

Le conseil sur mesure de Valorial

De la stratégie à l'impact :
comment réussir avec succès vos projets ?

*Cas concrets, méthodes et accompagnements sur mesure pour les filières
agricoles et agroalimentaires*



26 mai 2026

Cluster d'innovation pour des filières agri & agro-alimentaires durables



L'agenda

- Partage :
 - ✓ des enjeux que nous rencontrons chez les entreprises et acteurs de la filière
 - ✓ de cas concrets d'accompagnement
 - ✓ comment Valorial intervient



Pourquoi ce webinaire ?

Les enjeux que nous rencontrons le plus souvent chez nos clients :

- Beaucoup d'idées, peu de projets qui aboutissent
- Manque d'alignement entre la stratégie et les actions opérationnelles
- Difficulté à arbitrer et prioriser les investissements innovation
- Difficulté à mobiliser les équipes
- Manque de vision portefeuille
- Complexité croissante des financements et partenariats



Quel est votre principal enjeu ?

SONDAGE 1

Quel est le principal enjeu de votre structure aujourd'hui ?

Structurer stratégie d'entreprise (Innovation, DAS, diversification...)

Mobiliser les équipes sur une vision partagée (sensibiliser, créativité...)

Prioriser / piloter mon portefeuille de projets

Monter / financer un projet de R&I ou d'investissement

Construire un consortium sur ma chaîne de valeur / filière

350

Adhérent au Club
Inno

> 90

Accompagnements
sur mesure : Stratégie
Innovation et Projets
R&I*

80%

de projets
labélisés financés

**2021-2025*

Plus de 20 ans de savoir-faire au service du progrès alimentaire

D'une stratégie claire à une implémentation efficace



660 projets de R&I expertisés depuis 2006
800 mises en relation qualifiées par an
40 évènements par an en France et à l'International



Plus de 90 accompagnements sur mesure entre 2021 & 2025 :
Stratégie, Innovation, créativité, mobilisation des équipes
Projets de R&I : Engineering, montage consortium, pilotage cluster



7 projets européens dont Valorial est partenaire
Un réseau de 80 partenaires Européens

Club Inno de l'Agro et Services sur Mesures

Un continuum de services pour votre performance

Club Inno de l'Agro

Adhésion

Suivi individuel & Atelier expert



Emergence et challenge de vos projets de R&I



Accès à des contenus sur l'innovation



Mise en visibilité & relations



Conseils & services sur mesure

Prestations

Stratégie & Innovation

Ingénierie de projets de R&I



Marketing & innovation culinaire



Préparation à la mise en marché



Equipe experte & de proximité

Valorial : Une équipe de vingt experts mobilisables,
aux profils et aux expériences complémentaires :

- Ingénieurs Agro et sciences du vivant
- Experts innovation & projets R&I
- Experts financement
- Experts projets Européens
- Experts en stratégie

La complémentarité de nos expertises permet de couvrir
un large panel de sujets.



Equipe engagée, sénior & proche de vous

Une équipe de consultants aux profils et expériences complémentaires engagées à vos côtés :

Projets R&I & financement



Stephan Roucerand
Responsable projets R&I



Gwenn Weber
Cheffe de projets R&I



Léa Lecornu
Stagiaire Conseils et services sur mesure



Karine Le Roux
Cheffe de projets R&I



Clémence Carbonnel
Responsable projets R&I en Normandie



Fabien Le Bleis
Responsable projets R&I & Club Inno de l'Agro en Bretagne occidentale



Jacky Vandeputte
Responsable projets R&I & Club Inno de l'Agro



Philippe Alibert
Responsable projets R&I & Club Inno de l'Agro en Pays de la Loire

Stratégie & innovation



Jean-Luc Perrot
Directeur général



Blandine Fortin
Responsable conseil innovation



Cécilia Araud
Directrice conseil Projets R&I - Innovation



Celine Le Stunff
Responsable projets R&I conseil innovation

Valorial intervient sur les domaines stratégiques de la transformation des filières agri et agro



10

Préserver les **ressources naturelles** & adapter les productions au **changement climatique**



18

Développer les modes **agroécologiques** de production animale et végétale



53

Déployer les **technologies** pour l'excellence opérationnelle des fermes et des usines



20

Valoriser les **ressources** et les **coproduits** dans une logique de **bioéconomie**



