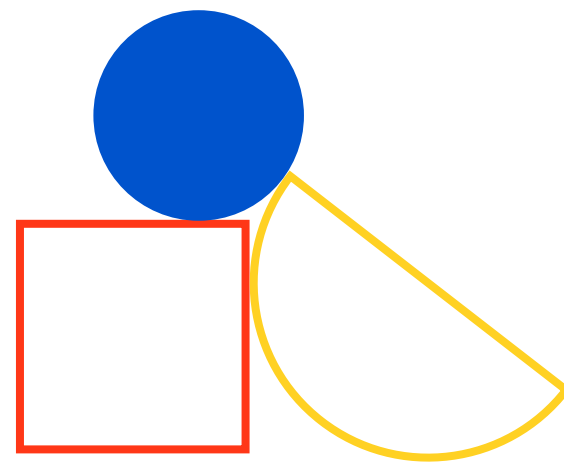
En 2006, ils font le pari d'un essor du digital dans la communication audiovisuelle. Forts de cette vision ils créent l'agence Mirada et la développent autour de la communication digitale et de la production vidéo.

Aujourd'hui, Mirada est composée d'une solide équipe d'experts qui met en place pour et avec ses clients des stratégies intégrées à forte valeur ajoutée.



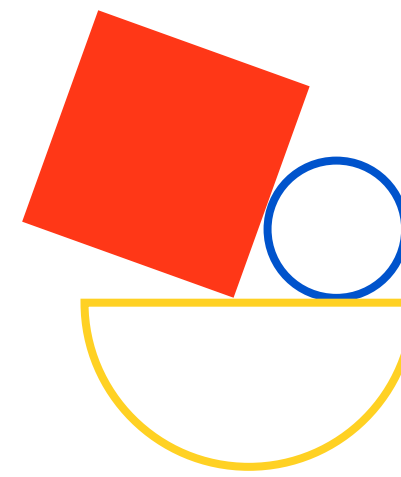
3 CRÉNEAUX D'EXPERTISE

Avec plus de 15 ans d'expérience dans la communication, nous nous sommes forgés une véritable réputation.
En quête permanente de nouveaux formats et d'innovations, nous adorons l'émulation.



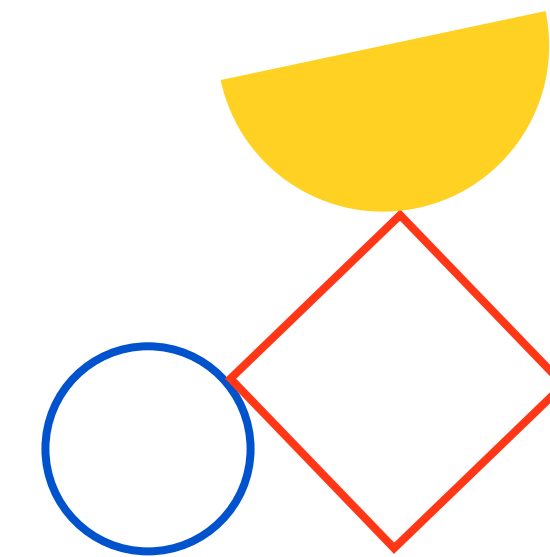
VIDÉO

Film corporate, reportage,
motion design, spot pub...



DIGITAL

Sites Internet, stratégie social
média, community
management, campagne
emailing, newsletter...



