



Keendoo

PLM & ÉCO-CONCEPTION AGROALIMENTAIRE

Solutions logicielles pour maîtriser les données, structurées dans un référentiel produit interne à l'entreprise, pour booster l'innovation, mesurer l'impact environnemental et accélérer l'éco-conception des produits.

POUR ACCÉDER
AUX PAGES
CLIQUEZ SUR
LES ICÔNES



SOMMAIRE

P.2 **LES SOLUTIONS KEENDOO**

-  p.2 [Pour quels enjeux ?](#)
-  p.3 [Une solution complète et progressive](#)
-  p.4 [Une suite modulaire](#)

P.5 **LES MODULES DE LA SUITE PLM+MDM**

-  p.6 [Le module Éco-conception](#)
-  p.8 [Le Référentiel de données produits](#)
-  p.10 [Le module Publication](#)
-  p.12 [Le module Formulation](#)
-  p.14 [Le module Portail Fournisseurs](#)
-  p.16 [Le module Visuels Pack](#)
-  p.18 [Le module Gestion de projets](#)
-  p.20 [Le module Non-conformités et Le module Réclamations](#)

P.22 **ILS ONT ADOPTÉ LES SOLUTIONS KEENDOO**

-  p.22 [Quelques références clients](#)
-  p.23 [Témoignages Eurial, Panzani et Sodiaal](#)
-  p.24 [Déploiement des modules chez MOM \(Materne Montblanc\)](#)
-  p.25 [Déploiement des modules chez Thiriet](#)

P.26 **UNE MISE EN PLACE PROGRESSIVE**

-  p.26 [Des solutions par métier vers une solution transverse](#)
-  p.27 [Un écosystème pour apporter expertise et accompagnement pour le déploiement](#)

P.28 **LEXIQUE**

* mots marqués par un astérisque *

CONTACTER KEENDOO

*

NOUVEAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX : STRATÉGIQUES ?



Accélérer la transition environnementale

L'alimentation représente 24% de l'émission des gaz à effet de serre des ménages en France, selon l'ADEME. Le défi est considérable. Accélérer et massifier les démarches d'éco-conception s'imposent.



Répondre aux nouvelles exigences réglementaires

Lois Agec, Climat & Résilience, directive européenne Green Claims, nouvelles réglementations à venir... Réduire l'impact environnemental des produits devient un axe d'innovation important qui s'inscrit dans une démarche itérative d'amélioration continue.



Mesurer et justifier les effets des actions menées

Il faut désormais être capable d'évaluer l'impact environnemental de ses produits, de démontrer que des actions sont engagées dans une démarche d'amélioration continue, de mesurer les résultats et l'évolution.



Répondre aux attentes du marché

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à attendre une information claire sur l'impact environnemental des produits. Nul doute que l'affichage environnemental influencera les choix des consommateurs à l'instar du Nutri-score. Pour les distributeurs, le nouveau score environnemental devient un nouveau critère de référencement dans un contexte où l'offre se réduit.



POUR RÉPONDRE À CES ENJEUX STRATÉGIQUES :

UNE SOLUTION COMPLÈTE & PROGRESSIVE EN DEUX TEMPS

dédiée aux produits agroalimentaires

1 MESURER

Devenir **autonome**, **conserver les données** produits dans l'entreprise

- + Calculer l'**impact environnemental** en temps réel
- + Calculer l'**affichage environnemental**
- + Justifier les **informations consommateurs**
- + S'appuyer sur des **données fiables**

2 AGIR

Accélérer l'**innovation**, massifier les démarches d'**éco-conception** produits avec un outil ergonomique

- + Impliquer les **fournisseurs** pour **garantir les données** matières premières et emballages
- + Sécuriser les **projets** de développement produits et **visuels pack**
- + Faciliter la **formulation**, optimiser les **essais**, impliquer les fournisseurs pour garantir les données
- + Travailler par **simulation** : incidences des actions sur l'impact environnemental, le PRI*, le Nutri-score...
- + Automatiser l'édition des **fiches produits**, sécuriser et fluidifier la **diffusion des données**

