



**Innovez avec des filières
internationales à impact
positif durable**

**Enjeux
Bénéfices
Solutions**

Déroulement



Introduction

1 – Enjeux

Dr Fanta Guindo, Responsable Qualité Laboratoire Technologie Alimentaire IER

2 – Intérêts

Claire Hélène Gaudeul, dirigeante Soleviam Conseil

3 – Solutions

Yann Bertrand, secrétaire des Chocolatiers Engagés

Conclusion

3 temps pour vos questions



Les enjeux



- L'agriculture représente 38 % du PIB et mobilise 70 % de la population active.
 - PIB par habitant 866 \$ en 2023.
 - Climat désertique au Nord à tropical au Sud.
 - 43,7 millions d'hectares utilisables pour l'agriculture et l'élevage dont 15 % cultivés annuellement.
- ➔ Les filières agricoles et alimentaires sont centrales en termes de **sécurité alimentaire ET de développement économique.**



Les enjeux



Filières végétales de base (vivrières)

Essentielles à la sécurité alimentaire nationale:
Riz, Mil, Sorgho, Maïs, **Fonio**



Filières de rente (exportation)

Génèrent des revenus monétaires importants:
Coton, Mangue, **Sésame, Arachide, Karité, Hibiscus**



Filières animales

Bétail & viande (bovins, ovins, caprins), Lait, Volaille locale, Poisson (pêche continentale), Miel / Apiculture



Filières légumières et maraîchères

Diversification alimentaire et nutrition.
Oignon, Tomate, Pomme de terre, **Gombo, Moringa**



Filières porteuses émergentes

Moringa, **gomme arabique, Néré, Baobab, Tamarinier**, Feuilles de légumes traditionnels



Les enjeux



Zoom sur le fonio

Sans gluten
Riche en protéines

Production

- Peu exigeant en intrants
- Filière bio en structuration
- Baisse des superficies cultivées

Post-récolte

- Décorticage
- Lavage désablage

2^e transfo

- Précuisson
- Mélange avec arachide, etc.

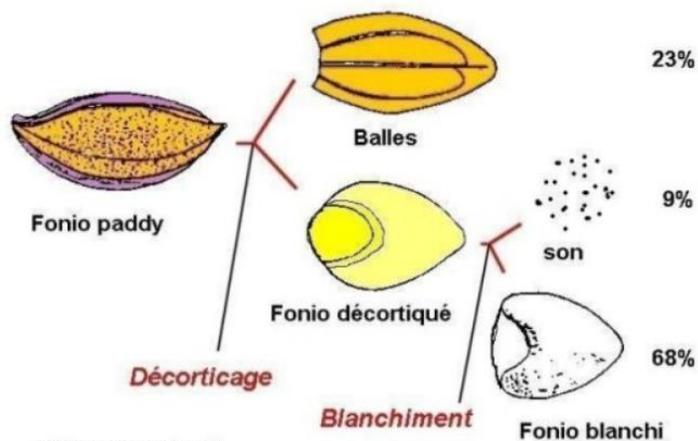


Schéma : J.F. Cruz (Cirad)





Les enjeux



Zoom sur l'anacarde

Production

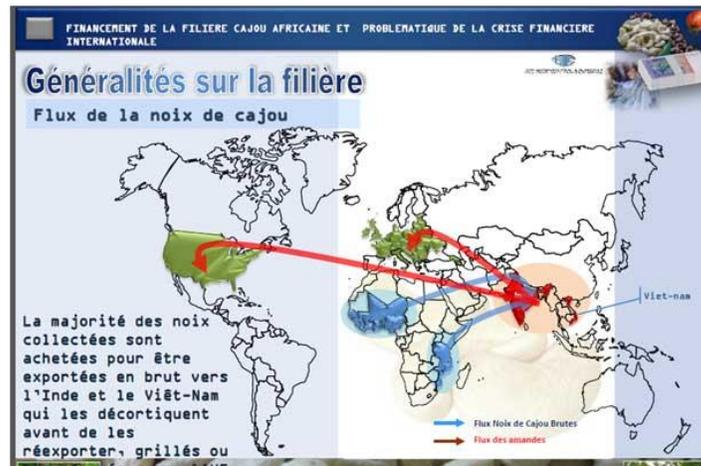
- Nombreux services écosystémiques
- Production après 3 à 7 ans
- Verger jeune en développement

1^{re} transfo

- Décortiquage
- Dépelliculage

2^e transfo

- Grillage.
- Broyage...