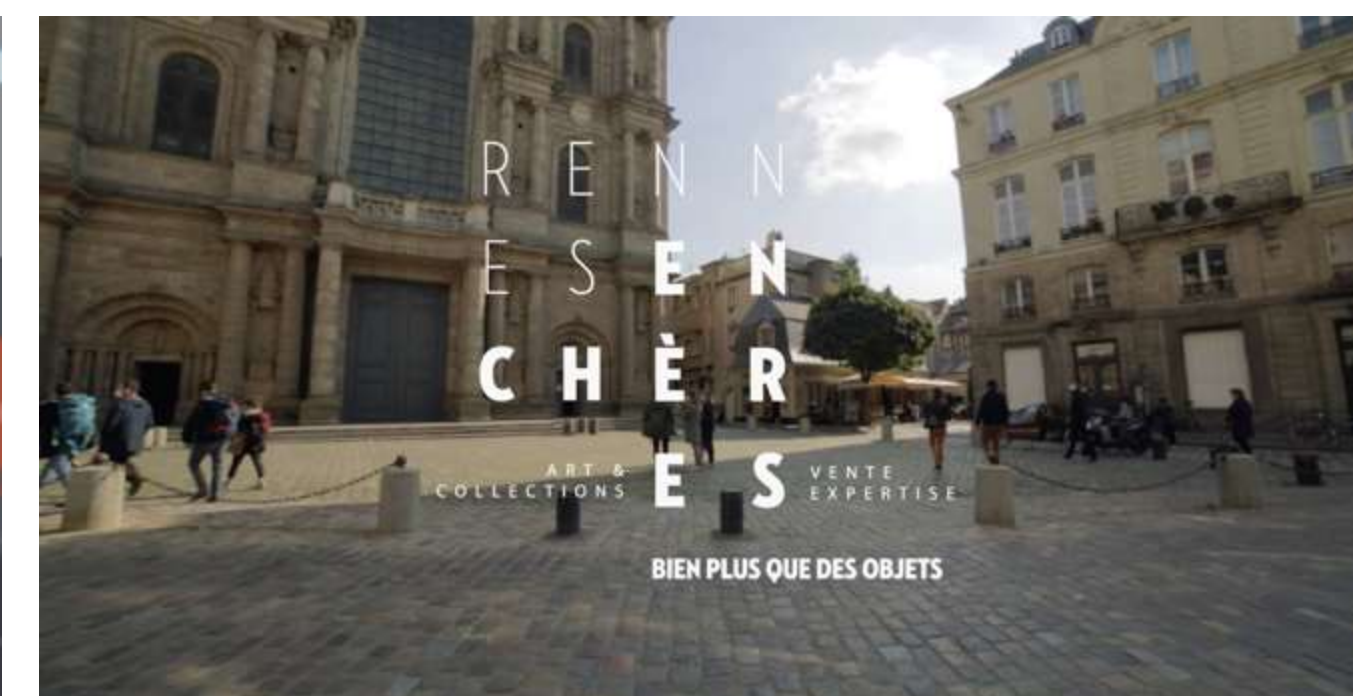
LIVE EVENT

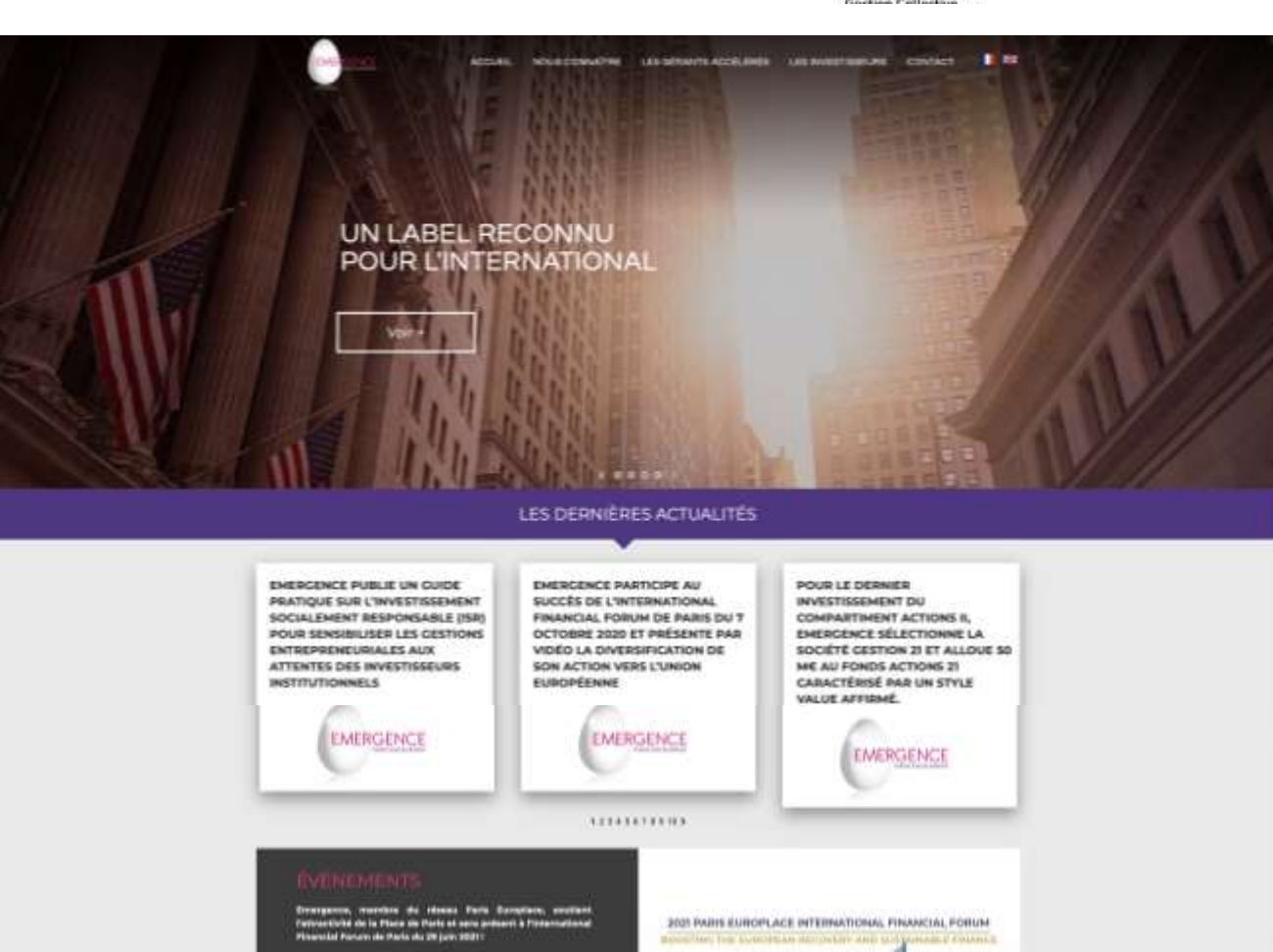
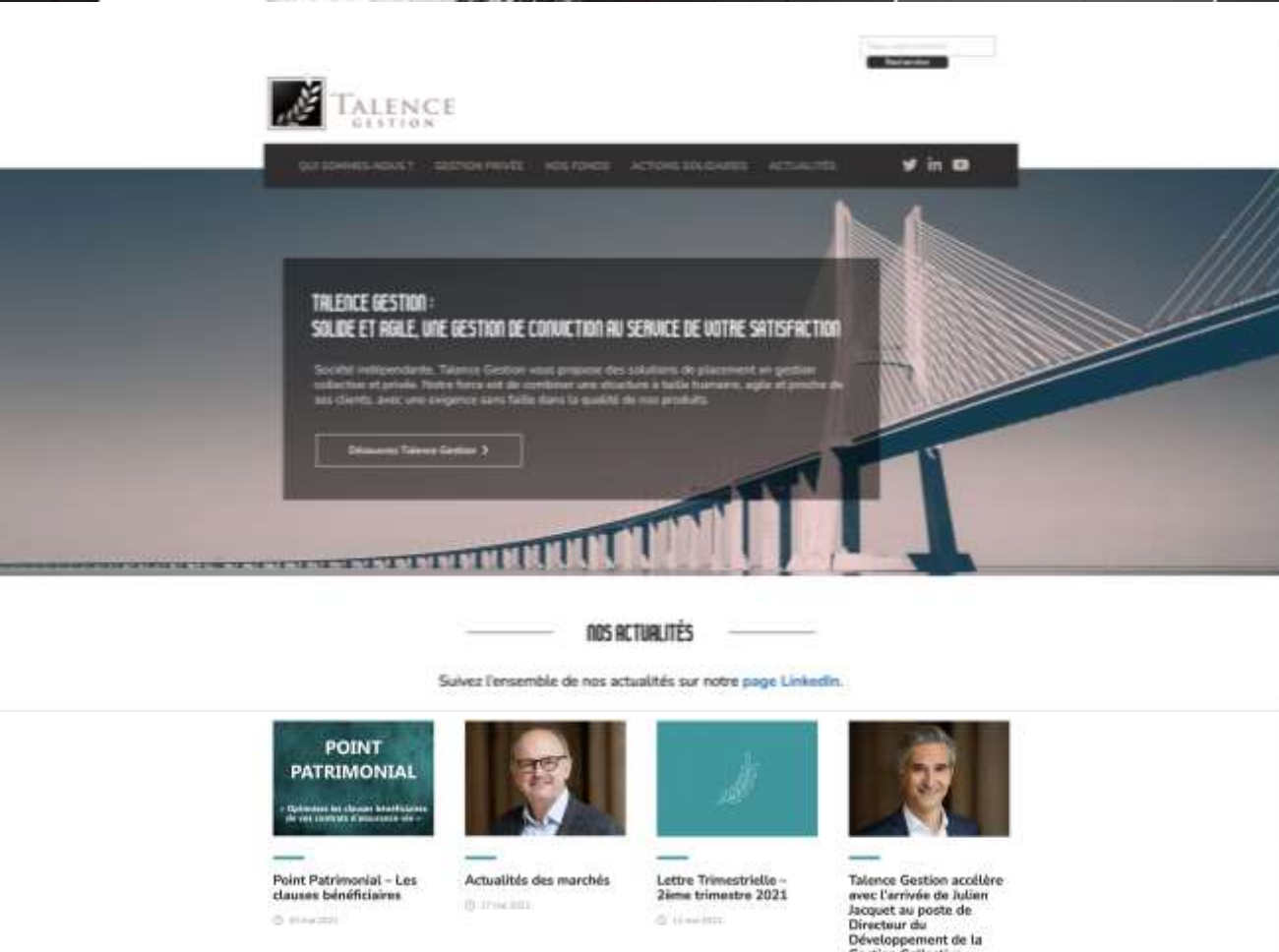
Évènements physiques,
hybrides ou digitaux

NOTRE EXPERTISE VIDÉO

Convaincus de la **force de l'image** pour transmettre un message, une idée, une émotion, nous mettons notre passion à votre disposition pour donner vie à votre projet audiovisuel.

Conceptualisation, réalisation, diffusion, nous vous accompagnons dans chacune de ces étapes.





NOTRE EXPERTISE DIGITALE

Pour Mirada, la communication digitale n'est pas qu'une affaire de technique.