* prix de revient industriel

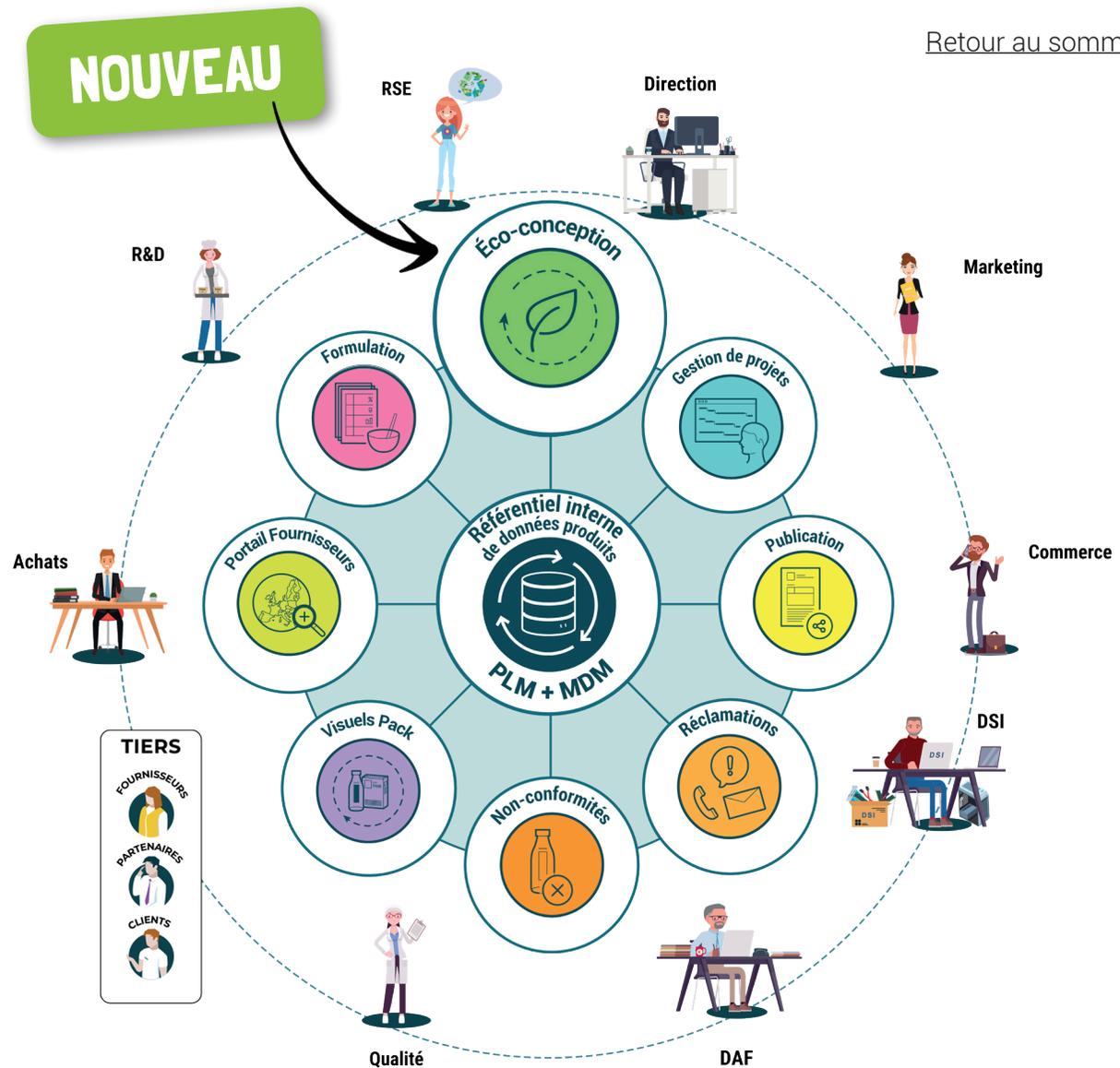
En s'appuyant sur le **RÉFÉRENTIEL INTERNE DE DONNÉES PRODUITS**



Pour une démarche progressive :

une suite logicielle MODULAIRE

pour les métiers qui contribuent à l'innovation, à l'éco-conception et au développement des



Quelques références clients...



100% AGRO

Basée sur les processus et les besoins des IAA sur l'axe produit

MODULABLE

Solutions paramétrables et personnalisables selon les besoins des clients

CONNECTABLE

S'intègre au SI de l'entreprise avec ses outils d'interfaçage

LES MODULES DE LA SUITE PLM

- + **Booster la capacité d'innovation produit**
- + **Faciliter l'éco-conception des produits**
- + **Réduire le time to market**
- + **Sécuriser les données produits**
- + **Renforcer la collaboration interne et externe**

FACILITER LA VIE DES ÉQUIPES & FIABILISER LES DONNÉES PRODUITS

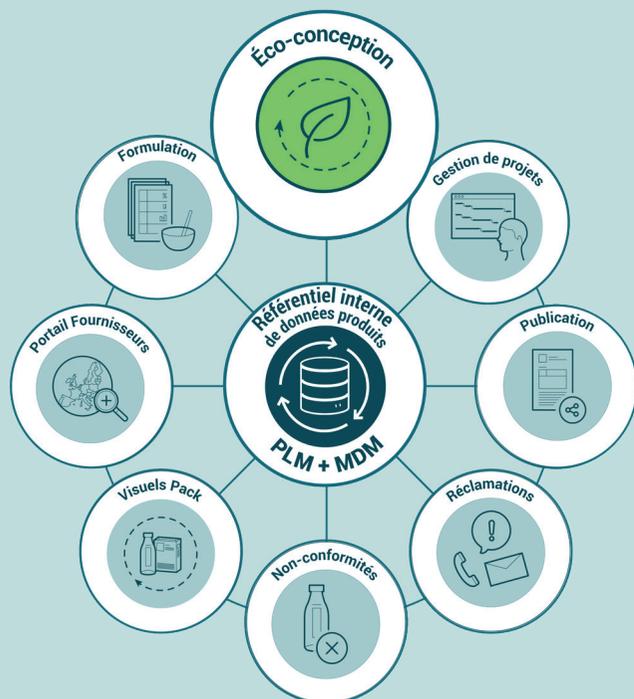
Suite logicielle unique pour structurer, fiabiliser et faire vivre les données produits dans l'industrie agroalimentaire

Les modules couvrent toutes les étapes du développement des produits. Complémentaires, ils sont conçus pour les besoins particuliers de chaque service impliqué dans l'innovation, la rénovation des produits et l'éco-conception : RSE, marketing, R&D, qualité, packaging, achats...