58

Assurer une **alimentation sûre, saine & durable** pour le manger mieux



8

Proposer des **usages** et **services alimentaires innovants**

** nombre de projets expertisés les 5 dernières années, total 167*

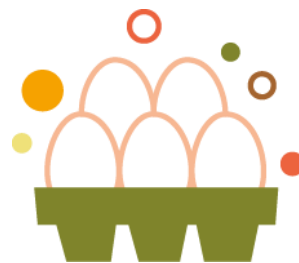
Au cœur des filières agri/agro



Fruits & légumes
12 projets



Produits carnés
9 projets



Ovoproduits
7 projets



Produits laitiers
27 projets



Protéines végétales
(nutrition humaine ou animale)
11 projets



Inter-filière IAA
73 projets



Algues et produits de la mer
24 projets



Boulangerie
Viennoiseries
Pâtisseries
4 projets

* nombre de projets expertisés les 5 dernières années, total 167

Services sur mesures :



Stratégie & innovation

Des conseils pour (re)définir un modèle d'innovation aligné avec vos savoir-faire, vos capacités industrielles et les tendances du marché, en mobilisant vos équipes



Ingénierie de projets

Des conseils pour définir, structurer, faire-financer et mener vos projets d'innovation dans un modèle à la fois économique et porteur de sens.

+ 90

Prestations sur
mesures

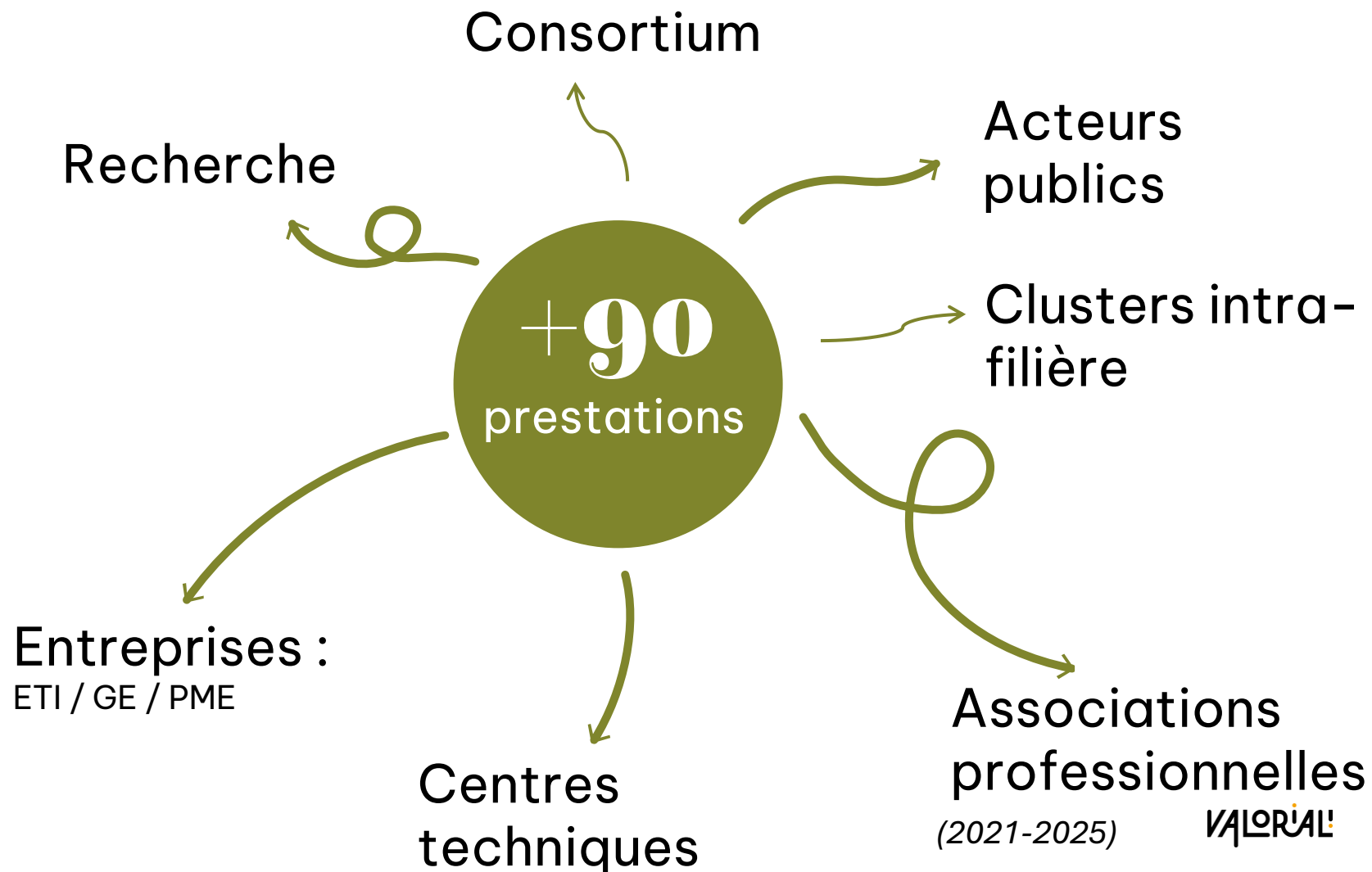
> 50

Accompagnements
en Stratégie &
Innovation

> 40

Accompagnements
en montage et
pilotage de projets

Du « sur mesure » pour vous accompagner :



