



ATIL

...Renouvelons autrement

Valorial Forum Bioéconomie
Septembre 2023
SLM

Sommaire



ATIL

Une solution très engagée

1. L'équipe et la structure
2. Contexte, enjeux et solutions

Sommaire



ATIL

Une solution très engagée

1. L'équipe et la structure
2. Contexte

Une équipe engagée et passionnée



Christophe Philippe
Créateur et Dirigeant

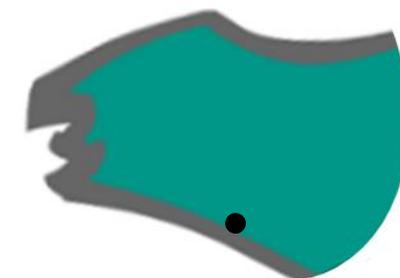


Claire Dislaire
Experte Cellulose Moulée



Sophie Labrousse Molla
R&D – Business Dev.

SAS ATIL
ZI du Prat
26 avenue Paul Duplaix,
56000 VANNES



Nos sponsors et partenaires

CITEO



Sommaire



ATIL

Une solution très engagée

1. L'équipe e
2. Contexte, enjeux et solutions

Il y a urgence à répondre au changement



Le paradoxe du plastique

Fait pour durer et non pour être jeté

Plus de **40%** du plastique produit est à usage unique

Le **packaging** pèse pour environ **50%** de la production globale de **plastique***



Une réglementation incontournable

ONG's et organisations gouvernementales œuvrent en faveur d'une **règlementation commune et partagée**

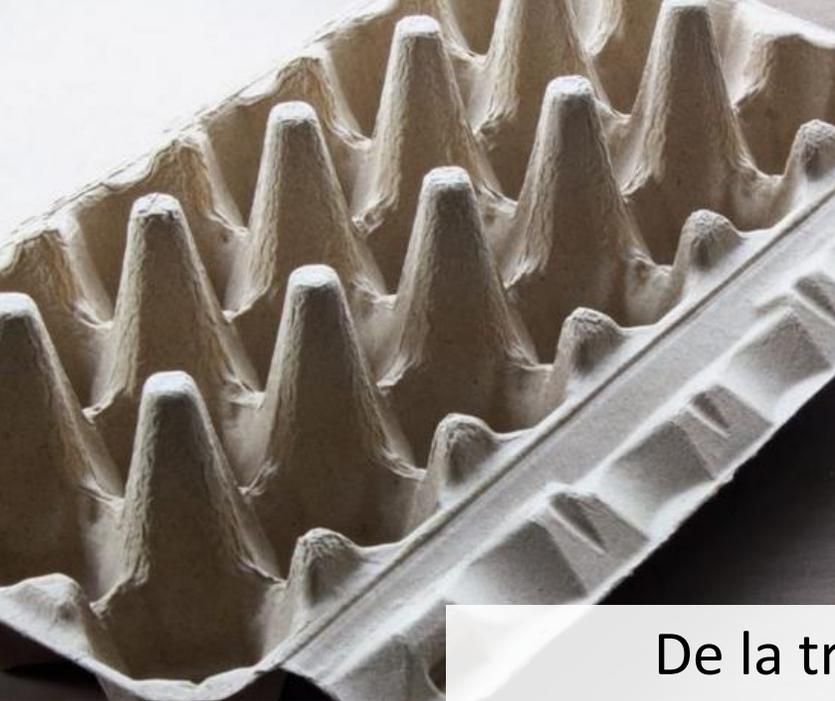


Localisation internationale

Le **consommateur** cherche à avoir un **impact positif** sur son environnement

Il cherche à **concilier** attentes **environnementales** et **exigences/attentes** dans l'usage