Reposant sur une base de données commune, l'installation des modules permet de maîtriser et de fiabiliser l'ensemble des données produits pour constituer un **référentiel de données produits complet et vivant**.



Le module ÉCO-CONCEPTION



Mesurer l'impact
environnemental



Calculer
l'affichage
environnemental



Identifier les
leviers
d'éco-conception

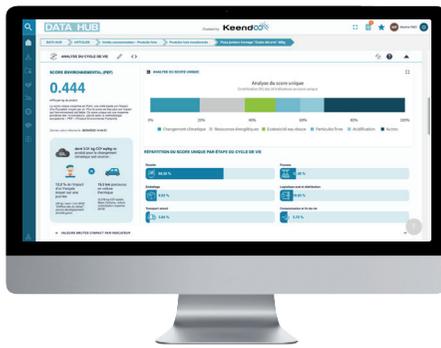


Le **module éco-conception** permet de consolider les données pour **évaluer l'impact environnemental** propre aux produits par la méthodologie normée de l'**analyse du cycle de vie (ACV)**.

Il calcule l'**affichage environnemental** propre aux produits : affichage environnemental de niveaux 2 et 3.

La **visualisation des 16 indicateurs d'impact** de la méthodologie Agribalyse® permet d'**identifier facilement les leviers d'action pour l'éco-conception** des produits.





1 L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE

- Faibiliser et consolider les données nécessaires à l'analyse du cycle de vie (ACV) des produits : **composition, matières premières et emballages**
- Calculer le **score PEF en temps réel** (Product Environmental Footprint) à partir des données produits
- Visualiser la **répartition des impacts** des produits
- Identifier les **étapes les plus impactantes** du cycle de vie



2 LES INDICATEURS D'IMPACT

- Calculer en **temps réel** les **16 indicateurs d'impact** environnemental (cadre méthodologique officiel *Agribalyse®*)
- Visualiser la **répartition des 16 indicateurs à chaque étapes du cycle de vie** des produits : composition, transport amont, process, transport aval et distribution, consommation et fin de vie.



3 L'ÉCO-CONCEPTION

- Identifier les **leviers d'action** pour l'éco-conception des produits
- **Simuler en temps réel des scénarios** d'éco-conception
- **Comparer les résultats** des différents scénarios
- **Accélérer et massifier** les démarches d'éco-conception



4 L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

- Calculer l'**affichage environnemental propre aux produits** à partir du score PEF
- Calculer les **bonus**, les **malus** et l'**Éco-score**
- **Bénéficier de la mise à jour** des règles de calcul officielles



Le module RÉFÉRENTIEL INTERNE DONNÉES PRODUITS



Structurer
les données
produits



Les
partager



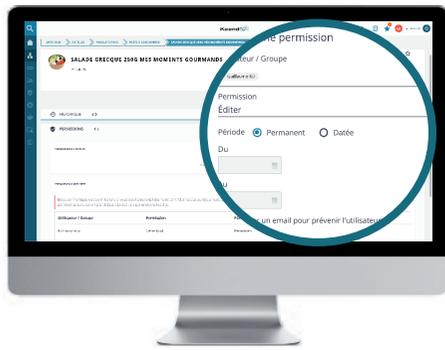
Conserver
l'historique

Le **Référentiel produits Keendoo** est une **base de données sécurisée, interne à l'entreprise**, qui inclut une GED* et un DAM*.

Elle centralise les données produits dans un **référentiel partagé** entre les services et **conserve l'historique** des données produits tout au long de leur cycle de vie.

Ainsi indexées, les données sont facilement accessibles, grâce au classement structuré et au **moteur de recherche** puissant associé.





1 LA SÉCURITÉ

- Stocker les données dans un **environnement sécurisé**
- Gérer les **droits d'accès** en édition et en consultation
- **Partager les données** en interne et en externe
- Héberger les données soit dans le **Cloud** soit dans l'entreprise



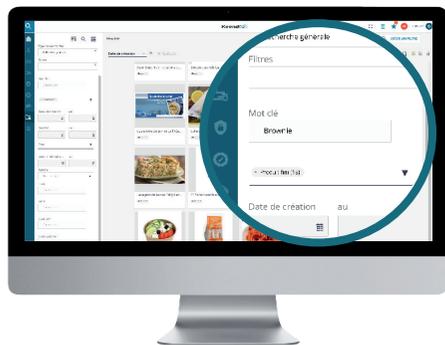
2 LES DOSSIERS STRUCTURÉS

- Centraliser les **fiches produits** dans un espace partagé et collaboratif
- Structurer les informations grâce à un **modèle de données** et un **plan de classement** spécifique à l'**agroalimentaire**
- **Gérer** le cycle de vie des documents, **versionner** et **comparer** les versions
- Stocker un grand volume de données de toute nature (**images, pdf, doc...**)
- **Générer des documents** automatiquement au format souhaité (fiche produit...)