Les enjeux



Zoom sur l'anacarde

Production

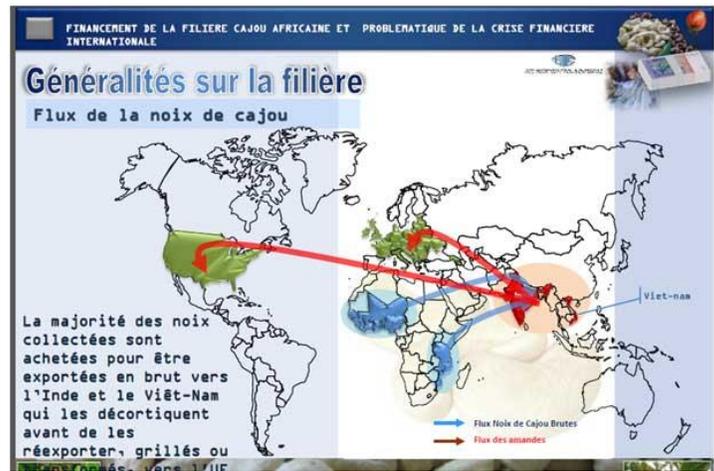
- Nombreux services écosystémiques
- Production après 3 à 7 ans
- Verger jeune en développement

1^{re} transfo

- Décortiquage
- Dépelliculage

2^e transfo

- Grillage.
- Broyage...





Les enjeux

Sourcing



metis Coopérations
internationales
durables

Production

- Déforestation
- Accaparement des terres
- Financement des cultures
- Impact sur l'écosystème
- Rémunération, contractualisation
- Travail des enfants...

Transformation

- Conditions de travail
- Parcours transformation
- Traçabilité
- Impact sur l'environnement...

Importation

- Traçabilité
- Modalités de paiement...



Les enjeux

Export



Surproduction de lait :
ici et ailleurs les **éleveurs** boivent la tasse

**N'EXPORTONS PAS
NOS PROBLÈMES**

- Existence de production locale ?
- Prix
- Type de produits

-> complémentarités ?