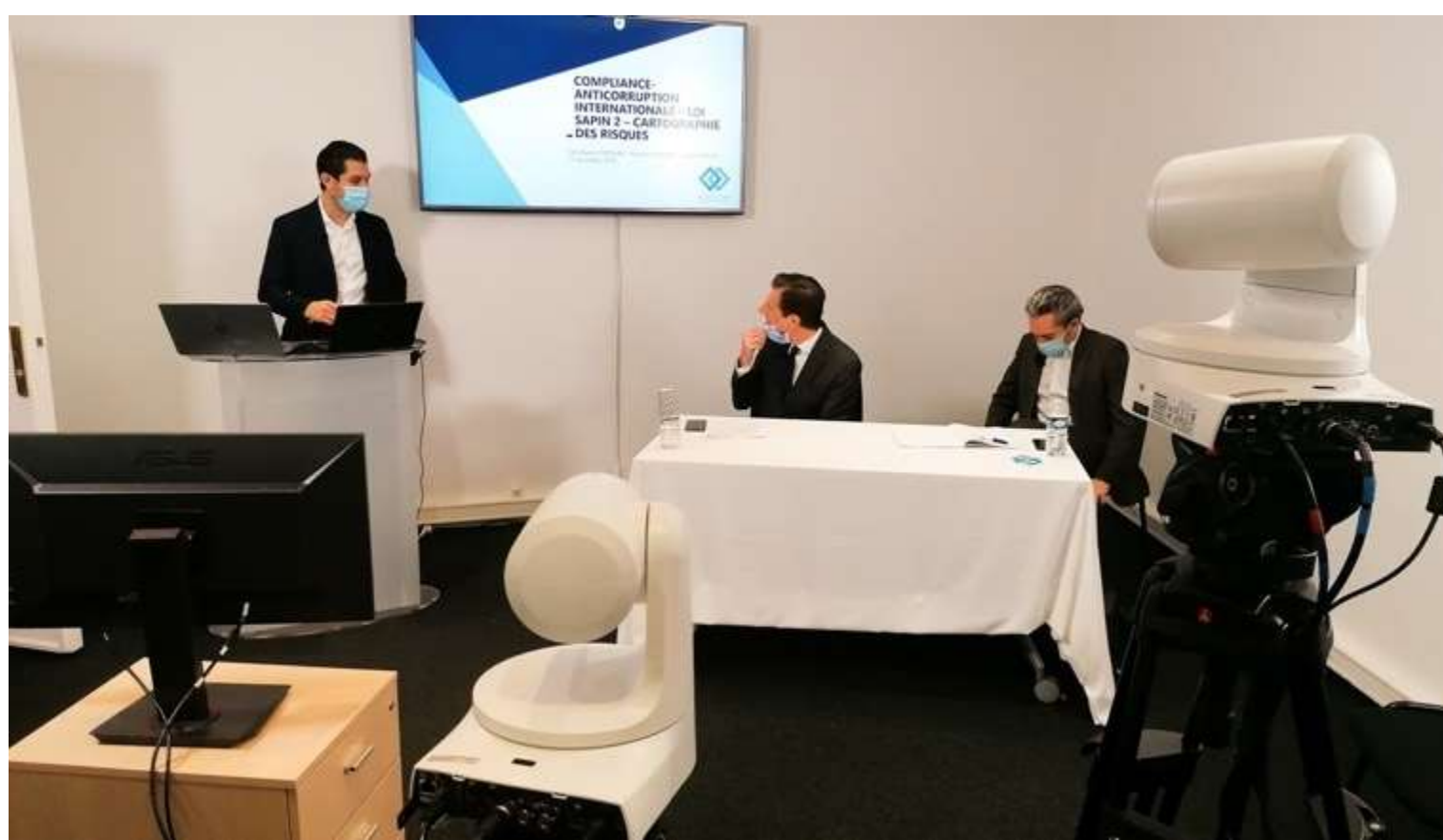
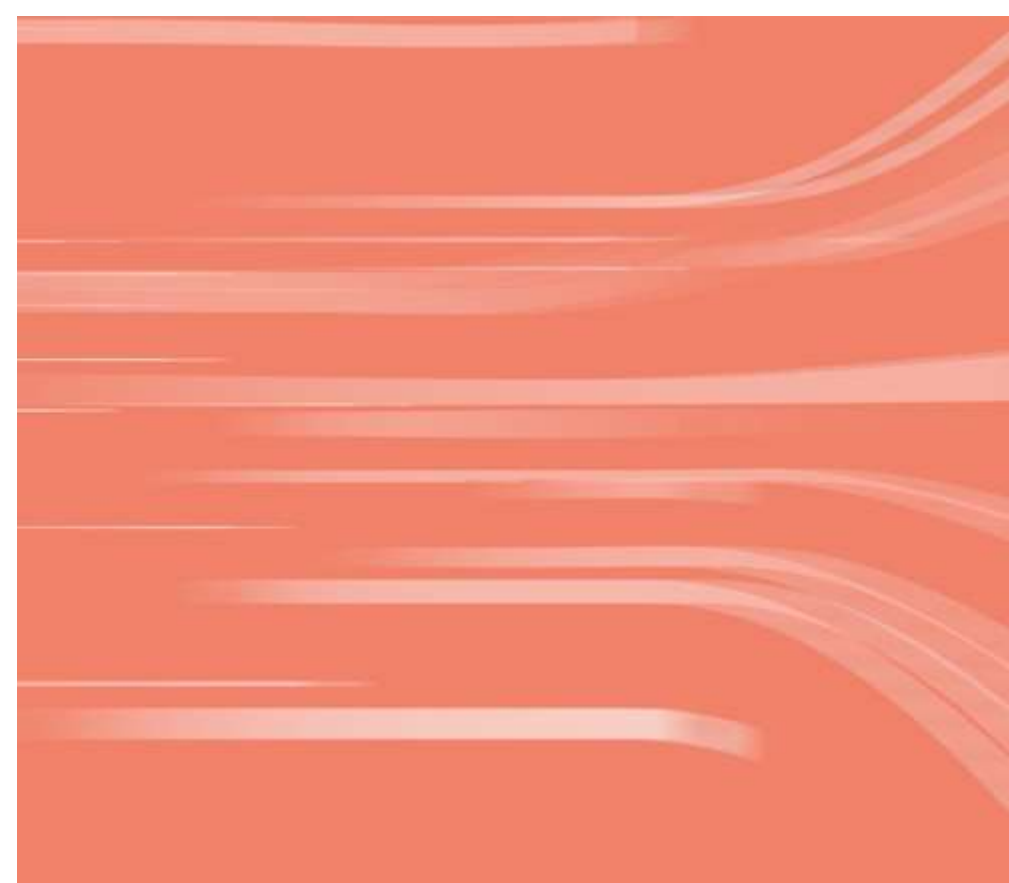
Ce que nous vous proposons : des idées, de la créativité, une dose d'originalité associés à une expertise technique. Sites Internet, stratégie social media, community management, campagne e-mailing, newsletter...

Nous sommes en veille permanente pour vous proposer le meilleur.



NOTRE EXPERTISE LIVE EVENT

Que votre évènement soit 100% Live ou Hybride (présentiel / distanciel),
nous vous accompagnons pour optimiser votre prise de parole,
quelque soit votre objectif de communication.





NOS RÉALISATIONS

NOTRE
EXPERTISE VIDÉO

VIDÉO AMUNDI

SERIE DE VIDEOS SUR LA VIE DANS LE GROUPE

Fédérer les collaborateurs autour de la culture
d'entreprise, partout dans le monde.

- 1 Conceptualisation
- 2 Réalisation de l'identité visuelle
- 3 Réalisation des tournages à l'international
- 4 Post-production : montage, habillage et mise
en musique des vidéos

VOIR LE PROJET





VIDÉO HOMIRIS

VIDÉOS COMMERCIALES

Donnez des outils vidéos pédagogiques aux partenaires commerciaux pour accroître le développement de la marque



- 1 Ecriture du script et storyboarding
- 2 Scénographie et tournage
- 3 Modélisation 3D
- 4 Montage, infographie et mise en musique



VIDÉO MANDARINE GESTION

SERIE D'INTERVIEWS VIDEOS SUR LES SERVICES ET PRODUITS

Expliquer en image les termes techniques et chiffrés.