3 LES WORKFLOWS

- **Modéliser les processus** de collaboration entre les services
- Générer des **workflows** multitâches avec enchaînement **séquentiel ou parallèle**
- Visualiser et suivre les tâches dans un **tableau de bord**
- **Notifier les ressources** internes et externes



4 LE MOTEUR DE RECHERCHE

- Effectuer des recherches avec des **filtres multiples**
- Faire une recherche par **mots-clés y compris dans les documents** (pdf, word...)
- **Paramétrer et personnaliser** les recherches
- Identifier rapidement les **cas d'emploi** d'une matière première ou d'un semi-fini



Le module PUBLICATION



Sécuriser
les données
produits



Les diffuser en
interne comme
en externe

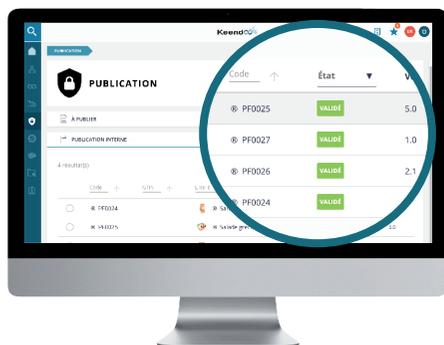


Éditer les fiches
techniques
validées

Le **module publication (PIM)**^{*} Keendoo rassemble les données produits validées dans un **référentiel (MDM)**^{*} sécurisé, véritable **coffre-fort** des produits à jour et commercialisables.

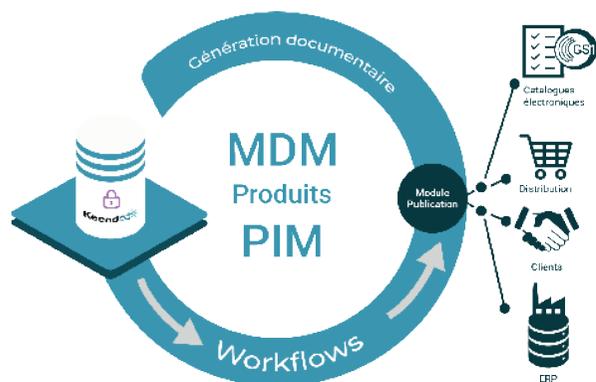
Ainsi fiabilisées, les **données** et les **fiches produits** sont **diffusables** en interne vers le système d'information de l'entreprise, comme l'**ERP**, et en externe, vers les **catalogues électroniques** par exemple.





1 LE RÉFÉRENTIEL PRODUIT

- **Sécuriser le portefeuille produits** en cours de commercialisation
- **Rassembler les fiches produits** et les données associées dans un référentiel : EAN, packshot, informations d'étiquetage, grappe logistique (UVC, PCB, palettisation...)



2 SÉCURISER LA DIFFUSION DES DONNÉES

- **Publier les données** produits vers le système d'information interne : **ERP, CRM...**
- **Diffuser les données produits** vers les plateformes de **catalogues électroniques** : Equadis, TX2, @GP..
- Créer et diffuser des **fiches articles GS1**



Le module FORMULATION



Formuler
facilement



Simuler les
résultats



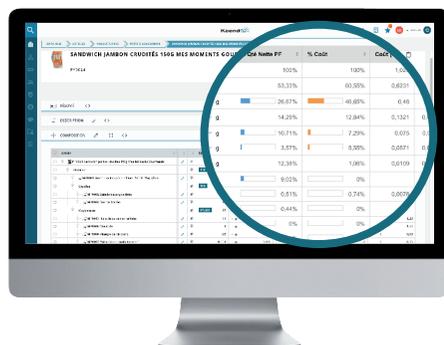
Exploiter
l'historique

Le **module formulation** Keendoo permet de formuler les recettes de produits agroalimentaires et de **calculer automatiquement** les critères importants à valider avant de passer à la phase d'essai.

Cet outil **facilite et accélère le processus de développement produit**, notamment en limitant le nombre d'essais.

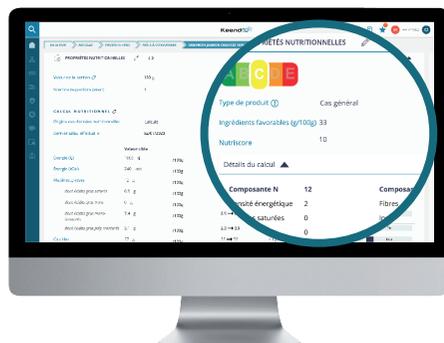
Il assure le **suivi des modifications** et fiabilise l'**historique** des recettes tout au long de leur cycle de vie.





1 LA GRILLE DE FORMULATION DYNAMIQUE

- Créer une **recette** à partir d'une grille vierge ou décliner un produit existant
- Formuler avec des **composants référencés** (matières premières, emballages, semi-finis, ressources) tout en intégrant les données fournisseurs (prix, FT,...)
- Formuler et simuler plus rapidement avec les composants des bases **CIQUAL et USDA**
- Mettre à jour et **versionner** les formules



2 FORMULATION THÉORIQUE ET SIMULATION

- Simuler les prix : coûts matières et **PRI** (prix de revient industriel)
- Générer la **déclaration d'ingrédients**
- Identifier les **allergènes**
- Calculer les **valeurs nutritionnelles** et le **Nutri-score®**
- Assurer la conformité **INCO et FDA**
- Paramétrer le **calcul des allégations** selon les réglementations UE et en vigueur sur les marchés export



3 LA GESTION DES ESSAIS

- Créer les **campagnes d'essais**
- **Simuler** les essais
- **Comparer** les essais
- **Versionner** les essais
- **Sélectionner** les essais à réaliser



