

BISCUITERIE

Handi

Gaspi

BIO

&

ENGAGÉE

NOTRE RAISON D'ETRE

Croquer les codes de l'industrie agro-alimentaire pour les rendre

+ solidaires
+ circulaires



L'ÉQUIPE

- Quand 3 ingénieures agro-alimentaires en quête de sens deviennent

« LES DRÔLES DE DAMES DE LA BISCUITERIE »



ALIX

R&D et
qualité

KATIA

Marketing et
commercial

LOUISE

Prod et
Process

NOS CONSTATS

ENVIRONNEMENTAL



SOCIAL

10 Millions de tonnes
d'aliments gaspillés
dont



50 000 T



200 Mios
de Baguettes

Le taux de chômage des personnes
en situation de handicap



2 fois
plus élevé que la
moyenne
nationale

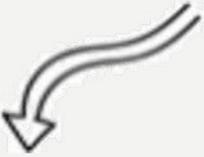
18%
contre
8,5%
pour la population
globale

L'ACTIVITÉ

UNE OFFRE UNIQUE & ENGAGÉE



La fabrication
de biscuits bio
HANDI-GASPI



**HANDICAP:
INSERTION PAR L'EMPLOI**

QUAND FABRICATION RIME AVEC INCLUSION

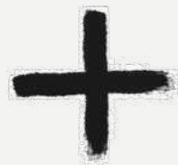


**Installation de notre biscuiterie au sein de l'ESAT
de Savenay**

QUAND FABRICATION RIME AVEC INCLUSION



Achat de machines adaptées



Formation et accompagnement

UNE OFFRE UNIQUE & ENGAGÉE



La fabrication
de biscuits bio
HANDI-GASPI

ANTI-GASPI :
VALORISATION D'INVENDUS

QUAND LE PAIN DE LA VEILLE FAIT DES MERVEILLES ...



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- Démarrage du projet en région nantaise : 1^{ère} unité pilote semi-industrielle.
- 1^{er} semestre 2024 : 2^{ème} atelier

=> Reterritorialiser les systèmes alimentaires



La promesse d'un biscuit
BIO, LOCAL & HANDI-GASPI
où que l'on soit !

PETITS BISCUITS ... MAXI IMPACT !

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

&

SOCIAL



=



120 000
baguettes



=



« Qui sauve 1 pain
sauve 1 bain ! »

**PARAN &
PARATELIER**

PREMIERS CHIFFRES

En 2 ans

600
points de
vente
KIGNON

425 K€
de CA

20000
baguettes de
pain sauvées



+ 20
prix
gagnés

30
Handi
formés



**+ Excellent accueil clients,
consommateurs et journalistes !**



**LA
STRATÉGIE
COMMERCIALE**



CIRCUITS DE DISTRIBUTION KIGNON

❖ RESEAUX SPECIALISES

- Magasins spécialisés bio
- Epicerie vrac & épicerie fines
- Magasins 0 gaspi

❖ RESTAURATION HORS FOYER

❖ ENTREPRISES

❖ ECOLES

❖ E-COMMERCE

- site web www.kignon.fr



Aller encore + loin

dans notre impact social et
environnemental

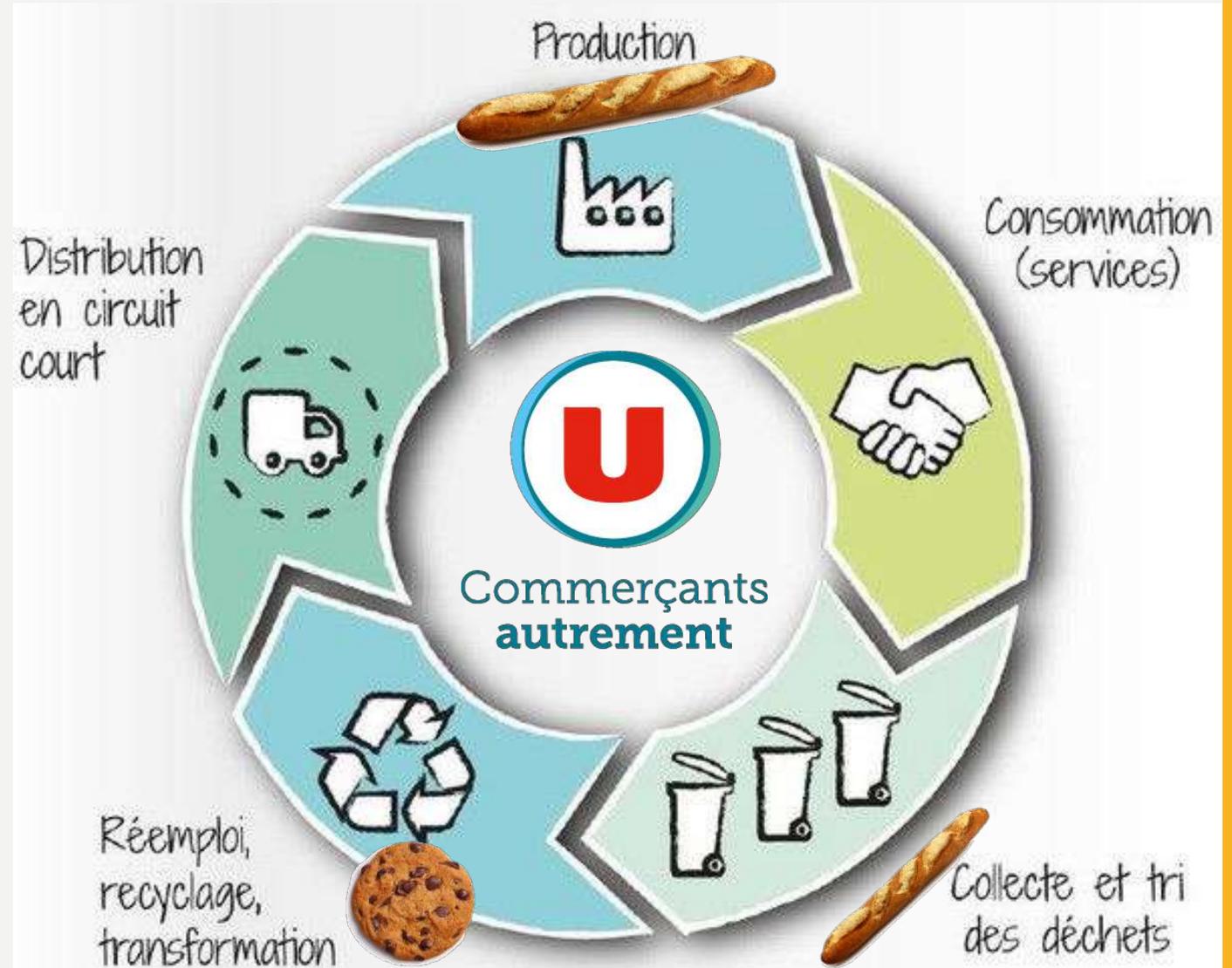
**en embarquant les acteurs
de la grande distribution !**