- 1 Conceptualisation de la série de video, création du nom et du positionnement
- 2 Réalisation de l'identité visuelle de la série : générique, habillage, synthé...
- 3 Gestion et réalisation des tournages dans les locaux Mandarin Gestion
- 4 Réalisation de la post-production : montage, habillage et mise en musique des vidéos

[VOIR LE PROJET](#)



MAN
DAR
iNE

THIERRY LE CLERCQ
Gérant Actions

MANDARINE

PAR ZONE GÉO. DU CAC 40



CA PAR ZONE GÉO. DU CAC 40



MANDARINE

THIERRY LE CLERCQ
Gérant Actions

MANDARINE

CA PAR ZONE



VIDÉO ■●●

ARMORIC HOLDING

FILM CORPORATE MULTIMARQUE

Impulser une dynamique commerciale forte au sein du Groupe via une vidéo mettant en avant l'ensemble des structures

- 1 Ecriture du script et réalisation du storyboard
- 2 Organisation et réalisation des tournages au sein des usines et lieux de travail
- 3 Réalisation de la post-production : montage, habillage et mise en musique des vidéos

[VOIR LE PROJET](#)



Pourquoi choisir cette solution d'épargne ?



Une société de gestion
reconnue depuis plus
de 40 ans



LA FRANÇAISE
investing together

LES FICHES PÉDAGOGIQUES LA FRANÇAISE

LF Grand Paris Patrimoine

LA FRANÇAISE

VIDÉO LA FRANÇAISE

SÉRIE DE VIDÉOS PÉDAGOGIQUES

Apporter de l'informations financières afin d'impulser
une dynamique commerciale forte au sein
du Groupe

- 1 Écriture du storyboard motion design
- 2 Réalisation de l'identité visuelle
- 3 Réalisation de la post-production : montage, habillage et animation



VIDÉO FEDESCOT

VIDEOS MOTION DESIGN PEDAGOGIQUES

Montrer quel est le rôle d'un SCoT dans l'aménagement du territoire.

- 1 Direction artistique du projet, réalisation du concept de motion design
- 2 Accompagnement et réécriture du script, écriture du storyboard
- 3 Création des visuels et planches graphiques
- 4 Réalisation de la post-production : animation, mixage son, sound design

[VOIR LE PROJET](#)





VIDÉO GROUPAMA LOIRE BRETAGNE

VIDEO MOTION DESIGN COMMUNICATION INTERNE

Mise en image du parcours d'un directeur général, faits marquants et chiffres clés sur plusieurs années.

- 1 Accompagnement stratégique sur la communication et le positionnement video lors de l'Assemblée générale
- 2 Accompagnement et réécriture du script, écriture et conception du storyboard
- 3 Réalisation de la post-production : montage, habillage et animation

VIDÉO NATIXIS

VIDEOS MOTION DESIGN PEDAGOGIQUE

Expliquer de façon interactive, didactique et ludique des produits financiers complexes.

- 1 Création de l'identité visuelle, écriture du script et réalisation du storyboard motion design
- 2 Post-production : montage, habillage et animation

[VOIR LE PROJET](#)



NOTRE
EXPERTISE DIGITALE



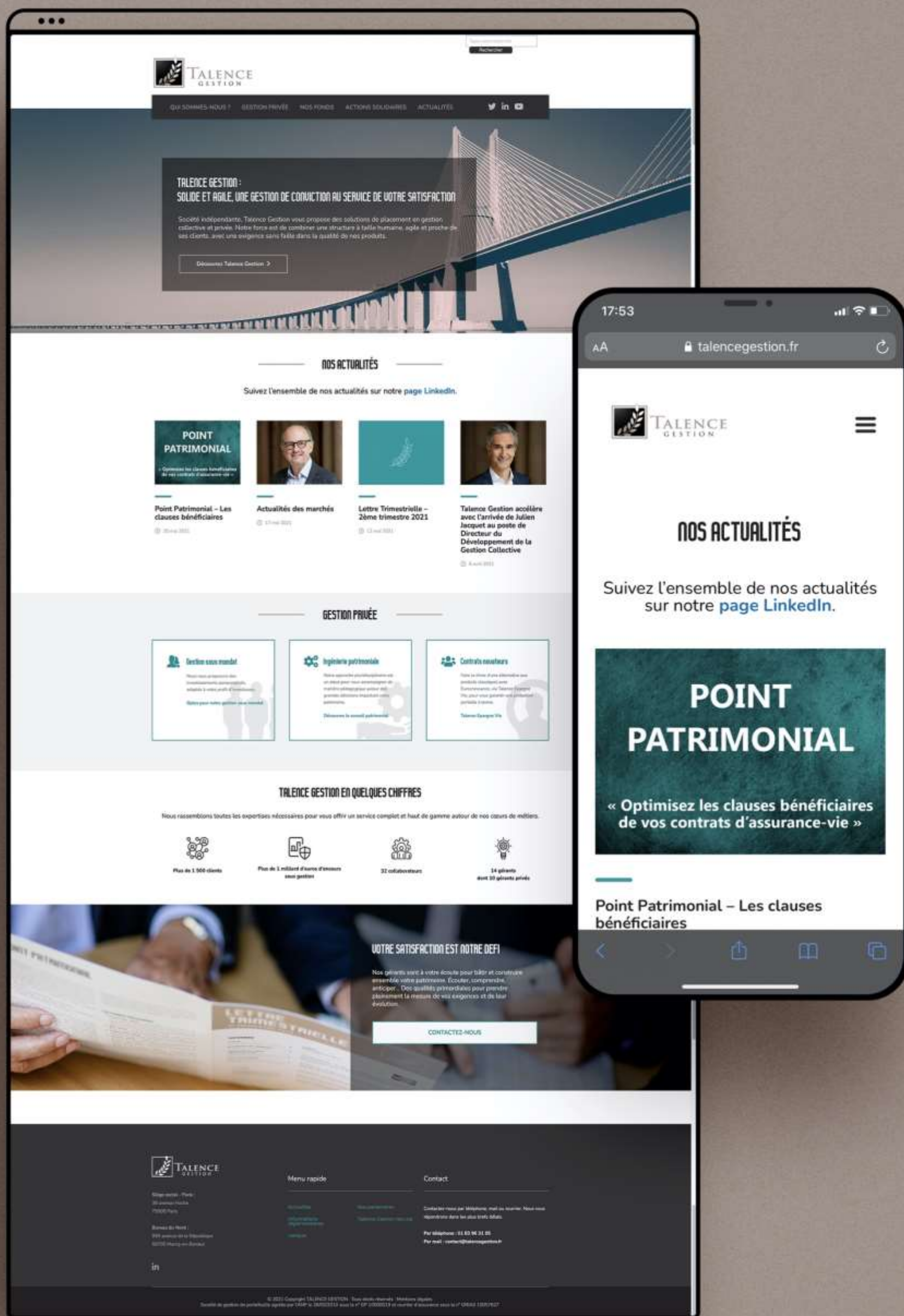
DIGITAL

AMP

CRÉATION DE SITE WEB

Expliquer, informer et communiquer sur une prise en charge globale à la procréation

- 1 Définition de la stratégie digitale de la marque, benchmark du marché, recommandation et creation de la marque
- 2 Direction artistique avec la creation de l'univers graphique de la marque du site web
- 3 Définition de l'arborescence du site web, experience utilisateur et contenus, webdesign et maquettage
- 4 Développement, intégration et mise en ligne
- 5 Maintenance et hébergement



DIGITAL TALENCE

REFONTE SITE WEB

Création d'un site web moderne, informationnel comprenant une partie « actualités »

- 1 Accompagnement, hiérarchisation et relecture des contenus
- 2 Définition de l'arborescence du site web, expérience utilisateur et contenus
- 3 Direction artistique, webdesign et maquettage des pages
- 4 Développement, intégration et mise en ligne
- 5 Maintenance et hébergement