Déroulement



Introduction

1 – Enjeux

Dr Fanta Guindo, Responsable Qualité Laboratoire Technologie Alimentaire IER

2 – Intérêts

Claire Hélène Gaudeul, dirigeante Soleviam Conseil

3 – Solutions

Yann Bertrand, secrétaire des Chocolatiers Engagés

Conclusion

Vos questions

Déroulement



Introduction

1 – Enjeux

Dr Fanta Guindo, Responsable Qualité Laboratoire Technologie Alimentaire

2 – Intérêts

Claire Hélène Gaudeul, dirigeante Soleviam Conseil

3 – Solutions

Yann Bertrand, secrétaire des Chocolatiers Engagés

Conclusion

Filières internationales durables

Levier stratégique pour une RSE ancrée et engagée

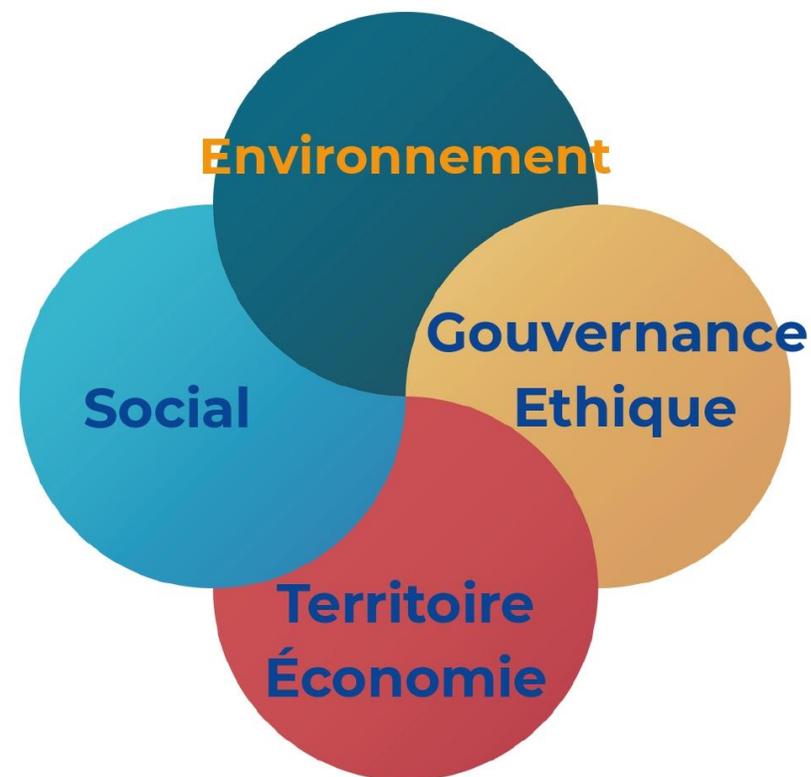


RSE

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, c'est la manière dont une entreprise intègre volontairement les enjeux :

- **ENVIRONNEMENTAUX** (climat, ressources, pollution...),
- **SOCIAUX** (conditions de travail, équité, diversité...),
- **TERRITORIAUX** (emploi local, lien filière...),
- **ÉTHIQUES** (gouvernance, transparence, relations partenaires...)

dans sa stratégie et ses pratiques quotidiennes.



Cadre stratégique pour créer de la valeur durable.

La RSE concerne toute l'entreprise, dans ses pratiques quotidiennes mais aussi dans sa chaîne de valeur, y compris à l'international.

Une entreprise qui achète ou vend à l'étranger — en particulier dans les pays émergents — est en interaction avec des environnements :

- à forts enjeux sociaux et environnementaux,
- mais aussi à fort potentiel de création de valeur durable.

Il ne s'agit donc pas seulement de "gérer les risques" (travail forcé, pollution, instabilité), mais de co-construire des partenariats responsables.

Ces filières peuvent devenir un levier d'innovation et de transformation dans une démarche RSE.

Ce que disent les normes internationales



ISO 26000 - NORME INTERNATIONALE DE RÉFÉRENCE POUR LA RSE

Non certifiante

APPROCHE DE DUE DILIGENCE ET DE DIALOGUE AVEC LES FOURNISSEURS

Pratiques loyales d'exploitation :

- La norme recommande de **prévenir** les pratiques commerciales abusives ou inéquitables, y compris dans les relations d'achat.
- Elle insiste sur la lutte contre la corruption, la transparence des processus, et la sélection équitable des fournisseurs, y compris dans les pays à faibles revenus.

Chaîne d'approvisionnement :

- L'entreprise est responsable de ses **impacts directs ET indirects**.
- Elle doit donc **évaluer, prévenir ou corriger** les impacts sociaux et environnementaux liés à ses fournisseurs.

Cela inclut les fournisseurs dans les pays du Sud, avec des enjeux comme :

- Conditions de travail,
 - Droits humains,
 - Respect de l'environnement local,
 - Partage de la valeur.
- 

ISO 20400 - LIGNE DIRECTRICE SUR LES ACHATS RESPONSABLES

Spécifiquement pour les fonctions achats

MÉTHODOLOGIE CLAIRE ET PROGRESSIVE POUR FAIRE DES ACHATS UN LEVIER RSE, Y COMPRIS DANS DES CONTEXTES PLUS COMPLEXES (PAYS ÉMERGENTS).

Définition des achats responsables : processus d'achat qui tient compte des impacts environnementaux, sociaux et économiques à long terme, ainsi que de la capacité des fournisseurs à s'y conformer.

RECOMMANDATIONS CLÉS :

- Intégrer les **enjeux RSE** dès la stratégie achats (et non seulement au moment du contrat),
- **Évaluer les risques** dans la chaîne d'approvisionnement (ex. droits humains, pollution, sécurité),
- Travailler avec les fournisseurs dans une **logique de progrès**, pas uniquement d'exclusion,
- **Dialoguer** avec les parties prenantes internes et externes (y compris dans les pays émergents).

ISO 20400 - LIGNE DIRECTRICE SUR LES ACHATS RESPONSABLES

Spécifiquement pour les fonctions achats

FOCUS INTERNATIONAL DE LA NORME

Certains enjeux sont amplifiés à l'international :

- Travail forcé, enfants, absence de droits syndicaux,
- Déforestation, raréfaction des ressources,
- Gouvernance publique plus faible.