La
fibre
végétale
comme
alternative

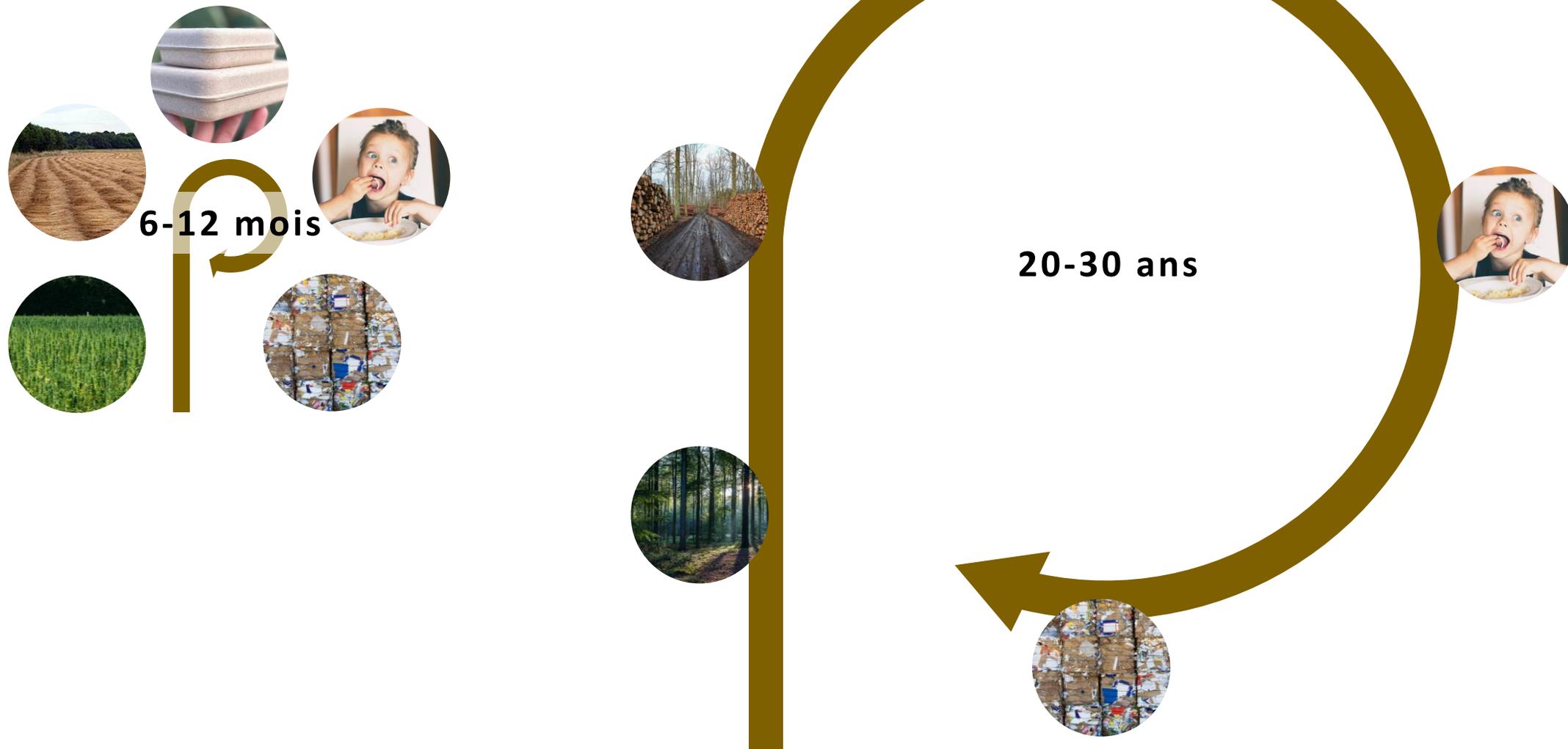


De la traditionnelle boîte à œufs à de nouvelles
représentations alimentaires et luxe



Et si
nous
allions
plus
loin?

Le renouvelable court, un nouveau concept ou une absolue nécessité?



Notre proposition de valeur; réconcilier les usages et les ressources



Renouvelable- Court

Plantes
renouvelables
annuellement

Maîtrise des
risques



Plantes Fertilisantes

Fibres issues de
plantes ayant un
'impact positif'

Couvert végétal,
filtre, structurante,
améliore la
structure des sols,
résistance à la
sécheresse, **sans**
pesticides



Prix Maîtrisé

Circuit court, cycle
de production
rapide et maîtrisé

Approvisionnement
régional

Filières **peu**
valorisées



Recyclabilité

Filière existante et
établie

Geste **connu** et
compris **du**
consommateur



MERCI