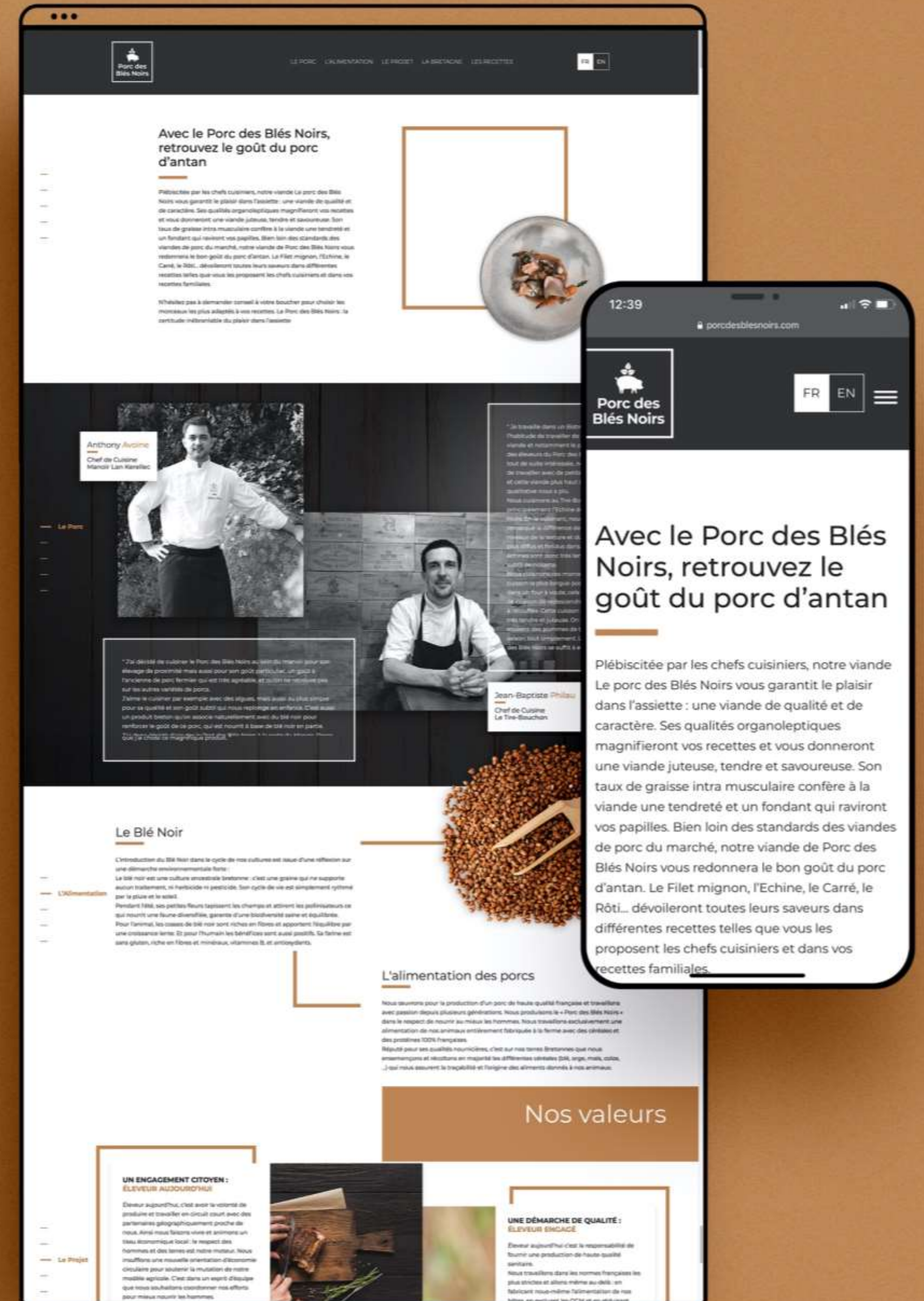
DIGITAL PORC DES BLÉS NOIRS

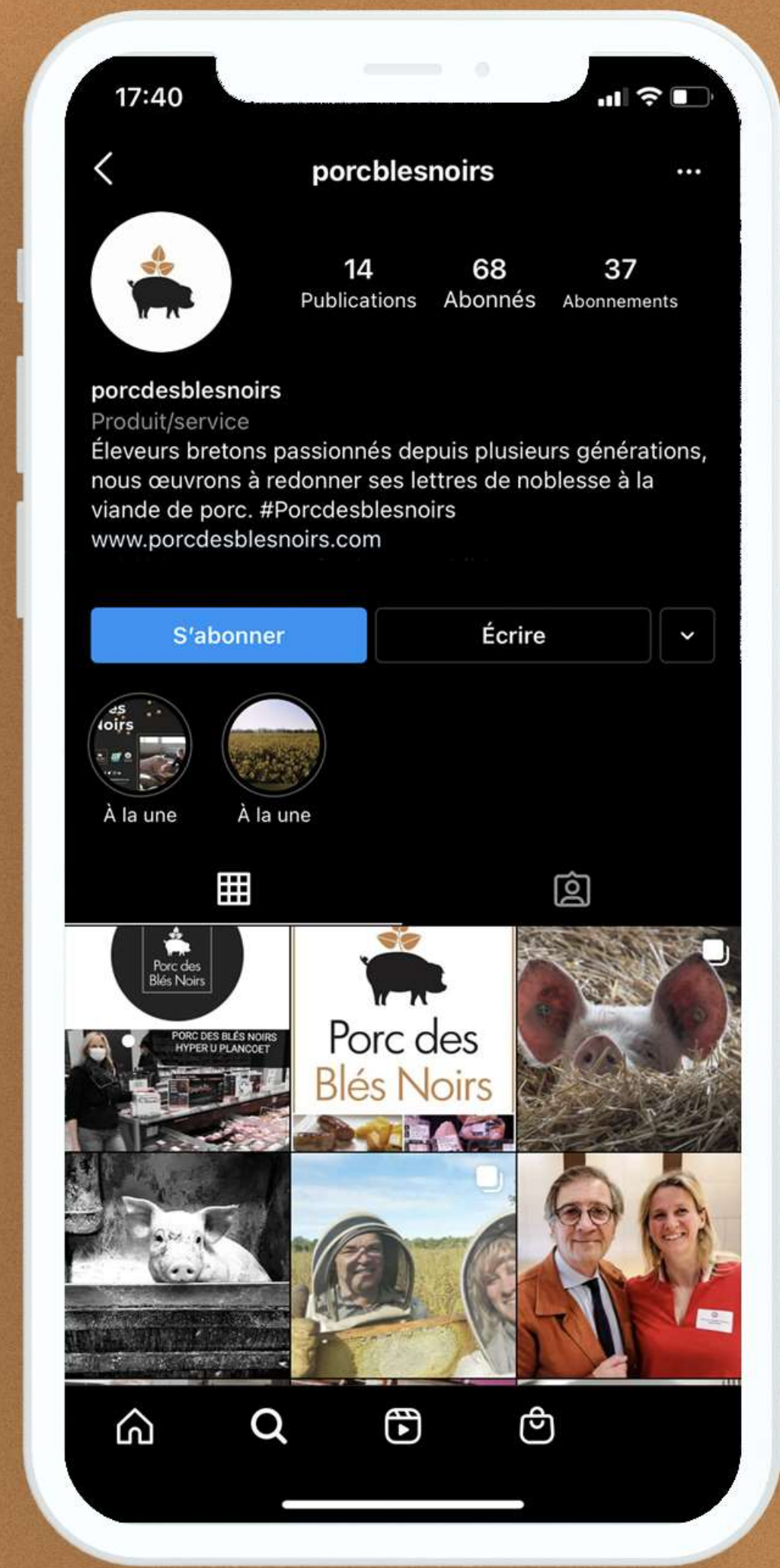
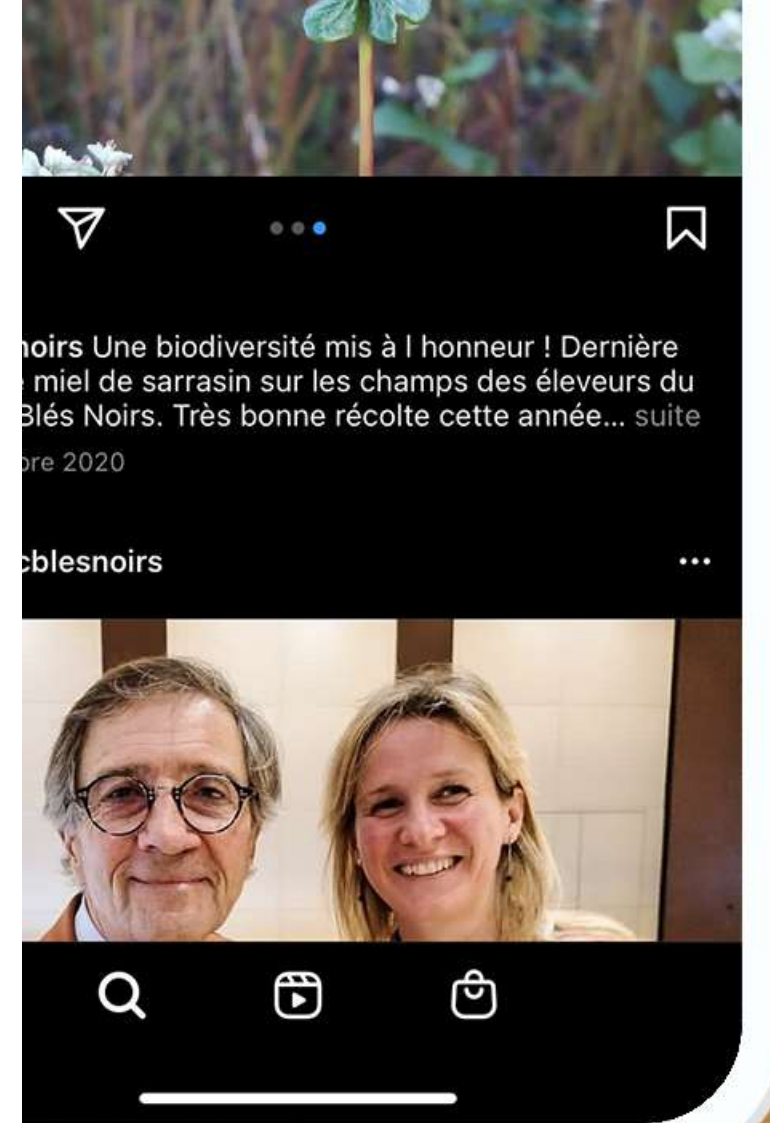
CREATION D'UN SITE VITRINE