Mettre en place des mécanismes de vigilance adaptés

Exemple :

- Cartographie des risques pays/filiale,
- Clause RSE dans les contrats,
- Appui à la montée en compétences des fournisseurs locaux.

Achats et ventes à l'internationale : ce que cela peut changer



Valoriser des engagements

Auprès de:

- clients
- salariés
- financeurs



Gestion des risques

Risques d'approvisionnement
Risques réglementaires
Risques réputationnels



Différenciation commerciale

Demande consommateurs
Valoriser origine
Labels



Relation fournisseurs

Coopération
Co-développement
Fidélisation

Réactivité

Transparence

Résilience

Qualité

Fiabilité

Une démarche en 4 étapes

**Identifier
les postes d'achats
à enjeux**

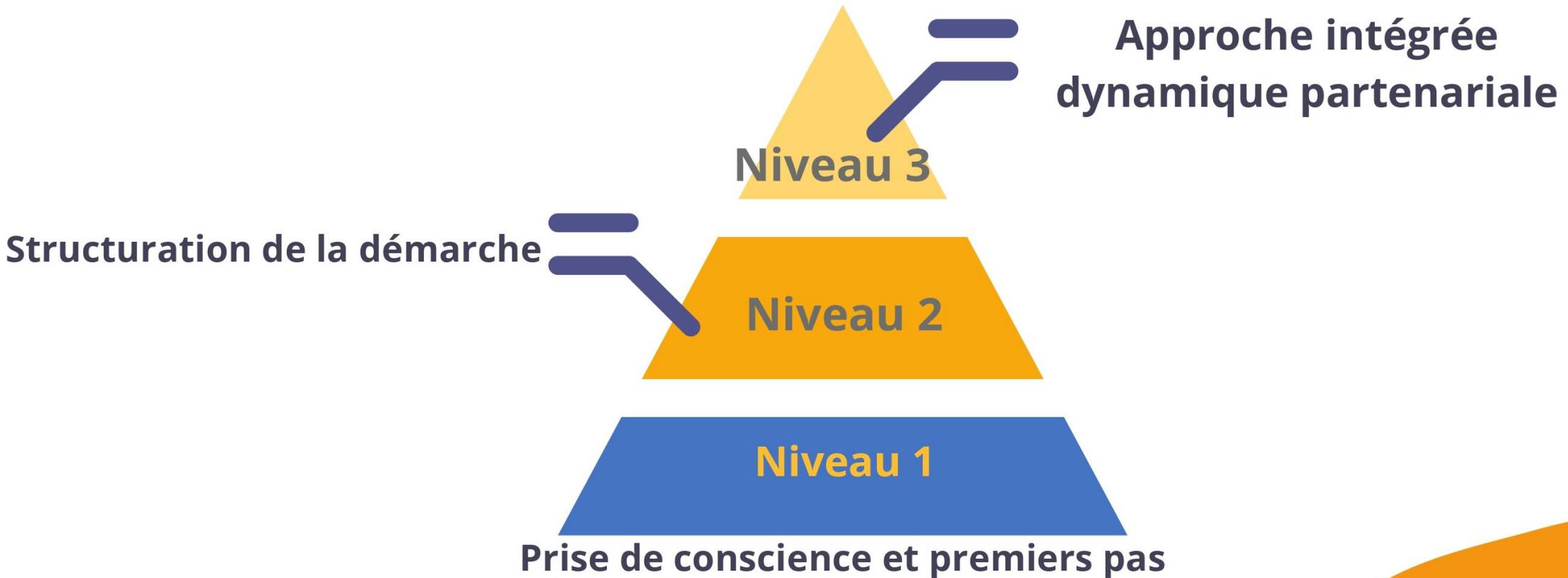
**Intégrer progressivement
dans les pratiques**