Le module PORTAIL FOURNISSEURS



Référencer
les matières
premières et
emballages



Enregistrer
les données
associées



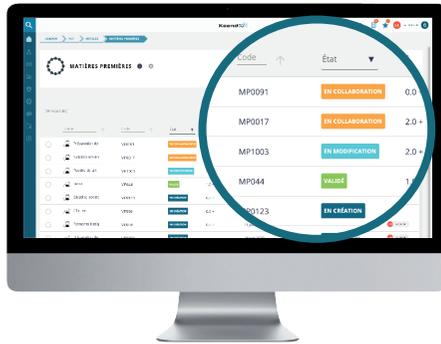
Collaborer
avec les
fournisseurs

Le **module portail fournisseurs** permet de **référencer** les fournisseurs, les matières premières et les emballages, et d'enregistrer les données techniques transmises par les fournisseurs.

Les nouveaux articles sont soumis à un **processus collaboratif de validation** automatisé par des workflows.*

En cas de modification, les données articles sont facilement **mises à jour** et disponibles pour la formulation des produits. Le module portail fournisseur permet de créer et de **sécuriser les référentiels matières premières et emballage**





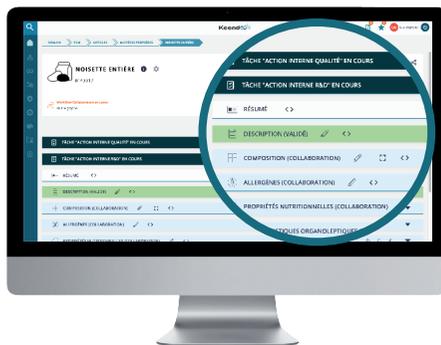
1 LE RÉFÉRENCEMENT

- Référencer les **fournisseurs, matières premières et emballages**
- Enregistrer les données techniques associées : **origine, allergènes, valeurs nutritionnelles...**
- Joindre les documents qualité : **fiche technique, FDS, QSA, certificats...**
- **Gérer les certificats**, les dates d'expiration et les renouvellements
- **Mettre à disposition** les matières premières **pour la formulation**



2 LE PROCESSUS DE VALIDATION

- **Collaborer en interne et en externe** pour renseigner **et valider** les données articles
- Modéliser le processus de validation par un **workflow**
- Faciliter les **misés à jour**
- **Fiabiliser les données** matières premières et emballages



3 LE PORTAIL FOURNISSEURS

- Contrôler l'**accès des fournisseurs** au module
- Impliquer les fournisseurs par un **workflow de collaboration externe**
- **Déléguer aux fournisseurs** l'enregistrement des données des articles et leurs mises à jour
- **Sécuriser et fluidifier les mises à jour** des données matières premières et articles d'emballage



Le module VISUELS PACK



Formaliser le
brief marketing



Piloter la créa
avec l'agence



Mener en
parallèle le
projet produit
et la créa
packaging

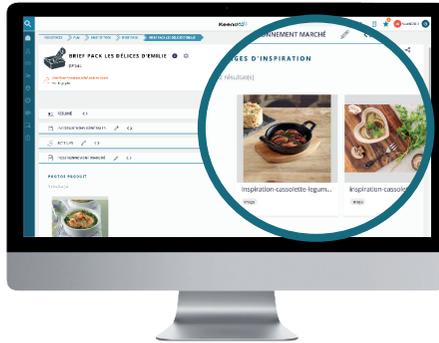
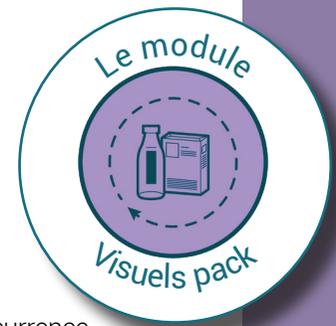
Le **module visuel packaging** Keendoo permet de formaliser les briefs et de créer le packaging des produits agroalimentaires, en **collaboration avec les agences** de design, directement dans l'application.

Le **brief marketing** et les échanges d'annotations sont transmis directement de l'application vers les acteurs de la chaîne graphique.

Chaque contributeur peut alors faire des commentaires sur le même **document PDF partagé** avec l'agence, et **l'historique** de modifications est conservé.

Le module packaging facilite ainsi les cycles de relecture et **accélère la validation des BAT**.





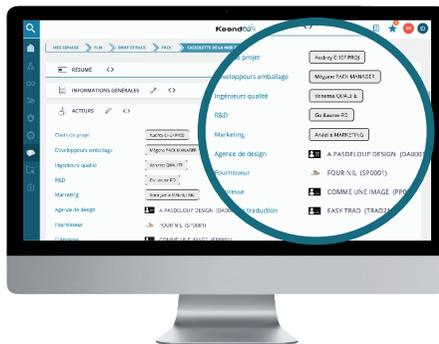
1 LE BRIEF PACKAGING

- Compléter, partager et valider le **brief packaging**
- Illustrer le positionnement marché avec des **photos** : packshot, ambiance, concurrence
- Intégrer le **tracé de découpe**
- **Collaborer avec l'agence** directement dans le module jusqu'à la validation de la créa
- Joindre les **informations d'étiquetage**