Valoriser le métier d'éleveur porcin sur un marché en quête de sens.

- 1 Création de l'identité de marque, l'identité visuelle et la charte graphique
- 2 Stratégie digitale de la marque, maquettage, webdesign et développement du site web
- 3 Sourcing d'un photographe, direction artistique, briefing et accompagnement du shooting
- 4 Création, paramétrage et formation de la stratégie social media
- 5 Maintenance et hébergement du site web

VOIR LE PROJET





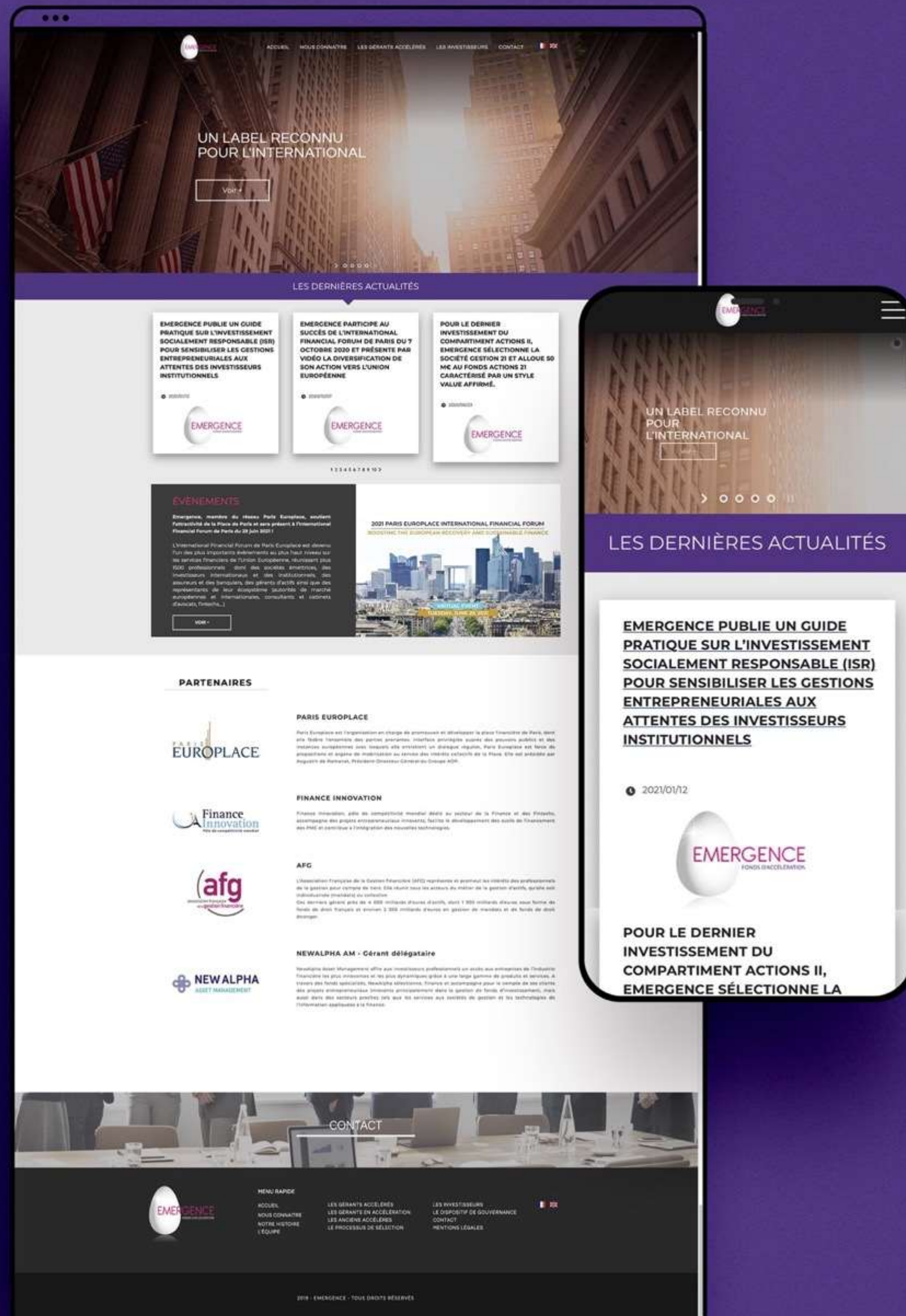
DIGITAL ÉMERGENCE

REFONTE SITE WEB

Création d'un site web moderne, informationnel comprenant une partie « actualités »