**Définir vos critères
responsables**

**Suivre et valoriser
vos progrès**

Une démarche évolutive et accessible



Quelques repères

Panorama des normes et référentiels sur les achats responsables

 Norme / Référentiel	 Portée	 Objectif principal	 Contenu / Apports clés	 Pour qui ?
ISO 20400 – Lignes directrices pour les achats responsables	Internationale	Fournir un cadre structurant pour intégrer la RSE dans la fonction achats	<ul style="list-style-type: none">• Définition des achats responsables• Intégration dans la stratégie achats• Évaluation et dialogue fournisseurs• Alignement avec ISO 26000	Toute organisation publique ou privée, y compris PME
ISO 26000 – Lignes directrices sur la responsabilité sociétale	Internationale	Donner un cadre global à une stratégie RSE	<ul style="list-style-type: none">• 7 questions centrales (dont relations fournisseurs, droits de l'homme, environnement)• Vision intégrée et partenariale	Toute organisation engagée dans une démarche RSE
Label Relations Fournisseur & Achats Responsables (RFAR)	France (Ministère de l'Économie)	Valoriser les entreprises ayant une politique d'achats responsable et durable	<ul style="list-style-type: none">• Charte des relations responsables• Engagements mutuels avec les fournisseurs• Outil de valorisation et de reconnaissance	Grandes entreprises, ETI, collectivités (mais adaptable comme guide pour PME)
Charte Achats Responsables	France (ObsAR / Médiation des entreprises)	Formaliser un engagement volontaire vers des pratiques responsables	<ul style="list-style-type: none">• 10 engagements clés (équité, transparence, co-développement, environnement...)• Peut être signée ou utilisée comme base de travail	Toute entreprise souhaitant structurer son approche
ISO 9001 (qualité) & ISO 14001 (environnement)	Internationale	Normes de système de management intégrant des exigences sur les fournisseurs	<ul style="list-style-type: none">• Obligation de maîtrise des achats critiques• Prise en compte des impacts indirects	Entreprises certifiées ou en cours de structuration qualité/environnement



Claire-Hélène Peghaire-Gaudeul

Soleviam conseil

contact@soleviamco.eu

06 83 39 46 19

Merci pour votre intérêt

Decorative abstract shapes in orange and blue are located in the bottom right corner of the slide.