2 LA CRÉATION DES PACKAGINGS

- Annoter les **demandes de modification** sur le document de travail (pdf)
- **Valider ou refuser** une annotation
- **Conserver l'historique** des annotations et commentaires
- **Comparer** les images et les textes de différentes versions
- **Centraliser les échanges et les livrables** jusqu'à la validation du BAT



3 LE PROCESSUS COLLABORATIF

- **Partager l'espace de travail** avec les contributeurs internes et les acteurs de la chaîne graphique : **agence de design, traducteurs, imprimeurs...**
- **Organiser et sécuriser les cycles de relecture** dans un workflow*
- **Notifier** les contributeurs des relectures à faire
- **Valider les BAT**



Le module GESTION DE PROJETS



Piloter



Faciliter
le travail
d'équipe



Réduire
les délais

Le **module gestion de projets** permet de gérer efficacement les projets de création ou de modification de produits à partir de **modèles pré-paramétrés** et catégories de produits par type de projet.

Le **processus automatisé** notifie chacun des membres de l'équipe au fur et à mesure de l'avancement des projets.

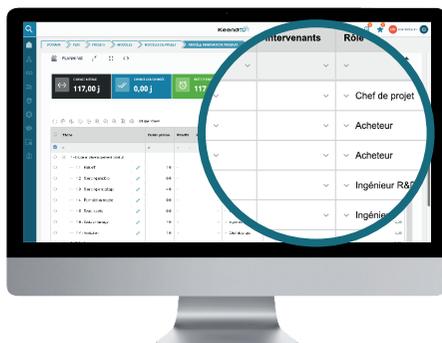
Le module gestion de projets Keendoo fédère les équipes projets et favorise la **collaboration entre les services** pour assurer les délais.





1 LA GESTION DES PLANNINGS

- Créer des projets à partir de **modèles types** préenregistrés
- Calculer les **plannings** ou les **rétroplannings**
- Visualiser et éditer le planning sur un **diagramme de Gantt**



2 LE PROCESSUS AUTOMATISÉ

- Favoriser la **collaboration** entre les services
- **Attribuer** automatiquement les tâches aux membres de l'**équipe projet**
- **Notifier** les membres des équipes projets des tâches à réaliser et des tâches en retard



3 LES INDICATEURS DE SUIVI DE PROJET

- Visualiser rapidement la **météo du projet**
- Suivre l'**avance/retard** d'un projet
- Déclarer et gérer les **risques** identifiés pour le projet
- **Indicateurs de suivi** budget, délai et charge
- Visualiser et piloter le **reste à faire** tout au long du projet

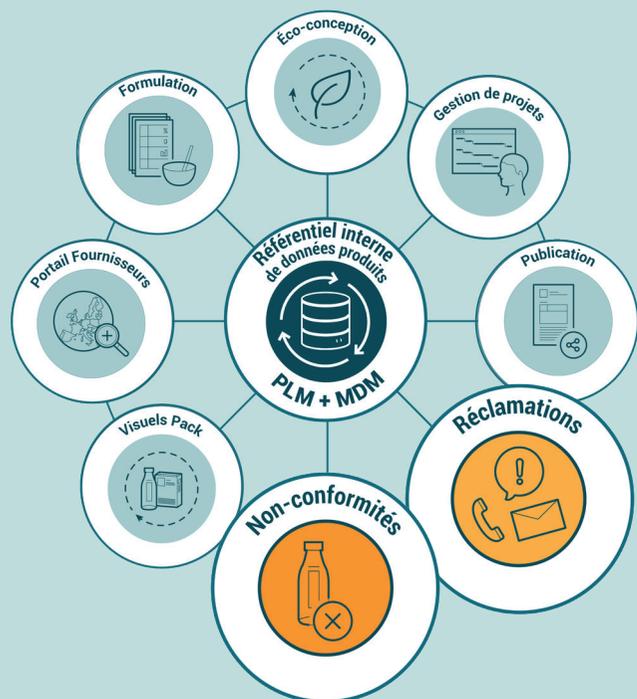


4 LE PILOTAGE DES PROJETS

- Piloter les projets en parallèle avec le **tableau de bord multiprojets**
- Regrouper dynamiquement, **suivre et analyser** l'ensemble des tâches de tous les projets en cours
- Visualiser l'avance/retard des projets et des tâches



Deux modules complémentaires NON-CONFORMITÉS & RÉCLAMATIONS



Enregistrer
réclamations et
non-conformités



Piloter les
plans d'action

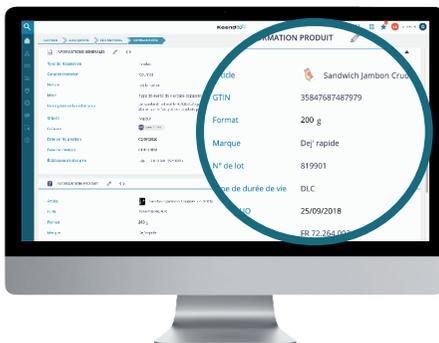


Réduire
les délais

Le **module réclamations et non-conformités** permet de maîtriser le processus de gestion des réclamations et des non-conformités : **enregistrer, décrire** les produits et services, configurer les réponses aux réclamations et **analyser** les non-conformités.

