

## C'EST LE MOMENT DE VOUS OFFRIR UN TREMPLIN !

### LE CONCEPT :

Un concours qui récompense les **3** meilleures innovations « produits » des entreprises agroalimentaires Normandes.

### Résumé

### LES GRANDES DATES :

- Inscription au concours **avant le mardi 7 avril** (via un [GoogleForm](#))
- Jury de pré sélection **le mardi 2 mai**
- Jury **le jeudi 11 mai**
- Transmission de la liste des Lauréats aux parrains et à nos partenaires commerciaux (tous réseaux de distribution) **courant mai**
- Réalisation des analyses sensorielles en **juin 2023**
- Réalisation du shooting des innovations prévu pour **juin 2023**
- Réalisation des vidéos de chaque lauréat prévues pour **fin août 2023**
- Soirée de promulgation de la 17<sup>e</sup> promotion des lauréats le **5 octobre 2023**



### LES CATÉGORIES LES PLUS SOUVENT MISES À L'HONNEUR :

Art culinaire - Praticité - Santé - Nutrition – Export – RHD - Nouvelles tendances de consommation - Engagement sociétal – Transition alimentaire

Les Trophées de l'Agroalimentaire primeront **3** innovations « produits » issues des catégories les plus représentatives de l'année 2023.

### Témoignage

« Notre participation, mais plus encore l'obtention d'un trophée, nous a permis de crédibiliser notre gamme auprès des distributeurs – nos clients - et des consommateurs. Le trophée offre :

- Une visibilité supplémentaire
- L'opportunité d'être au contact d'experts du secteur agroalimentaire et/ou digitaux, ainsi que d'entreprises innovantes de notre région
- De travailler en synergie avec ces acteurs le cas échéant
- D'étendre votre sphère d'influence.

Concourir est un défi. Obtenir un trophée est un tremplin ».



Julie et Jean-Pierre BOUCEY,  
Co-fondateurs de N'OYE

**N'OYE est l'un des 84 lauréats depuis 2006**

Depuis son trophée, la société N'OYE a remporté 3 Prix nationaux et a levé 80 000€ en participant avec succès à l'émission « Qui veut être mon associé ? » sur M6.

# OBJECTIFS ET PRESTATIONS OFFERTES

Manage

Pour cette 17<sup>ème</sup> édition, l'Association Régionale des Entreprises Alimentaires de Normandie et ses 45 partenaires s'unissent pour soutenir et développer l'innovation agroalimentaire en Normandie, avec 3 objectifs :

1. **Promouvoir** les entreprises et les produits innovants de notre territoire,
2. **Sécuriser** les processus d'innovation en s'appuyant sur les dispositifs régionaux existants (financements, analyses sensorielles, protection de marque, conseil, etc.),
3. **Accompagner** les porteurs d'innovation dans leur phase de commercialisation (mises en relation avec des acheteurs, points de vente, réseaux, etc.).

63% des 118 gammes lauréates depuis 16 ans sont toujours commercialisées à ce jour. Une performance normande qui inverse les statistiques nationales selon lesquelles 80% des innovations agroalimentaires disparaissent dans les 2 ans qui suivent leur lancement.

Être lauréat des Trophées de l'Agroalimentaire, c'est bénéficier d'un dispositif pouvant atteindre plus de 5 000 euros d'avantages pour votre entreprise !

## Prestations offertes aux lauréats

Pour tous les lauréats :

- 1 analyse sensorielle offerte d'une valeur de 500€
- Une moyenne annuelle d'une vingtaine de relais médias au bénéfice des lauréats dont plusieurs au niveau national et des mises en avant sur les salons du secteur : SIAL Paris, SIRHA de Lyon, etc..

En complément sur sélection spéciale du Jury et des parrains :

- 1 an d'adhésion aux services de l'AREA Normandie
- 1 an d'adhésion à la marque Saveurs de Normandie pour le gagnant du « Prix Saveurs de Normandie » d'une valeur moyenne de 2 800€,
- 1 communiqué de presse Export offert par notre partenaire BUSINESS FRANCE d'une valeur de 600€,
- 1 journée de conseil avec restitution par nos parrains d'une valeur unitaire allant de 1 000€ à 4 500€
- Des mises en relation avec des partenaires industriels et commerciaux.

# Le Jury



## Les catégories de prix décernés

Il n'est pas nécessaire de candidater dans une catégorie d'innovation. Ces dernières seront définies par le Jury, au regard des grandes tendances de l'innovation de l'année, une fois l'ensemble des candidatures expertisées. Ainsi, les catégories présentées ci-dessous, le sont donc à titre d'information pour illustrer les grandes tendances de ces 5 dernières années.



**Ensemble, accélérons la réussite de votre innovation !**



# DÉROULÉ ET INSCRIPTIONS



**7 AVRIL**

Date limite d'envoi des dossiers de candidature

**2 MAI**

Présélection du jury

**11 MAI**

Réunion du jury : Transmission de la liste des lauréats aux parrains et aux réseaux de distribution

**COURANT JUIN**

Analyse sensorielle des produits avec un panel de 60 consommateurs

**FIN AOUT**

Conception des outils promotionnels et accompagnement des lauréats par les parrains

**5 OCTOBRE**

Table ronde et soirée de promulgation

## Comment participer ?

### ÉTAPE 1 :

Veuillez compléter le [dossier de candidature en ligne](#).

Il vous sera notamment demandé de décrire votre projet, son caractère innovant et sa valeur ajoutée pour l'agroalimentaire. Prenez le temps de répondre aux questions et n'hésitez pas à revenir vers nous si vous avez besoin d'un complément d'information.

### ÉTAPE 2 :

Afin de finaliser votre inscription, nous vous prions de nous faire parvenir par e-mail, à [laure.dyvrande@area-normandie.com](mailto:laure.dyvrande@area-normandie.com), le règlement signé et le bulletin d'inscription ci-dessous complété. Nous avons besoin de tous les documents dûment remplis et signés pour prendre en compte votre inscription.

**BONNE CHANCE !**

## Des questions ? Contactez-nous !

**Jocelyn FONTAINE**

[jocelyn.fontaine@area-normandie.com](mailto:jocelyn.fontaine@area-normandie.com)



**AREA**  
NORMANDIE

L'alimentaire en mouvement

**02 31 83 11 22**

**Chloé LE MAUX**

[chloe.lemaux@area-normandie.com](mailto:chloe.lemaux@area-normandie.com)

**Laure DYVRANDE**

[laure.dyvrande@area-normandie.com](mailto:laure.dyvrande@area-normandie.com)