- 1 Accompagnement, hiérarchisation et relecture des contenus
- 2 Définition de l'arborescence du site web, expérience utilisateur et contenus
- 3 Direction artistique, webdesign et maquettage des pages
- 4 Développement, intégration et mise en ligne
- 5 Maintenance et hébergement

VOIR LE SITE



DIGITAL ORANGE PRO

ACCOMPAGNEMENT EN COMMUNITY MANAGEMENT

Mettre en place des campagnes de sponsorisation et d'acquisition sur les réseaux sociaux

- 1 Accompagnement stratégique de la marque sur les campagnes de sponsorisation et d'acquisition sur les réseaux sociaux
- 2 Direction artistique avec la création de contenus dédiés aux campagnes
- 3 Mise en place de campagne de sponsorisation et d'acquisition sur Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube
- 4 Réalisation de statistiques de suivi et reportings

INSTAGRAM

FACEBOOK



DIGITAL DORVAL AM

ACCOMPAGNEMENT ANNUEL EN STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

Alimenter et développer les présences de Dorval AM sur les réseaux sociaux

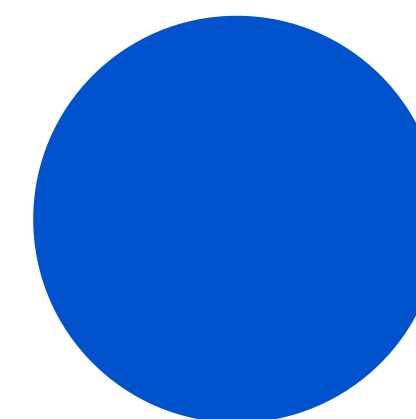
- 1 Accompagnement stratégique de la marque sur les réseaux sociaux, positionnement, contenu et médias
- 2 Comité editorial mensuel avec la direction communication et marketing
- 3 Community management quotidien, publication, Moderation sur Linkedin, Facebook et Twitter
- 4 Mise en place de campagne de sponsorisation et d'acquisition
- 5 Réalisation de reporting mensuel et recommandations stratégiques trimestrielles

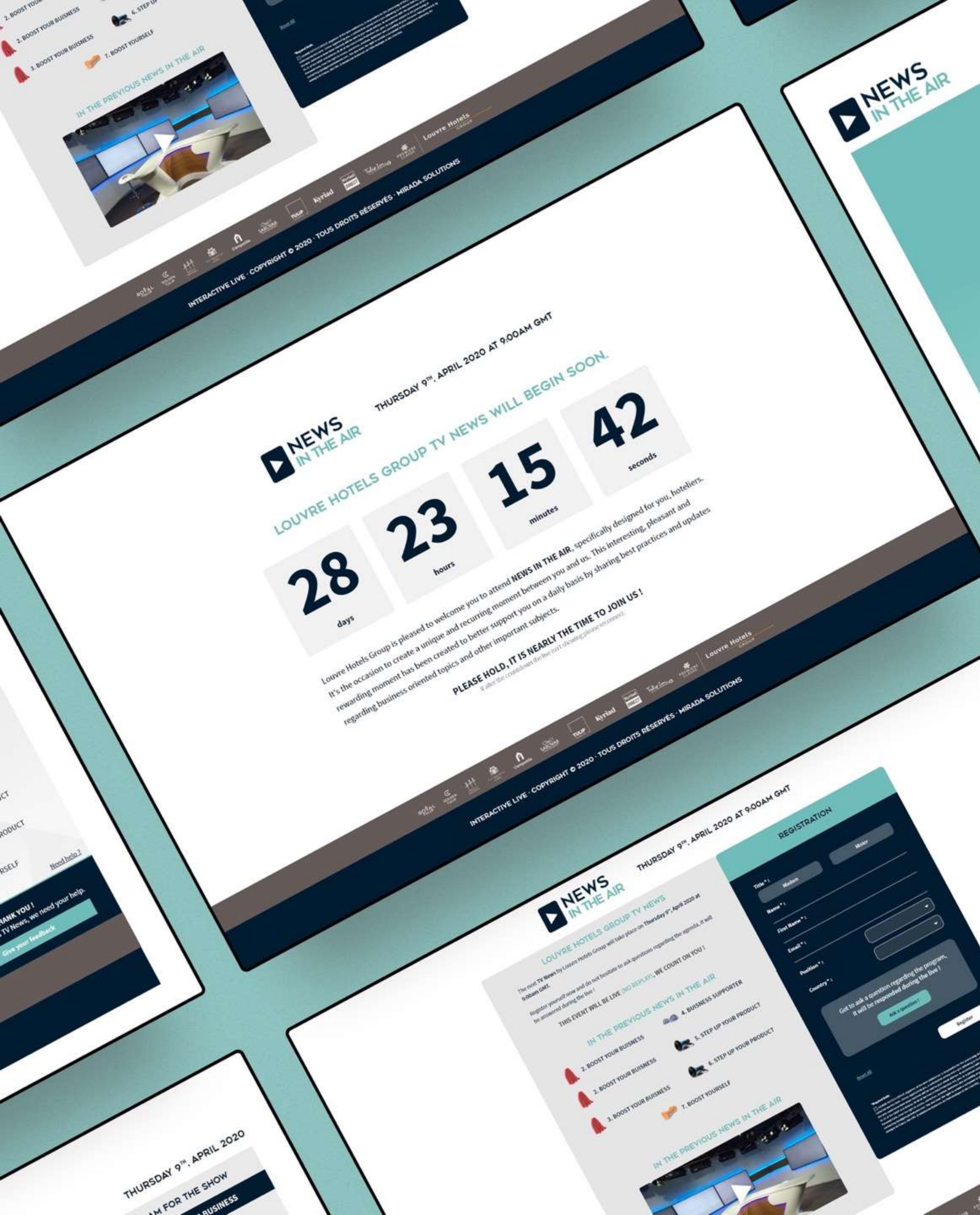
INSTAGRAM

FACEBOOK



NOTRE EXPERTISE LIVE EVENT





LIVE EVENT

LOUVRE HOTELS GROUP

JOURNAL TELEVISE A L'INTERNATIONAL

Faciliter la transmission du savoir-faire et des actualités du Groupe à tous ses hôtels dans le monde.

- 1 Conceptualisation du dispositif
- 2 Réalisation de l'identité audiovisuelle
- 3 Gestion de la base de données, des campagnes e-mail et des inscriptions
- 4 Réalisation du tournage au sein du studio B, montage et retranscription intégrale
- 5 Diffusion en live différée à l'international