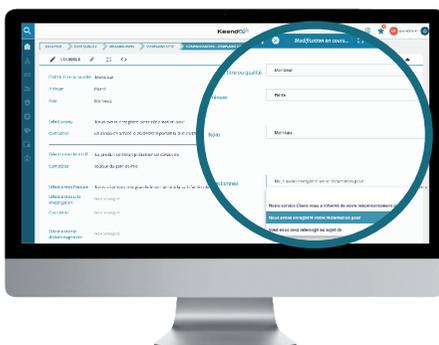
Ainsi formalisées, ces **informations sont partagées** pour mettre en oeuvre les **plans d'action** de façon collaborative. Ce module permet de centraliser et **partager l'historique** des réclamations et des non-conformités sur un produit ou un service dans une **démarche d'amélioration continue**.





1 LE SUIVI QUALITÉ DES PRODUITS FINIS

- **Décrire les réclamations et les non-conformités** relatives à des produits ou services : date, nature, volume concerné, canal de détection, gravité, récurrence...
- **Renseigner les caractéristiques** des produits ou services concernés : EAN, N°lot, fournisseur...
- **Identifier des récurrences**
- **Créer une non-conformité** à partir d'une réclamation



2 LE TRAITEMENT SIMPLIFIÉ ET PARTAGÉ

- Créer les réponses aux réclamations avec des **phrases types personnalisables** et envoyer directement l'**email de réponse** sans passer par la messagerie
- **Décrire et analyser** les causes avec la méthode QOQCP
- Enregistrer le traitement de la réclamation ou de la non-conformité : **échanges, blocage, retrait, rappel**
- **Collaborer en interne et en externe** sur la base d'informations partagées



3 LE SUIVI DU PLAN D'ACTION

- Mettre en place le **plan d'action correctif et préventif**
- **Notifier les contributeurs** des tâches à effectuer pour traiter la non-conformité **au travers d'un processus automatisé**
- **Vérifier l'efficacité** du plan



Une
communauté
de clients

MAISON
thiriet
1902

eurälis
NOURRIR VOTRE CONFIANCE

mom
GROUP

Sodebo

PANZANI

Eurial
BRANCHE LAIT D'AGRIVAL

COSUCRA™

Eat Well, Live Well.
Aji
AJINOMOTO

SODIAL

markal
les produits Bio

Celtigel

STOEFLER
Pierre Schmidt

Herta

LE CHEFSIER FRANÇAIS
Brets

et bien d'autres....

PERSONNALISER POUR CHAQUE ENTREPRISE : une force de Keendoo

L'offre Keendoo combine l'accompagnement des clients pour clarifier les besoins, les solutions logicielles modulaires dédiées à l'agroalimentaire et leurs paramétrages.

Elle se distingue par sa souplesse et sa capacité d'adaptation au contexte de l'entreprise par le paramétrage et la personnalisation des écrans et des processus.

Les solutions Keendoo s'adaptent aux clients et évoluent avec leurs besoins.



DÉCOUVRIR DES CAS CLIENTS EN VIDÉO

À VOIR SUR
**YouTube &
Keendoo.com**



« L'important pour nous, c'était de centraliser les données, de façon unique dans le système d'informations. On a maintenant une information produits centrale, accessible à tous, en interne et à nos partenaires externes. »

Alexandre Sochacki, Responsable Transformation Numérique & Innovation d'Eurial



« L'application nous a fait gagner énormément de temps, et nous a évité de vraies difficultés sur la diffusion des données produits. Elle nous permet de réagir rapidement aux besoins du marché sur la transparence Consommateurs. »

Pierre Billiar, Responsable du Service Master Data Management et flux de données GDSN du groupe Panzani.



« Les deux objectifs principaux du PLM sont d'une part de sécuriser notre progression tout au long de la vie d'un projet, tout en assurant un time to market effissant. Et d'autre part de piloter l'innovation-rénovation via une gestion du portefeuille beaucoup plus précise au niveau de nos produits. »

Christian Capasso, chef de projets à la DSI de Sodiaal.





Chez Materne Mont-Blanc : déploiement de la solution Keendoo en France et aux USA

pour les marchés France, USA, Canada, UK, Chine



Depuis 2014



60 utilisateurs



4 sites de production



Langue FR/US



Intégration
par Keendoo

CONTEXTE DU PROJET

- MOM est un groupe international, leader sur son marché - snacking sain
- Lot initial consistant à mettre en place une gestion unique du portefeuille produit
- Travail collaboratif autour de la création de recettes et emballages
- Workflow PIM

PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

- **Mise en place d'un référentiel produit / MDM**
- Génération de fiches techniques
- Workflow de création et validation des produits finis et de leurs attributs de base, de reporting et logistiques
- Publication des données
- **Interfaçage avec le SI (SAP4HANA, Entrepôt de données (DWH), Demande Planning, Salesforce, 3PL, ...) en utilisant la plateforme Talend (ESB/ETL)**
- Formulation / réglementations UE / USA / Canada

ENJEUX

- Centraliser, fiabiliser, valider l'information produit dans l'outil Keendoo
- Automatiser la diffusion de l'information en interne et en externe
- S'assurer de la conformité réglementaire
- Enrichir continuellement les attributs Produits
- Tout au long du cycle de vie d'une Innovation produit, collecter la donnée produit et la transmettre au bon moment, aux métiers qui l'utilisent

