



SALON DE L'ALGUE

23 ET 24 NOVEMBRE

1ère édition du Salon de l'Algue à Rennes
Halle de la Courrouze



UN ÉVÉNEMENT UNIQUE DÉDIÉ AUX ALGUES

Révéler la richesse et les usages multiples des algues

Les algues sont une richesse encore trop méconnue en France. Et pourtant, elles regorgent de potentiel : alimentation durable, cosmétique, agriculture, santé, biomatériaux...

Elles sont au cœur des innovations et des solutions durables de demain. Pour la première fois, un salon national leur est entièrement dédié.

Porté par un collectif d'acteurs engagés, cet événement a pour ambition de :

Mettre en lumière toute la richesse des algues et la diversité de leurs usages, en réunissant les acteurs des filières : chercheurs, producteurs, artisans, industriels...

Faire découvrir les algues au grand public grâce à des animations ludiques, pédagogiques et gourmandes.

Créer des passerelles entre professionnels, avec une journée BtoB dédiée aux rencontres, aux échanges et à l'innovation.

Renforcer la structuration et la visibilité de la filière française, en valorisant son dynamisme à l'échelle nationale et européenne.





LES ALGUES AU CŒUR

DES SOLUTIONS DURABLES DE DEMAIN



ALIMENTATION
AGRICULTURE
RESTAURATION

AGRO-ALIMENTAIRE
BIO-MATÉRIAUX
DISTRIBUTEURS

SANTÉ - NUTRITION
COSMÉTIQUE
FORMATION

Un salon multisectoriel pour montrer la puissance des filières algues.

Si vous êtes acteur des filières algues, en valorisant les macro et micro-algues, ne manquez pas l'opportunité d'exposer lors de la première édition du Salon de l'Algue en France.

Ce salon vous offre une occasion unique de développer votre réseau, d'accroître la visibilité de votre savoir-faire et de rencontrer de nouveaux partenaires et prospects. C'est aussi l'occasion de faire connaître les algues et leurs applications aux clients et de développer les débouchés.

Par ailleurs, la possibilité de vendre directement sur place vous permettra de mettre en avant vos produits et services.



Alimentation



Santé - nutrition



Agriculture



Pêche - Aquaculture



Cosmétiques



Bio-matériaux



Salon de
L'ALQUE

AU PROGRAMME



Dimanche 23 Novembre

Journée BtoC - 10h à 19h

- Espace Exposants : Stand
- Animations et shows culinaires : démonstrations en direct par nos chef·fe·s partenaires dans un espace dédié.
- Dégustations iodées
- Atelier pédagogique : animations autour des algues animées par nos intervenant·e·s passionné·e·s.
- Jeu familial : L'Odyssée des Algues, une aventure ludique pour petits et grands.
- Concours "Recettes aux Algues" : en partenariat avec des écoles et des chef·fe·s, avec remise des prix en direct sur le Salon.



Lundi 24 Novembre

Journée BtoB - 10h à 16h

Des temps forts pour les professionnels.
Espace exposants.

Au programme de la journée BtoB :
Ateliers interactifs, workshops thématiques,
mini-conférences animées par les acteurs
des filières.
Table ronde par secteur, grande
consommation, restauration hors foyer.
Sessions de speed-meeting et espaces de
networking pour favoriser les rencontres, les
échanges de savoir-faire et la création de
synergies.

Offre de restauration sur place



TARIFS EXPOSANTS



Adhérents Merci les algues ! Journée BtoC et BtoB

2 jours à 400€ (pas de ventes commerciale sur place)
2 jours à 600€ (commerciale - possibilité de ventes)



Non - Adhérents Merci les algues ! Journée BtoC et BtoB

2 jours à 500€ (pas de ventes commerciale sur place)
2 jours à 700€ (commerciale - possibilité de ventes)

ACCESSIBILITÉ

- En voiture : À 6 min de la rocade (N137), sortie 9. Parking relais à proximité.
- En train : À 15 min de la gare de Rennes.
- En transport en commun : Métro ligne B, station "Courrouze", bus lignes 13 et C6.
- À 10 min de l'aéroport de Rennes en voiture.

TARIF EARLY BIRD : bénéficiez de -10% jusqu'au 31 Mai
Ouverture inscriptions mai 2025, dans la limite de 50 places disponibles



DEVENIR PARTENAIRE



GOÉMON
750€



DULSE
1000€



KOMBU ROYAL
2500€

CONTREPARTIES : offres sur-mesures à définir ensemble

- Stand mis à disposition pendant les deux jours de l'événement
- Espace dédié pour valoriser votre structure
- Visibilité renforcée : Logo sur l'affiche officielle, Présence sur le site internet de l'événement
- Mentions sur nos réseaux sociaux, Signalétique et supports de communication sur site
- Temps de prise de parole : intervention sous forme de keynote ou conférence
- Invitations BtoB : entre 10 et 25 entrées offertes