Déroulement



Introduction

1 – Enjeux

Dr Fanta Guindo, Responsable Qualité Laboratoire Technologie Alimentaire

2 – Intérêts

Claire Hélène Gaudeul, dirigeante Soleviam Conseil

3 – Solutions

Yann Bertrand, secrétaire des Chocolatiers Engagés

Conclusion

Vos questions

Déroulement



Introduction

1 – Enjeux

Dr Fanta Guindo, Responsable Qualité Laboratoire Technologie Alimentaire

2 – Intérêts

Claire Hélène Gaudeul, dirigeante Soleviam Conseil

3 – Solutions

Yann Bertrand, secrétaire des Chocolatiers Engagés

Conclusion



L'expérience des Chocolatiers Engagés



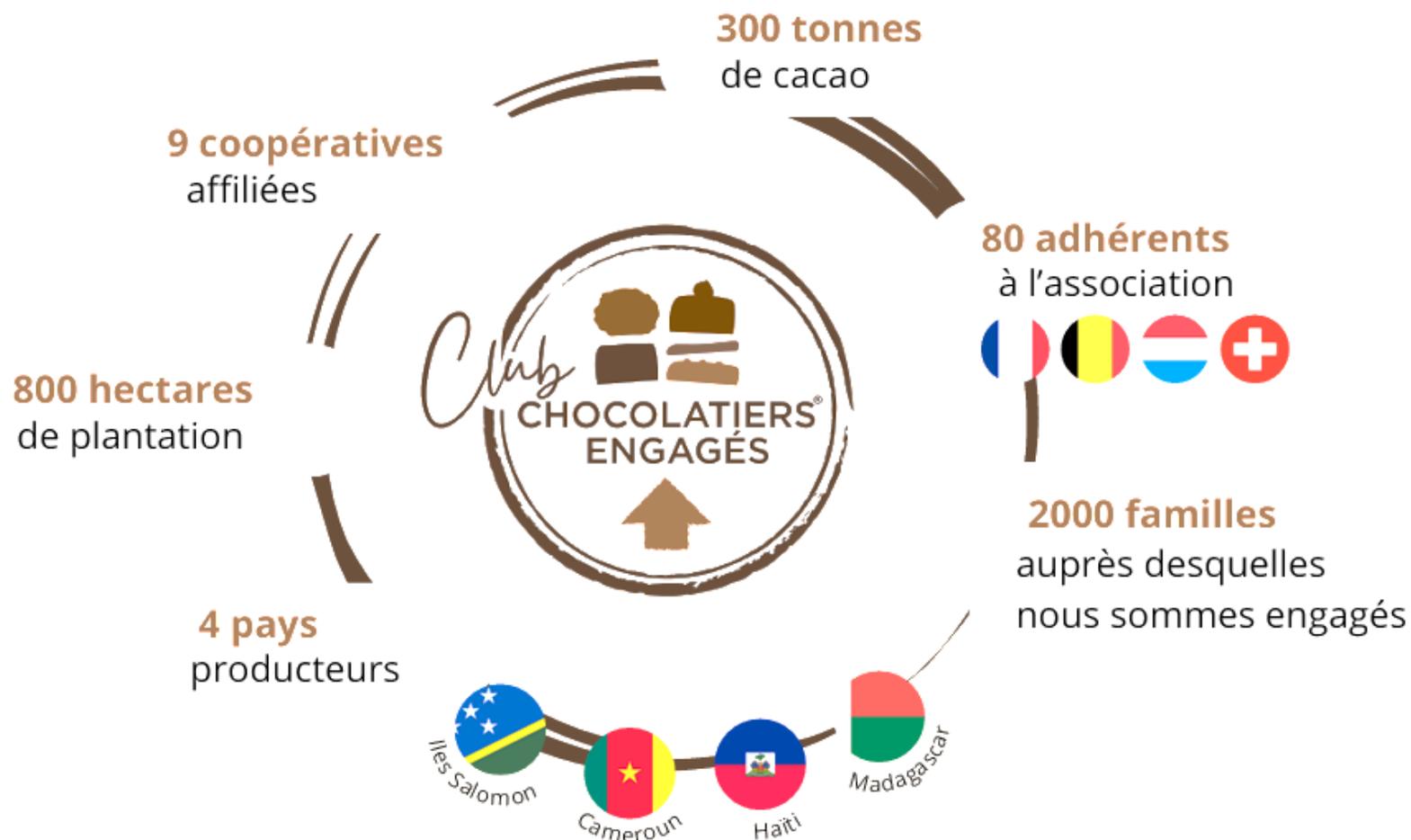
Point de départ



- Situation des producteurs de cacao
 - Conditions de travail
 - Rémunération dérisoire
 - Sans considération pour la qualité
-
- ➔ Exode rural
 - ➔ Désintérêt des jeunes



L'expérience des Chocolatiers Engagés





L'expérience des Chocolatiers Engagés

Engagements

Résultats obtenus

Production

- Bonnes pratiques agricoles
- Protocole post-récolte
- Organisation et transparence

- Amélioration des conditions de vie
- Visibilité grâce à la contractualisation pluriannuelle

Négociants

- Prix d'achat minimum
- Préfinancement
- Traçabilité totale

Artisans

- Se fournir auprès des distributeurs partenaires
- Utilisation logo

- Qualité
- Eco-responsable
- Traçabilité
- Communication





Nous contacter

Email

contact@chocolatiers-engages.com

Site

www.chocolatiers-engages.com

Instagram

[@chocolatiers.engages](https://www.instagram.com/chocolatiers.engages)



Vos outils – Démarche en 4 étapes

Identifier

Cartographie des enjeux

Définir

Information – formation des équipes
-> construction d'une stratégie et d'un plan d'action

Intégrer

Charte achats responsables

Plusieurs options dont :
-> Certification, labellisation
-> Partenariats directs identifiés

