



Trame Focus Adhérent

Ce « focus adhérent » est publié sous la forme d'une interview, avec une brève dans la newsletter comprenant votre logo/photo, qui renvoie vers un article complet avec l'interview sur notre site internet.

Un exemple avec Zero Gâchis : https://www.pole-valorial.fr/focus_adherent/zero-gachis/

Voici les 4 questions auxquelles vous pouvez répondre en quelques lignes pour chacune d'elle :

1- Quel est votre cœur de métier et les marchés que vous visez ? (Présentation de la société)

Nous sommes spécialisés dans la conception et la fabrication d'équipements industriels automatisés pour le secteur de l'agro-alimentaire. Plus précisément dans les domaines de la biscuiterie, boulangerie, pâtisserie, viennoiserie.

Dès les premiers échanges avec nos clients, nous prenons en compte les particularités de leurs projets et proposons des solutions sur-mesure qui répondent à leurs problématiques industrielles.

Gestion de flux, process, impression alimentaire, préparation au conditionnement etc. Nous avons développé au fur et à mesure des années une large gamme de solutions techniques qui conviennent à des fabricants industriels et semi-industriels.

Procys assure une présence internationale grâce au développement de son réseau d'agents et partenaires à l'étranger. L'export représente déjà plus de 50% du chiffre d'affaires.



2- Quelle est votre actualité du moment et/ou des prochain(ne)s semaines/mois ?

2023 est une année très dynamique pour Procys !

Salons :

Nous étions au CFIA à Rennes en ce début d'année 2023. Ce salon, auquel nous participons tous les ans, est une référence sur le secteur agro-alimentaire en France.

Nous avons également participé à Interpack en mai à Düsseldorf, en Allemagne. C'est un incontournable pour Procys puisqu'il est certainement le plus gros salon international de l'industrie agro-alimentaire. L'événement qui se déroule tous les 3 ans habituellement, n'avait pas eu lieu depuis 2017 à cause de la crise sanitaire.

Enfin, nous participons à IBA en octobre à Munich, en Allemagne. Ce salon a également lieu tous les 3 ans et est un événement très important pour les industries de la boulangerie et de la confiserie.

Développement produits : Au fil des années d'expérience, Procys a développé toute une gamme d'équipements dédiés aux fabricants industriels et semi industriels de macarons.

Suite à une demande de la part des artisans ++, Procys a développé une solution entièrement adaptée à leur besoin.

Ce nouvel équipement breveté a été présenté pour la première fois sur Interpack 2023 : une ligne de garnissage et montage macarons pour un volume allant jusqu'à 2400 macarons par heure.



3- Pour quelles raisons adhérez-vous à Valorial ? (Motivations, services, projets collaboratifs...)

Nous sommes déjà adhérents au Geppia (groupement d'équipementiers Français), à l'IOC (International Oust Club), nous travaillons régulièrement avec Business France.



Chez Procys, nous accordons beaucoup d'importance à notre réseau de partenaires. Nous avons une approche stratégique « collaborative » qui nous permet d'être dans une dynamique d'échanges, de développer notre réseau et de booster notre business.

Ces différents groupements nous permettent d'être en relation avec des professionnels de notre secteur qui partagent les mêmes enjeux, de nous enrichir des conseils et expériences de nos collaborateurs, d'améliorer nos compétences.

Rejoindre la communauté Valorial nous permet de partager des expériences intéressantes avec les autres adhérents du pôle, mais également de disposer d'un accompagnement à l'innovation.

4- Quelle est votre vision de l'innovation et/ou quelle place accordez-vous à l'innovation au sein de votre entreprise ? (Enjeux, stratégie, moyens, etc)

L'innovation est fait partie intégrante de la stratégie de développement Procys.

Nous sommes sans cesse en recherche des « concepts du futur » qui peuvent nous démarquer de nos concurrents ou répondre à des besoins spécifiques de nos clients.

Que ce soit pour l'amélioration de nos solutions existantes, ou pour la conception de nouvelles solutions, bénéficier de conseils en stratégie, d'accompagnement en montage et pilotage de projet nous semble une priorité.

C'est grâce à l'innovation et le développement de nouvelles technologies que Procys a évolué et est aujourd'hui reconnu comme un partenaire fiable pour apporter des solutions aux problématiques particulières de ses clients.



C'est un cadre, n'hésitez pas à en sortir si vous souhaitez faire passer des messages particuliers, valoriser votre actualité et vos nouveaux produits/services.

Pour agréementer cette interview, merci de me transmettre votre photo, votre logo en HD et 2 ou 3 autres photos/visuels de votre choix, plaquette en pdf...



C'est une opportunité de promotion dans le réseau Valorial à ne pas manquer.