Modules utilisés



Référentiel matières



Formulation



Publication





Chez Thiriet (fabrication + distribution) : déploiement de la solution Keendoo



Depuis 2017



100 utilisateurs



1 site de production
5 plateformes logistiques



Intégration par Viveris

CONTEXTE DU PROJET

- Acteur français majeur de la production et de la distribution de produits surgelés
- Lot initial consistant à mettre en place une gestion unique du référentiel produit
- Diffusion des données produits vers le SI
- Mise en place de processus de validation
- Besoin d'un outil collaboratif (interne/externe)

PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

- Formulation / conformité réglementaire
- Portail collaboratif avec les fournisseurs
- Mise en place d'un référentiel produit / MDM
- Génération de fiches techniques
- Interfaçage SI

ENJEUX

- Constituer la base du référentiel des produits Thiriet
- Fédérer l'entreprise autour d'un outil commun
- Centraliser la gestion de projets
- Faciliter la collaboration avec les fournisseurs (artwork, données Négoce)
- Automatiser la génération des données d'étiquetage
- Sécurité alimentaire : faciliter la recherche de produits contenant un ingrédient (cas d'usage)

Modules utilisés



Référentiel matières



Formulation



Gestion
de projets



Packaging



Sourcing



FACILITER
LA VIE
DES ÉQUIPES

DES SOLUTIONS PAR MÉTIER...

VERS

UNE SOLUTION TRANSVERSE



Les **modules sont destinés à faciliter le travail des services** pour sécuriser les données produits tout au long de leur cycle de vie.

Complémentaires, les modules reposent sur le **référentiel interne de données produits**. Ainsi centralisée dans une base de données commune, les données gérées par un service deviennent disponibles par les autres. Les solutions **facilitent la collaboration en interne et en externe**, au travers de processus automatisés.

KEENDOO : UN ÉCOSYSTÈME

Peu d'entreprises et de groupes ont déjà mené un projet de rationalisation de leurs données produits : Keendoo, fort de ses nombreux projets réalisés, peut leur apporter cette expérience et l'accompagnement nécessaire.

Pour découvrir
LES EXPERTS
KEENDOO,
cliquez [ICI](#)

EXPERTS IAA

accompagnent et aident les entreprises à clarifier leurs besoins



LOGICIELS

pour gérer et fiabiliser les informations produits
PLM + PIM + MDM*

INTÉGRATEURS

paramètrent, adaptent et connectent



Un réseau



DANS
SES MODULES,
KEENDOO COUVRE
AUSSI CES
FONCTIONNALITÉS

LEXIQUE

PLM - *Product Lifecycle Management*

C'est un outil **logiciel collaboratif** pour créer, gérer et partager les informations produit tout au long de leur cycle de vie, de leur conception jusqu'à la fin de leur commercialisation. Le PLM rassemble l'ensemble de ces **informations produit** dans un espace de travail commun et sécurisé, et les processus liés au produit. Ainsi il **facilite la communication et la collaboration** entre les contributeurs. Au coeur de la stratégie digitale, **il permet de gagner du temps, de réduire le time to market et de favoriser l'agilité dans l'entreprise.**

PIM - *Product Information Management*

Le PIM vise à assurer une **diffusion efficace et fiable sur tous les canaux de distribution** dans le cadre d'une **stratégie omnicanale** de l'entreprise. Il rassemble toutes les données produits validées dans un espace commun sécurisé, pour les diffuser vers d'autres systèmes d'information, en interne vers l'ERP ou le CRM par exemple et en externe comme les catalogues électroniques, les sites e-commerce, les marketplaces, le drive...

MDM - *Master Data Management*

Le MDM permet de définir, stocker, maintenir, distribuer et imposer une vue complète, fiable et à jour des **données référentielles au sein d'un système d'information**. Il permet d'**assurer l'unicité, l'uniformité, l'exactitude et la gouvernance des données de référence** partagées de l'entreprise.. La solution Keendoo couvre les données référentielles produits.

Workflow - *Processus automatisé*

Le workflow sert à **modéliser et exécuter un processus**. Il décrit le circuit des **traitements automatisés**, les tâches à répartir entre les différents acteurs d'un processus, les délais, les contrôles et modes de validation, et fournir à chacun des acteurs les informations nécessaires à l'exécution de sa tâche. Il permet le pilotage et le suivi des processus.

GED - *Gestion Électronique des Documents*

La GED désigne une solution logicielle de gestion numérique des contenus documentaires. Elle vise à définir, produire, organiser, diffuser et gérer des informations et des documents. Elle participe ainsi aux processus de **collaboration**, de **capitalisation** et d'**échange d'information**. Une GED dispose de fonctions de **classement/navigation** et d'un **moteur de recherche** qui permettent de retrouver les contenus gérés, au moyen de vues, de recherches structurées ou plein texte.

DAM - *Digital Asset Management*

Le DAM, ou la gestion des ressources numériques, couvre l'**alimentation**, l'**annotation**, le **classement**, le **stockage** et la **recherche de ressources numériques**, comme les **images** numériques fixes (illustrations, photos numériques, etc.) et images animées (animations, **vidéos**, etc.), les enregistrements sonores (**musique**, discours, etc.) et autres **documents multimédias**.



keendoo.com

**CONTACTER
KEENDOO**



CONTACT

Mickaël Talloc : mickael.taloc@keendoo.com

Keendoo

6 rue Rose Dieng Kuntz - 44300 Nantes
communication@keendoo.com

02 40 50 01 00



[Retour au sommaire](#)