VOIR LE PROJET



Louvre H



GERARDO BOSCH *Chief Operating Officer*

BUSINESS SUPPORTERS



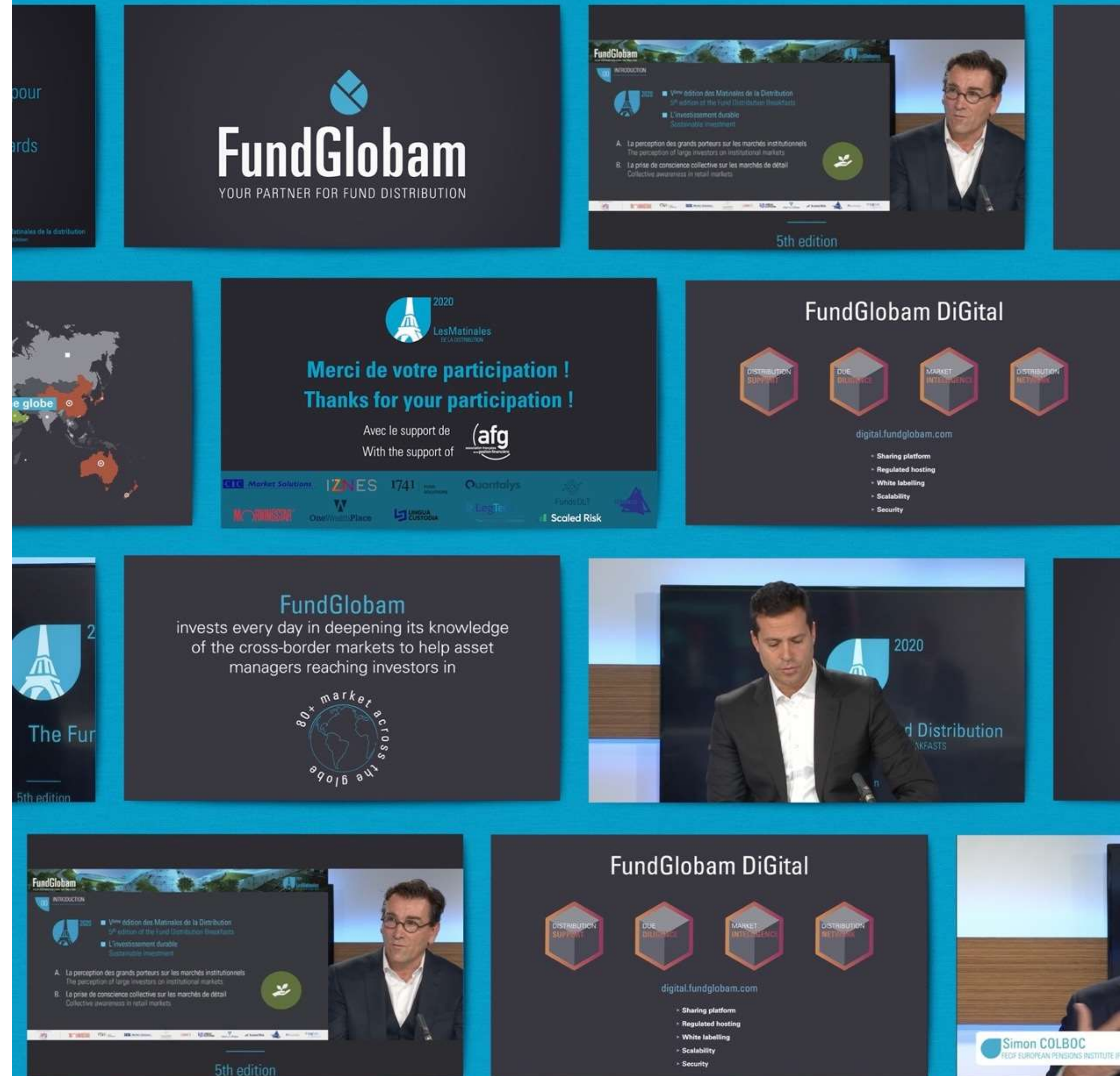
LIVE EVENT FUNDGLOBAM

CONFÉRENCE DIGITALE LIVE

Digitaliser la 5ème édition des Matinales de la distribution.

- 1 Affinage du conducteur et rubriquage de l'émission
- 2 Création de l'habillage vidéo
- 3 Réalisation d'une vidéo motion design pour dynamiser la webconférence
- 4 Gestion et réalisation du tournage au sein du studio Mirada avec traduction simultanée en anglais
- 5 Réalisation et gestion de la diffusion live avec interactivité à l'international

VOIR LE PROJET



LIVE EVENT
LA FRANÇAISE

EVENEMENT PHYGITAL

Animer et organiser une conférence à dimension internationale.

- 1 Conceptualisation de l'événement, création d'une identité visuelle (habillage, jingle,...)
- 2 Scénographie (technique, retransmission, lumières, décors,...)
- 3 Dispositifs techniques, régie mobile
- 4 Mise en oeuvre de l'émission, captation, diffusion live et interactivité

[VOIR LE PROJET](#)



EMIX

MARIE LASSEGNORE

Gérante de portefeuille obligataire

LA FRANÇAISE



LIVE EVENT CGPE

CONGRES ANNUEL PHYGITAL LIVE

Proposer un événement physique et digital à ses partenaires, via la réalisation en direct de tables rondes animées par le réseau de partenaires

- 1 Accompagnement éditorial, affinage du conducteur et rubriquage de l'émission
- 2 Création de l'identité audiovisuelle de l'événement
- 3 Tournage multicam au sein du Studio B
- 4 Réalisation et gestion de la diffusion live multilingue l'international

[VOIR LE PROJET](#)



LIVE EVENT SAMSIC

CONVENTION BUDGETAIRE ANNUELLE DIGITALE LIVE

Communiquer auprès des collaborateurs, à l'international, sur les résultats annuels du groupe.

- 1 Conceptualisation du dispositif et réalisation de l'identité audiovisuelle de l'émission
- 2 Accompagnement editorial
Coaching des intervenants
- 3 Création personnalisée de la plateforme de diffusion et gestion des invitations
- 4 Installation d'un plateau tv et scénographie sur-mesure au sein de leurs locaux
- 5 Réalisation du tournage multicam et diffusion multilingue différée à l'international

[VOIR LE PROJET](#)

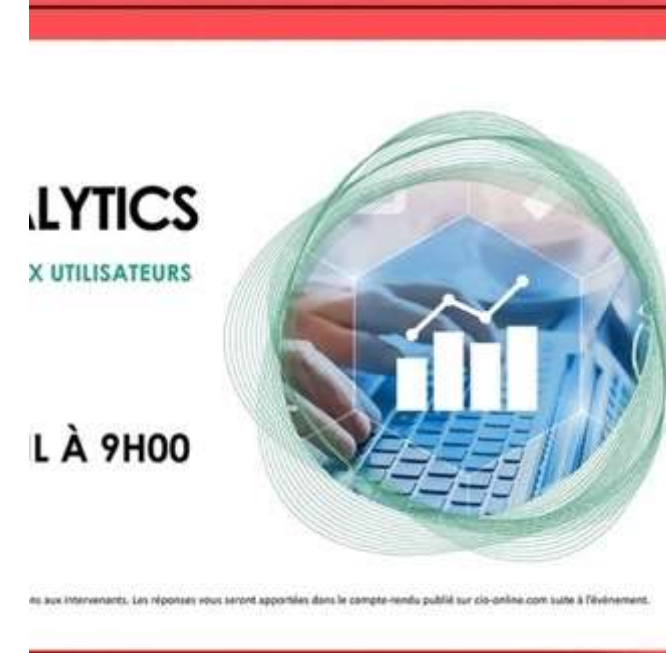


LIVE EVENT IT NEWS INFO

WEBCONFERENCES

Digitalisation d'événements pour les acteurs de l'industrie IT

- 1 Affinage du conducteur et rubriquage de l'émission de chaque webconférence
- 2 Réalisation des identités visuelles
- 3 Gestion et réalisation des tournages au sein du studio Mirada
- 4 Réalisation de la post-production : Montage et habillage
- 5 Réalisation et gestion des diffusions live différées



NOS CLIENTS

LE MOCI



mirada

L'AGENCE AJUSTÉE

 **MERCI !**

CONTACT

MATHIEU FOURMOND – Directeur associé
☎ 01 55 28 97 90 ✉ mfourmond@mirada.fr

FRANÇOIS SEBASTIA – Directeur associé
☎ 01 55 28 97 90 ✉ fsebastia@mirada.fr

ESTELLE GOUSSU – Directrice clientèle
☎ 01 55 28 97 90 ✉ egoussu@mirada.fr

CHARLOTTE HAUTBOIS – Directrice clientèle
☎ 01 55 28 97 90 ✉ chautbois@mirada.fr

CÉLINE OZDEMIR – Cheffe de projet
☎ 01 55 28 97 90 ✉ cozdemir@mirada.fr