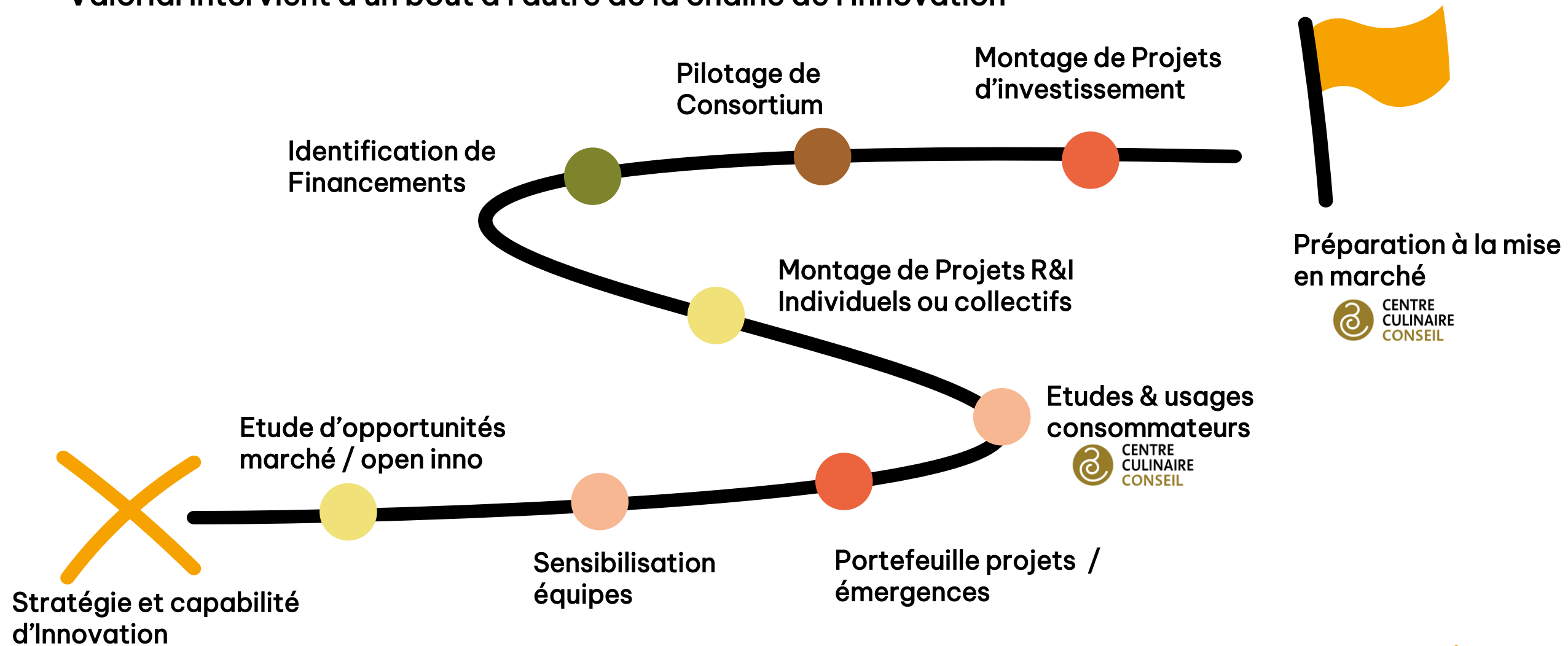
(2021-2025)

VALORIAL



Valorial : Une approche intégrée unique

Valorial intervient d'un bout à l'autre de la chaine de l'Innovation



Ce qui fait notre différence :

- Vision stratégique et opérationnelle
- Double expertise innovation et projets
- Forte connaissance terrain des filières
- Activation rapide de notre réseau
- Capacité à structurer des dynamiques collectives
- Bonne connaissance des sphères décisionnelles des financements publics
- Accompagnement jusqu'au pilotage de la mise en œuvre
- Adaptation sur mesure à toutes les demandes



Quel est votre principal frein aujourd'hui ?

SONDAGE 2

Aujourd'hui, votre principal frein est :

- Manque de ressources/ compétences internes
- Difficulté à structurer la stratégie innovation
- Difficulté à prioriser les projets
- Complexité des financements
- Difficulté à construire des partenariats