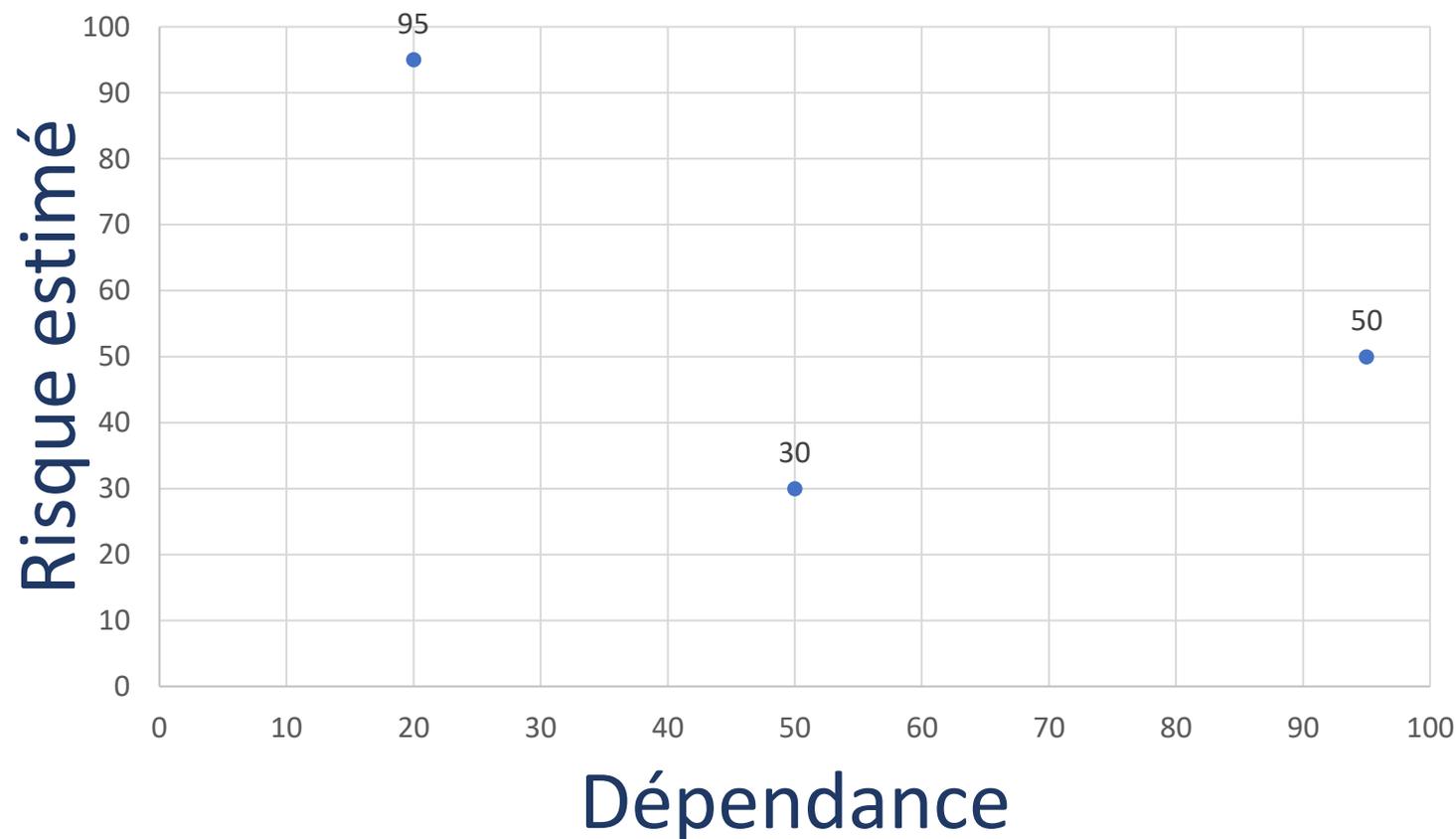
Suivre et valoriser



Vos outils – Etape 1

- Connaissances internes et fournisseurs.
- Enjeux, et tendances de la production, et du marché, du ou des pays.
- Evolutions règlementaires.
- Revue de presse.
- CIRAD
- ONG : Oxfam, ActionAid, CFSI, Alimenterre...

1 - Cartographie





Vos outils – Démarche en 4 étapes

Identifier

Cartographie des enjeux

Définir

Information – formation des équipes
-> construction d'une stratégie et d'un plan d'action

Intégrer

Charte achats responsables

Plusieurs options dont :
-> Certification, labellisation
-> Partenariats directs identifiés

Suivre et valoriser

Déroulement



Introduction

1 – Enjeux

Dr Fanta Guindo, Responsable Qualité Laboratoire Technologie Alimentaire

2 – Intérêts

Claire Hélène Gaudeul, dirigeante Soleviam Conseil

3 – Solutions

Yann Bertrand, secrétaire des Chocolatiers Engagés

Conclusion

Vos questions

contribue



**Proposition
de poursuivre les
échanges :
un groupe de
travail/réflexion ?**

Pour en savoir plus



Claire Guyon Maite- Facilitatrice de projet et communication

metis.cid@gmail.com

www.metis-cid.fr



**Innovez avec des filières
internationales à impact
positif durable**