NOUVEAU DISPOSITIF

Accompagner la grande distribution dans la valorisation de leurs propres invendus de boulangeries en créant une **économie circulaire** à l'échelle d'une enseigne

Démarrage test Septembre 2023
en région nantaise





HANDI-SOLIDAIRE

Et Tok!

ANTI-GASPI & DÉLICIEUX

NOUVELLE MARQUE

Pour accompagner notre lancement en grande distribution, création d'une **nouvelle** marque **ET TOK !**, de **4 nouvelles recettes** et d'un **nouvel univers visuel**.



Recto du pack



Verso du pack

LA GAMME



TIMINGS

PHASE DE TEST IMMINENTE

- Test en SEPTEMBRE 2023 dans **10 magasins de la région nantaise** (Leclerc, Système U, Intermarché et Carrefour Proxi)
- **Magasins locaux** => circuits courts et création de schémas d'économie circulaire de quelques kilomètres seulement
- **Déploiement du dispositif à l'échelle du département : Décembre 2023**



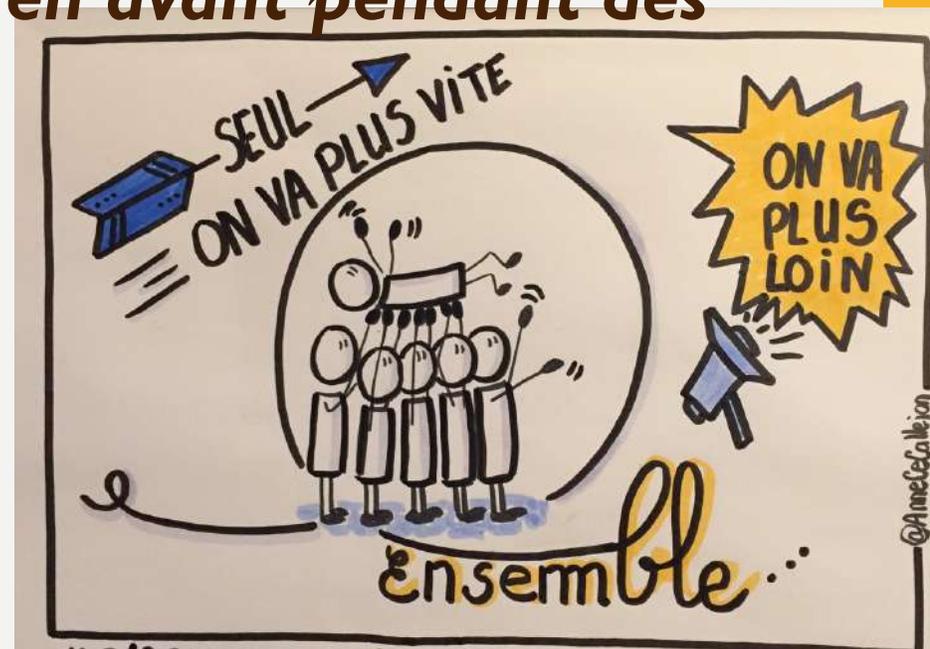
NOTRE ETAT D'ESPRIT :

Défendre des causes sérieuses sans se prendre au sérieux !



VALORIAL

- ❖ *Mise en relation avec d'autres acteurs*
- ❖ *soutient a u quotidien quand on rencontre des problématiques*
- ❖ *Veille sur différentes thématiques*
- ❖ *Communication sur notre projet et mise en avant pendant des événements*



Toute la team Kignon vous dit

